



■记者 潘益慧 陈浩

“这个小马的形象太让人怀念了，一下子让我想起小时候读的故事。”近日，在位于忠义街的云江风物瑞安手礼旗舰店内，市民陈甜甜拿着刚买的以“小马过河”为主题的特色文旅产品在打卡区盖“小马过河”印章。“我刚给在外地的朋友发了照片，他们都很喜欢，托我再买几套。”陈甜甜说。

去年以来，由瑞安传媒集团倾力打造的云江风物瑞安手礼旗舰店，以经典寓言《小马过河》为灵感，推出了系列特色文旅产品。这些产品融合了瑞安本土文化元素，通过创新设计向《小马过河》作者彭文席先生致敬。今天的Citywalk带你走近“小马过河”特色文旅产品。

设计巧思

经典寓言与现代美学的碰撞

走进云江风物瑞安手礼旗舰店，货架上整齐摆放着“小马过河”系列产品，萌趣的“小马过河”元素冰箱贴、精致的“小马过河”纸雕打卡本，吸引了不少市民驻足挑选。小学生林宸挑了一本“小马过河”纸雕打卡本：“我喜欢这个小马，它很勇敢！这个寓言故事是我们瑞安的彭文席爷爷写的，我觉得特别自豪。”

2024年9月，瑞安传媒集团团队设计制作了“小马过河”的套色印章，受到了游客尤其是集章爱好者的

喜爱。今年4月，上新了“小马过河”冰箱贴和纸雕打卡本。据瑞安传媒集团云江风物工作室主理人王晓洁介绍，该工作室通过大胆设计，巧妙地在“小马过河”系列特色文创的故事背景里加入了儿童文学动漫馆元素。

据了解，儿童文学动漫馆是国内首个针对儿童文学领域设立的动漫馆，选址于经典寓言《小马过河》的创作地瑞安莘塍。“这是瑞安人的骄傲，希望通过文创助力，让更多人了解小马过河的故事。”王晓洁说。

文化根脉

从瑞安走出的“小马过河”

“我小时候读过《小马过河》，至今印象深刻，没想到今天还能在瑞安买到它的周边。我一直还记得‘河水是深是浅，试一试就知道了’这句话，在这个寓言故事里加入的瑞安特色，又让人眼前一亮。”50多岁的瑞安市民张阁说。

年轻游客王莹是专程来瑞安旅游的，进店看到这套文旅产品后很是喜欢：“本来只是想买个纪念品，看到‘小马过河’这个IP，感觉很精美，没想到这个故事还是瑞安人写的，现在对这座城市又多了几分好感。”

作为国内家喻户晓的寓言故事，《小马过河》自1955年问世以来，以其“实践出真知”的深刻哲理影响了几代人的成长。作者彭文席先生长期扎根乡村教

育，作品文字朴素又充满智慧。瑞安传媒集团团队深入挖掘这一文化IP，以“在地性”为核心，将寓言精神与瑞安元素相结合，打造出独具辨识度的文旅产品，这不仅提升了城市文化影响力，也为瑞安文旅消费注入了新动能。

王晓洁说：“‘小马过河’系列产品不仅是简单的文旅产品，更承载了瑞安的文化记忆和城市精神，我们想通过这个系列产品致敬《小马过河》作品问世70周年。我们也在不断挖掘本土文化资源，在文创设计和制作中融入瑞安优秀的传统文化元素，如木活字、蓝夹缬、瓯窑等非物质文化遗产，圆木家生、糖金杏等传统民俗，为瑞安文创助力，讲好‘这礼是瑞安’故事。”

致敬经典寓言

云江风物推出『小马过河』主题特色文旅产品



扫一扫，看图文

【记者手记】

当一则寓言决定以物质形态重生，它的哲学维度便悄然拓展。云江风物深谙此道：纸雕本的每一道折痕都是对原作的多义性解读，冰箱贴的磁力恰似寓言的吸附力——让现代人在开启冰箱的瞬间，与那个关于勇气与辩证的故事再度相遇。这些产品实则是微型的精神装置，将“河水深浅之辩”从二维文本中解放，植入生活场景。这些物件超越了简单的符号复刻，成为承载集体记忆的“文化晶体”——当指尖掠过纸雕的波浪形切面，触碰的不只是工艺，更是70年来中国人关于“实践出真知”的集体心印。在文旅消费主义盛行的今天，这样的创作堪称一次对经典精神的致敬还魂。



SEPTEMBER

玖月

一	二	三	四	五	六	日
02	03	04	05	06	07	01
09	10	11	12	13	14	08
16	17	18	19	20	21	15
23	24	25	26	27	28	22
30					29	

