

以展会为媒 把瑞安汽摩配产业推向世界

■金邦寅

近日,中国汽摩配产业的目光聚焦瑞安。这座素有“中国汽摩配之都”美誉的县域城市,以一场国际级展会为支点,邀请全球买家来共同见证瑞安汽摩配产业的创新与活力。作为拥有超6000家汽车零部件企业、年产值近950亿元的工贸强市,瑞安正以非凡的魄力,将“瑞安智造”推上世界舞台。这场展会不仅是一场产业的盛宴,更是一场从“产品出口”迈向“技术出海”、从“单点突围”转向“生态赋能”的变革宣言。

瑞安的汽摩配产业起步于上世纪60年代,历经半个多世纪深耕,已形成覆盖12大类、5000余系列产品的完整产业链,产品远销全球150余个国家和地区。本次展会,瑞安以“展厂联动”模式串联会展中心与产业集聚区,让国际采购商从“看产品”到“看生态”,将“瑞安方案”从单一零部件升级为全产业链输出。

这一转变背后,是瑞安对“新质生产力”的深刻理解。此次展会上,瑞安龙头企业如瑞立集团、浙江戈尔德等集中展示行业前沿成果,无油空压机、智能驾驶系统等创新产品亮相,直击新能源、轻量化、智能网联等全球技术前沿。展会同步搭建技术协同平台,推动本土企业与海外机构标准互认,为突破欧美高端市场准入壁垒铺路。瑞安的“突围”,本质是以技术硬实力打破低端锁定,向高附加值领域跃迁。本届展会的国际采购商名单中,乌克兰、土耳其、巴基斯坦等“一带一路”买家占据重要席位,东南亚、中东地区采购商亦踊跃参与。这不仅是市场需求的印证,更是瑞安重构全球供应链的契机。通过“黄色跨品标”等创新服务,展会精准对接跨境电商卖家与供货商,将瑞安“后市场影响力大、品类齐全”的产业优势转化为全球采购效率。更深层的战略意图,在于构建“瑞安枢

纽”。此次,全国工商联汽摩配商会牵头,联合长三角、珠三角产业集群,推动技术、资本、人才跨区域流动。安徽芜湖、江苏宿迁等新能源汽车配件基地的组团参展,标志着瑞安从“单城作战”转向“区域协同”,以产业链深度整合撬动全球资源。这种“生态出海”模式,将让瑞安成为全球汽车供应链中不可替代的节点。

展会配套的“一证双享”文旅权益,将产业影响力延伸至城市形象层面。当国际客商体验瑞安的山水与人文,“瑞安制造”便不再只是产品标签,而是融合了技术、服务与文化的综合品牌。

业内人士表示,县域经济如何以产业为锚点融入全球价值链?其一技术突围是关键:唯有掌握核心科技,才能摆脱“低端代工”困境;其二生态协同是路径:从区域产业集群到全球资源整合,需打破行政边界,构建开放协作网络;其三品牌升维是目标:产业竞争力最终需转化为文化软实力,形成可持续的全球影响力。

当300多家企业与2万名采购商在此碰撞出火花,当“瑞安方案”成为智能网联与新能源赛道的行业标杆,瑞安这座县域城市正以一场展会为起点,书写中国制造从“出海”到“入链”的新篇章。今日之瑞安,已不仅是“中国汽摩配之都”,更是全球汽车供应链革新的参与者。

“来瑞安,和世界做汽摩配生意!”这句展会口号,恰是瑞安汽摩配产业全球化愿望的缩影。从产品到技术,从制造到智造,从单点到生态……在全球产业链重构的浪潮中,瑞安唯有以开放拥抱变革,以创新定义未来,方能于变局中开新局。这场展会,不仅是产业的盛宴,更是一场关于勇气与智慧的宣言——世界终将看见,每一辆行驶的汽车,都有瑞安“智”造的基因。

文创冰箱贴何以火爆“出圈”?

■戴志胜

近日,中国国家博物馆迎来第100万件凤冠冰箱贴购买者。目前,这款现象级文创凤冠IP全系列产品销售额超1亿元人民币,创下“国博”近20年来单品及系列文创产品的销售纪录。

凤冠冰箱贴的原型为明孝端皇后九龙九凤冠,是中国首批禁止出境展览的国宝级文物。厚重的历史价值与独特的艺术魅力,持续吸引大量观众与文物合影打卡,这件文物展柜前常常排着超百米的长队观展。

小文创折射“文博”热度。凤冠冰箱贴火爆“出圈”并非偶然,近年来,各地的博物馆成了游客

旅游目的地。而以文物为原型的文创产品,包含情绪价值,满足了游客的消费需求。在今年的全国两会上,文化和旅游部部长孙业礼提到这款凤冠冰箱贴时表示,“如果说,过去是为了需要买单,现在主要是为心情买单”。当下,各地博物馆纷纷推出文创冰箱贴,如杭州博物馆的影青釉里红高足杯冰箱贴、敦煌研究院的纸雕灯冰箱贴等,这些文创产品常常一“贴”难求。

在观众面前,历史文物不再是遥不可及的“高冷”存在,而是可以触摸、可以亲近的“生活伴侣”。以文创为纽带,实现观众和文物的双向奔赴,这正是博物馆所乐见的。



“方言”可能是 基层执法的“破冰”密码

■项颖

在大众认知里,执法似乎只关乎法条与程序,可近日我市“高楼基层执法遇阻”的案例却告诉我们:语言,尤其是方言,在基层执法中扮演着不可或缺的角色。

据悉,高楼市场监管所的执法干部邓骏宇来自江西,他处理抽检案件的经历,让我们看到了语言不通带来的困境。面对执法人员的耐心解释,老人一脸茫然,听到“罚款”更是情绪激动、坚决抗拒。执法现场因语言障碍陷入僵局,执法人员的无奈、老人的不安与抗拒,都在提醒我们:基层执法如果忽视语言因素,很可能事倍功半,甚至引发冲突。

但高楼市场监管所的执法人员没有被困难吓倒,他们主动出击,踏上了方言学习之路。利用App自学方言,积极参加地方活动锻炼口头交流能力,努力跨越语言鸿沟。他们的行动,饱含着对群众的理解与尊重,是在努力打破那堵横亘在执法者与群众之间的无形之墙,让执法不再冷冰冰,而是充满着人情味儿。

这一举措,不仅仅是为了解决沟通问题,更是对“执法为民”理念的生动诠释。当执法人员能用方言与群众顺畅交流,传递的是一种平等与亲近的态度,让群众感受到执法者是在帮助他们解决问题,而非单纯地行使权力。这种转变,能极大地提升群众对执法工作的信任,使执法工作得以更顺利地开展。

下一步,高楼市场监管所还计划推出“方言沙龙”“方言比拼”“传帮带”等活动,进一步提升执法人员的语言能力,同时加强与熟悉方言的社区干部、驻村

干部沟通交流。这一系列规划,让我们看到了他们致力于让执法既有力度又有温度的决心。

在基层执法的舞台上,方言就像是一座桥梁,连接着执法者与群众的心。近年来,基层年轻干部不擅长方言的情况比较普

遍,希望更多基层部门能从中受到启发,重视方言在工作中的作用。让我们期待,在充满烟火气的日常执法场景中,处处都能洋溢着理解与包容,干部与群众携手,共同构建更加和谐美好的社会。



漫画作者: 季磊磊 项颖

“讲文明 树新风”公益广告

浪费可耻 节约为荣

☆ 一米一粟来之不易 爱粮节粮人人有责 ☆



瑞 安 市 委 宣 传 部
瑞 安 市 融 媒 体 中 心 宣
瑞安市精神文明建设指导中心