

我市金融“明星”荣获全国劳模表彰

年度业务量超10万笔,单日业务峰值达506笔

本报讯(记者 金汝 通讯员 戴威)“全国劳模的荣誉是组织奖给我的一朵大红花,更是奖给一线工作者的集体勋章。”4月28日上午,庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京举行,中国农业银行瑞安仙降支行副行长黄丽娜身披“全国劳动模范”红色绶带,光荣接受表彰。

目前,我市历年来各级劳模457人,其中全国劳模、先进工作者7人。

据了解,黄丽娜于2009年进入农业银行系统工作,现任农行瑞安仙降支行副行长兼客户经理。在基层网点工作的16年时间里,她用细心、真心、用心的服务,从一名综合柜员成长为明星员工,并屡创纪录:成为农行温州分行历史上首位年度业务量超10万笔的柜员,平均每天接近400笔,远超普通员工120笔至130笔的水平,单日业务量更是在2015年达到506笔的峰值。2010年,她获得农行温州分行年度“服务之星”称号,2015年业务量排名浙江省农业银行系统第一。

她还把多年工作心得总结提炼成“洋葱工作法”,将日常金融服务工作如洋葱般层层剥开,最终形成“四十四字口诀”,



在农行浙江省分行系统推广。近年来,她先后获得中国农业银行“五一劳动奖章”、中国农业银行劳动模范、全国五一劳动奖章等荣誉。

2023年,农行瑞安仙降支行成立黄丽娜劳模创新工作室,依托“劳模讲习堂”“匠心讲堂”“青年双月论坛”等载体,累计开展银行、保险等金融领域服务效能培训28场,覆盖4200余人次,将黄丽娜的服务“心法”传递给全行干部职工。

黄丽娜表示,“全国劳动模范”是沉甸甸的荣誉,也是激励她向前的动力,今后将以更严格的标准要求自己、勤勉工作,同时发挥模范带头作用,用行动激励、影响身边的同事,让大家争做劳模、争当先进。

据悉,“全国劳动模范”和“全国先进工作者”每5年评选一次,是我国授予劳动者的最高荣誉称号,其中“全国劳动模范”主要授予企业职工、农民和其他社会主义建设者,“全国先进工作者”主要授予机关和事业单位职工。

此次是我国第17次评选表彰全国劳动模范和先进工作者,1670名全国劳动模范和756名全国先进工作者受到表彰。中华人民共和国成立后,1950年至2020年,党和国家先后召开了16次全国劳模表彰大会,累计表彰先进个人3.3万多人次。

一招黑科技,从杭州“穿越”到忠义街

瑞杭两地同屏首秀“云江风物”新国潮

■记者 林晓 郑智建

“3、2、1——穿越!”4月27日11时20分,浙报集团直播间主理人小楠姐话音刚落,镜头突然切换,上一秒还在杭州演播厅的她,下一秒竟“瞬移”到位于我市忠义街历史文化街区的“云江风物”旗舰店,与市融媒体中心主持人海隆、身着粗布短打的“云江小货郎”缪星象同框互动。这场依托“全省融媒一张网”黑科技的跨时空直播,冲上同屏直播的热搜,吸引大量网友围观。



从《货郎图》到“云江风物”老字号玩转新国潮

“叮铃铃……”缪星象腰间铜铃轻响,头戴货郎小方帽、肩搭汗巾的他一开嗓就吸引了大家的注意力。“宋元时期的货郎担着‘甜蜜’走四方,今天的‘云江小货郎’带着瑞安故事来云端!”

缪星象拿着元代王振鹏的《货郎图》复刻卷轴,讲解画中货担里的商品。糖金杏、竹器、拨浪鼓、竹篾……随着他的讲解,原本存于画卷的商品进入现实货架,多宝格货担真的“流动”起来,网友直呼:“次元壁裂了!”

当缪星象用瑞安方言教网友念“糖金杏”时,弹幕区秒变语言教室,满屏方言跟读夹杂着“舌头打结了”的吐槽。

小楠姐自有聊天话术,一边用“瑞安

福袋”造势,一边用抽奖带动直播间气氛,关注、点赞、留言抢奖品……没有抽中奖品的现场观众着急了,急忙网购买链接。现场被小楠姐的热情主持点燃,屏幕上瞬间点起了“大拇指”,直播气氛也达到沸点。

“我们以《货郎图》为灵感,让‘流动的文化记忆’变成可带走的城市符号。”云江风物工作室主理人王晓洁介绍,除了木活字婚书套装,把订婚糖金杏设计成盲盒,拆开即见隐藏款“杏运签”等“老字号”文创产品外,他们还在“小马过河”系列特色文创的故事里加入了儿童文学动漫馆元素,不断推出新的国潮产品。

融媒“一张网”织就文化共富新图景

这场持续2.5小时的直播,累计点赞超120万次,带动“云江风物”店铺销量增

长300%。

据了解,由瑞安传媒集团投资开发的“云江风物”瑞安城市伴手礼,围绕“云江小货郎”IP,目前已推出“印象瑞安”“旗迹文创”“文物文创”“民俗非遗”“人生礼记”“国潮趣玩”六大系列近500种文创产品。

“这是瑞安首次应用智能融媒技术实现异地实时交互。”直播技术负责人姜钢荣介绍,从杭州“穿越”到忠义街的黑科技,是“全省融媒一张网”的组成部分。此次直播借助传播大脑的智能支持,通过绿幕抠像与AR场景融合,将杭州和瑞安两地直播间“折叠”进同一画面。

据悉,这次与省级融媒平台的深度联动,既检验了“新闻+政务服务商务”的融合能力,也为县域文化IP破圈探路。据悉,未来“云江小货郎”IP将开发系列短剧短视频,通过VR技术还原百年忠义街市集盛景。

2.5万名职工健康有“医”靠

七洲社区卫生服务站正式启用



本报讯(记者 陈丹丹 蔡伟 通讯员 曾为莹)日前,位于阁巷新区的南滨街道七洲社区卫生服务站正式揭牌启用。作为织密区域医疗服务“网底”的重要节点,该服务站的启用,将为阁巷新区卫生健康工作注入强劲动力,为辖区275家企业的2.5万余名新居民职工及周边居民的健康保驾护航。

启用仪式上,市卫生健康局、瑞安经济开发区、南滨街道和七洲社区、市人民医院等单位相关负责人共同为七洲社区卫生服务站揭牌。

据悉,该卫生服务站由瑞安经济开发区管委会和市卫生健康局联合打造,设置了全科、妇产科、医学检验科、放射科等多个科室,配置了DR、B超、心电图等医疗设备,全方位满足企业职工和周边居民的就医需求。

“我们成立这个卫生服务站的初衷,是希望打造一个‘家门口的健康守护站’。”七洲社区卫生服务站负责人林贤群介绍,服务站致力于为企业职工、周边居民提供基础医疗、疾病预防、健康咨询等一体化服务,让大家在家门口就能享受“小病速诊、大病早筛”的便利,实现企业安心生产、居民舒心生活。

服务站的投用,最直接受益的便是周边企业职工。“以前厂区附近没有像样的医疗点,小病小痛要么硬扛,要么得坐车去市区医院。”浙江亚美力新能源科技有

限公司员工杨建感慨,现在有了社区卫生服务站,感冒发烧、简单包扎都能解决,还能刷医保,方便多了。

“我们企业有2200余名职工,70%住在厂里,职工健康管理需求很大。”浙江戈尔德智能悬架股份有限公司工会主席严定忠则说,卫生服务站开在厂区门口,今后厂里的常规体检、职业病筛查都能就近完成,既节省企业成本,更保障了生产连续性。

当天,不少社区居民前来体验就近就医的便捷。“现在社区卫生服务站就在‘家门口’,走路就能到,医生、护士态度好,还能定期量血压、测血糖,对我们来说真是太方便了。”刚刚参加完体检的社区居民柯步银笑着说。居民们也表达了进一步的需求,希望服务站能多组织慢性病管理活动,并增加中医疗项目,如艾灸、拔罐等,丰富社区卫生服务内容。

七洲社区卫生服务站的启用,是我市构建“全域覆盖、全民可感”医疗服务格局的重要里程碑。市卫生健康局相关负责人介绍,该服务站接下来将持续优化服务流程,提升服务质量,不断满足居民和企业职工日益增长的健康需求,为区域卫生健康事业发展贡献更大力量。

阳光卫生
RUI BAO

首批6个试点开放

“童书漂流”构建全民阅读新生态

本报讯(记者 林晓)近日,麦当劳电信店内飘着童书的油墨香。记者看到,孩子们捧着绘本看得津津有味。这是瑞安“童书漂流”首批试点开放首日的场景。

“今年我们将在企事业单位、商圈、社区等处建设20个‘童书漂流’试点,首批开放6个点位。”市图书馆“童书漂流”项目负责人李林介绍。

据悉,首批6个“童书漂流”试点在市图书馆、瑞安寓言馆、外滩城市书房、市教育发展研究院附属小学、市实验小学万松东路校区、东山街道瑞东社区和麦当劳电信店,既有文化主阵地,也有教育场景和商业空间。

值得关注的是,下一步,在塘下、莘塍等镇街的市图书馆分馆及特色书房也将纳入试点体系,形成“主城区辐射+乡镇联动”的格局。此外,还有8所学校和幼儿园加入,总共将建成20个试点,将童书漂流与校园阅读相结合,打通公共阅读“最后

一公里”。

在麦当劳电信店试点,市民陈女士带着5岁女儿捐赠了《瑞安民俗故事》绘本。“去年我们就有参加相关捐赠活动,今年女儿主动要求再捐10本。”她说。

我市图书漂流的传统可追溯至20世纪80年代。2010年市图书馆启用后,“幸福小书包”常年漂流计划覆盖全市,“月阅有约”换书大会每月吸引超过500个家庭参与。如今,在1.3万平方米的图书馆内,童书漂流专区日均流转图书500余册。

随着首批试点开放,我市正以“童书漂流”为支点,撬动全民阅读的深度与广度。市文广旅体局相关负责人表示,该项目通过“固定点位+流动捐赠+文化赋能”的模式,将闲置童书资源与儿童需求精准对接,同时利用本土元素提升阅读体验,将实现“知识共享”与“文化传承”的双重价值。

0帧起步“薪”生活
就用邮储工资卡

从发薪到开“薪”

2025 邮储银行 让美好发生

- 工资客户专属个人大额存单, 年利率最高1.5%, 保本保息, 专属额度。
- 工资客户专属活钱理财“开薪宝”, 夜市功能叠加可支付功能, 1万元内免赎回直接消费付款、信用卡还款; 延长交易时间, 24H不下线, 更早享收益机会、赎回到账更快。
- 工资客户专属理财“薪享系列”, 期限种类丰富、较同类的一般客户产品具有更高竞争力。

风险提示:
1.代销产品由各家理财子公司发行与管理, 邮储银行作为代销机构不承担产品的投资、兑付责任。产品通过代销机构渠道销售的, 产品评级应当以代销机构最终披露的评级结果为准。具体产品及要素以产品说明书等法律文件为准。产品为净值型产品, 其业绩表现将随市场波动, 产品测算收益及过往业绩不代表其未来表现, 不等于产品实际收益, 过往业绩相关数据已经托管人核对, 理财非存款, 产品有风险, 投资须谨慎。2.如有疑问或投诉建议, 您可拨打邮储银行服务电话95580了解详情。

扫码进入
工资客户专区了解详情

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

绿色让生活更美好