

从“看家护院”到“情感陪伴”的消费升级 瑞安萌宠经济蓬勃发展

■记者 钱枫枫/文 蔡伟/图

4月9日,在瑞安市区的一沐宠物店,店员正忙着给一只柯基犬做精洗护理。“现在宠物主越来越舍得花钱,除了洗澡、美容,还有人专门预约宠物SPA和精油按摩。”店员告诉记者,近年来,宠物消费明显升级,甚至出现“宠物年夜饭”“宠物生日派对”等新兴服务。

这样的消费场景,正在瑞安各大宠物服务机构上演。中国畜牧业协会宠物产业分会发布的《2025年中国宠物行业白皮书》显示,2024年我国宠物经济持续上升,其市场规模成功突破3000亿元。瑞安的宠物经济情况怎么样?连日来,记者走访市区多家宠物服务机构,探寻这座城市的萌宠经济发展路径。

z世代成消费主力:“情感需求”催生精致养宠

大学生小徐是宠物店的常客,她每周都来“撸猫”,偶尔也会带自己的布偶猫来做美容。“身边很多同学都养宠物,就像养孩子一样,买最好的猫粮,定期体检,甚至还会给宠物过生日。我每个月在猫咪身上的花费超过500元。”小徐说,相比恋爱结婚的高成本,养宠物的情感陪伴更轻松,社交平台上晒宠物也成了年轻人的日常。

在一沐宠物店,记者了解到,给宠物洗澡是最基础的服务项目,根据宠物体型、精细程度、造型等不同进行收

费。例如一只体重5公斤的小型犬普通洗澡收费35元,精洗50元,药浴30元,修剪造型120元;一只体重30公斤的大型犬洗护价格则昂贵得多,普通洗澡收费90元,精洗120元,药浴50元,修剪造型180元。除了洗澡服务的业务,该店还有处理宠物断甲、精修头部、清理耳朵、剪指甲、刷牙等精细的宠物服务业务,价格从15元到80元不等。“一般狗洗澡是每周一次到两次,猫的话有些是两个月才洗一次澡,愿意带宠物来店里洗澡的宠物主人大

多还会给宠物做个造型。”店员说。

除了洗护以外,宠物店大多还有“撸猫”“撸狗”以及寄养业务。店员说:“节假日和周末来‘撸猫’‘撸狗’的人很多,一天大约有五六十人,大多是年轻人。到了节假日特别是春节、国庆长假,寄养服务也是‘一笼难求’,店里十几个笼子很早就被预订完了。”

“很多年轻人把宠物当孩子养,带动了宠物食品、宠物医疗、宠物美容甚至宠物摄影等行业的爆发。”业内人士说。

产业链持续延伸:线上线下市场同样火爆

三喜宠医是市区一家宠物诊所,诊所每天“宠满为患”,要接待十来只不同宠物就医。近年来,宠物看病需求明显增加,除常规打疫苗、驱虫外,皮肤病、肠胃病、老年宠物慢性病管理成为宠物主要就诊原因。

记者从市市场监管局了解到,今年前三个月,我市新增164家宠物服务机构,全市现有1932家宠物机构。

除了线下服务,线上宠物经济同样火爆。瑞安本地的宠物用品电商运营者小李告诉记者,智能喂食器、宠物摄像头、自动猫砂盆等智能设备现在销量翻倍。“很多上班族通过智能设备远程照顾宠物,甚至还有人给宠物开直播,打赏收入相当可观。”小李说。

此外,“宠物+社交”模式也在兴起。一些宠物主题咖啡馆、宠物派对策划工作室成为很多年轻人的打卡地。“我们不仅提供撸猫服务,还承接宠物生日会、宠物相亲等活动,生意很好。”一家宠物咖啡馆老板表示。

北京社科院副研究员王鹏表示,随着人们生活水平的提高和消费观念的转变,宠物在家庭中的地位逐渐提升,成为许多家庭不可或缺的“成员”。人们愿意为宠物投入更多的时间和金钱,不仅关注宠物的日常养护,还希望在特殊节日如春节时为宠物庆祝,给予它们更多的关爱和陪伴。这种趋势反映了宠物主人对宠物情感的寄托和需求在升级。

“把宠物当作‘人’,年轻人正在用养宠物填补不恋、不婚、不育留下的情感恐惧,老年人用宠物作伴,都是宠物经济兴起的原因。”业内人士预测,随着单身经济、银发经济的增长,宠物经济仍将保持高速发展,宠物保险、智能养宠、宠物健康管理、宠物殡葬等细分领域将成为未来经济新增长点。



扫一扫看全文

