

何以“上望”，唯有团结奋斗

■于平

近日，上望街道召开知名人士联谊会第二届第一次会员大会。来自全国各地的200余名上望籍知名人士代表汇聚一堂，见证联谊会换届履新，为上望高质量发展蓄能加油，成为全市各乡镇、街道知名人士联谊会同心乡、共谋乡、赋能乡、帮扶乡、亲、讲乡音的一个生动缩影。

上望是一片充满红色记忆的热土，也是一方蕴藏蓬勃生机的沃土，更是创新创业创富的一方乐土。作为瑞安城市东拓的主战场、滨海新区开发建设的主平台，上望近年来凝心聚力、真抓实干，持续掀起“实干争先、奋斗有我”热潮，承载落地了滨海实验中学、温州市域轨道交通S2线及S3线等一批重点项目、重大建设，有效化解了一些历史遗留问题，在经济建设、城市品质、平安建设与民生事业等方面交出了靓丽的高分答卷，营造了心齐、气顺、风正、劲足的干事创业氛围，为“产城融兴、和悦上望”汇聚磅礴力量、注入强劲动能，也深刻印证“大发展小困难、小发展大困难、不发展更困难”的道理。今天的上望，人心思进，奋发有为，优势在叠加，势能蓄积，人气在汇聚，发展势头和发展机遇前所未有。奋斗的上望，洋溢着青春的气息。在这里，每一天都能感受到“拔节向上、登高望远”的力量。

但作为一种流动的资源，机遇稍纵即逝。

机不可失，时不再来。一旦与机遇擦肩而过，将会永远错过，遗憾的便是发展的历史机遇，耽搁的是人们向往的美好生活。上望曾有过这方面的深刻教训。而一些地区之所以频频走向“高光时刻”，离不开机遇的青睐，更离不开机遇的把握。机遇是金，抓住即赢。在新一轮宝贵的发展机遇面前，上望人更要以不负时代、不愧子孙的担当，认真总结正反两方面的经验，争做机遇垂青的有备之人，解放思想，开拓创新，以“看得见机遇、握得住机遇、用得对机遇”的敏锐眼光与务实作为，迎难而上，乘势而上，共同奋斗，面向未来。

作为联络联谊平台，知名人士联谊会肩负着凝心聚力、团结奋进的重要使命。特别是上望知名人士分布全国乃至世界各地，遍布各行各业，集结了一大批社会上有声望、经济上有实力、学术上有造诣的杰出代表，不仅人数多、人脉广、层次高，而且活动面广、影响力大、美誉度高，他们是上望最宝贵的资源，是宣传上望最响亮的名片，是上望发展最不可忽视的重要力量。无论走到哪里、身处何方，他们拥有“上望人”这一共同的名字。上望是大家共同的家，是大家共同的根脉，是大家共同的烙印，是所有上望人实现梦想的根据地、成长源、朋友圈与奋斗场，也是所有上望人一生无法抹去的乡愁。

每个上望人的样子，就是上望的样子。每个上望人的拼搏奋斗，汇聚成上望蓬勃发展的脚步。每个上望人的成长发展，催生着上望的日新月异。每个上望人的个体努力，推动着上望的勇毅前行。只有激扬所有上望人的精气神，凝聚团结奋斗的向心力，以长期主义的定力与担当，持之以恒做好“难而正确”的事，把抢抓机遇的意识内化为所有上望人加快发展的共同意志，把拳拳赤子心、浓浓桑梓情转化为推动各项事业迈上新台阶的磅礴力量，上望的明天才会更加美好，希望的上望才会更加美丽。要让“我和我的上望”成为所有上望人的情感共鸣、精神共鸣与价值共鸣，联谊会大有文章可做！

“根系上望同织锦，众擎手邦共奠基。”一个人的努力是加法，一群人的努力是乘法，一条心的努力是办法。包括知名人士在内的所有上望人都应有置身其中的自觉与“家乡明天更好”的自信，从先贤蔡敬则、薛季宣等历史名人与革命先烈前辈身上汲取智慧力量，从同舟共济、奋勇争先的龙舟精神中汲取养分能量，高扬团结拼搏、实干争先之帆，在时代大潮中踏浪而行、高歌猛进，让精彩上望成为每个人引以为豪的荣光，让“和悦上望”成为绽放在每个人脸上的笑容。



云江时评
YUN JIANG SHI PING



扫一扫，看云江时评专题

流量添薪火 老字号烹出“新味道”

■叶玲玲

传统佳节端午将至，有着35年历史的瑞安老店“咸香居”近日借电商直播创下单日售粽过万、订单较同期增三成的佳绩。这场从街头售卖到云端获单的华丽转身，为传统行业突围新消费时代写下生动注脚。

破界：
从街边老店到直播间“网红”

好风凭借力，在时间长河中经风雨的老字号，自然知道顺势而为。传统老店困于地域半径，直播间却将窄巷粽香送至天南海北。咸香居将粽子搬进镜头，让消费者眼见为实，用数字化打破地域边界。自今年3月份试水抖音直播以来，该店凭借松糕等传统糕点积累了人气，近期又借势端午，主推粽子礼盒，日均直播两小时便斩获100多单，场均关注率和成交率均超15%，曝光量达2万多人次。

守正：
老手艺创新成就舌尖美味

面对年轻消费群体，老字号既要“倚老”更要“卖新”。在守住“温暖念想”的老韵味、老味道基础上，更要不断推陈出新，以现代新工艺、新设计重

塑新形象、赋能新价值。咸香居店内的粽子口味多达20种，蛋黄肉粽、海参鲍鱼粽等咸口粽尤其受青睐，礼盒包装有30多种，满足不同人群馈赠或自食等需求。同时他们还在直播中融入端午文化讲解，从赛龙舟到粽叶飘香，潜移默化传递民俗内涵。

筑基：
流量狂欢不忘品质根基

无论销售模式如何创新，“品质第一”始终是发展根基。如果舍本逐末、放弃匠心、品质失守，任何产品和服务的瑕疵，都会通过网络的力量被置于放大镜下去检视，再老、再大的品牌也有口碑受损的风险。抓住消费新潮流兴起的机遇，不断满足市场和消费者的新需求，守正创新发展，才能把老字号的招牌越擦越亮。

老字号的直播间里，粽叶裹着时代密码。当坚守与变革不再对立，传统文化便能在流量浪潮中淘出真金。“咸香居”的转型证明：用新瓶装陈酿，以匠心酿新篇，传统经济的生命力远比想象中更蓬勃。这或许正是端午节穿越千年依然鲜活的密码——既敬畏时间的重量，亦拥抱时代的光芒。

公民个人信息岂能售卖

■戴志胜

刚刚体验了一节网课，就接到好几个推销电话；刚买了一辆车，很快就有人向你推销各类与汽车相关的业务……这样的情况想必大家都曾遇到过。在日常生活中，我们的个人信息在不知不觉中被泄露，成为不法分子牟利的“商品”。

日前，甘肃金昌市公安局金川分局网安大队就查处了一件售卖公民个人信息案件。某房产销售人员利用工作“便利”，将售楼部登记的个人信息非法提供给方某，方某又将相关公民个人信息出售给从事房

屋装修生意的人员，非法获利。目前，属地公安机关已依法对相关人员进行处罚。

保护个人隐私是维护个人权利和尊严的基本要求，也是社会信任和稳定发展的基石。特别是数字时代，个人信息一旦泄露，会带来一系列麻烦和风险。诈骗分子可能利用这些信息进行精准诈骗；而别有用心的人也会利用个人信息，进行骚扰、跟踪，甚至威胁人身安全。

当前，售卖个人信息的违法行为时有发生，甚至出现“开盒挂人”的新式网络暴

力违法犯罪行为，形成了非法收集、买卖个人信息的产业链。

斩断数据黑色产业链需要多管齐下的组合拳。大家要提升隐私保护意识，在授权个人信息时多一分谨慎。企业和平台要通过技术手段，让信息收集使用全程留痕、可追溯；监管部门更要织密法网，对重点行业开展常态化排查，严厉打击侵犯个人信息的违法行为。

守护好个人的信息安全，不仅是法治社会的必然要求，也是我们每位公民的共同期盼。



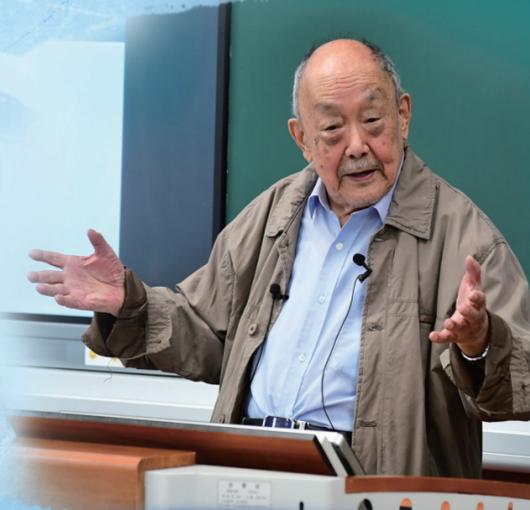
时代楷模

扎根泥土、心系群众的优秀基层干部

徐利民

浙江省金华市浦江县委原常委、县委宣传部原部长

中宣部宣教局 人民日报社全国平媒公益广告制作中心

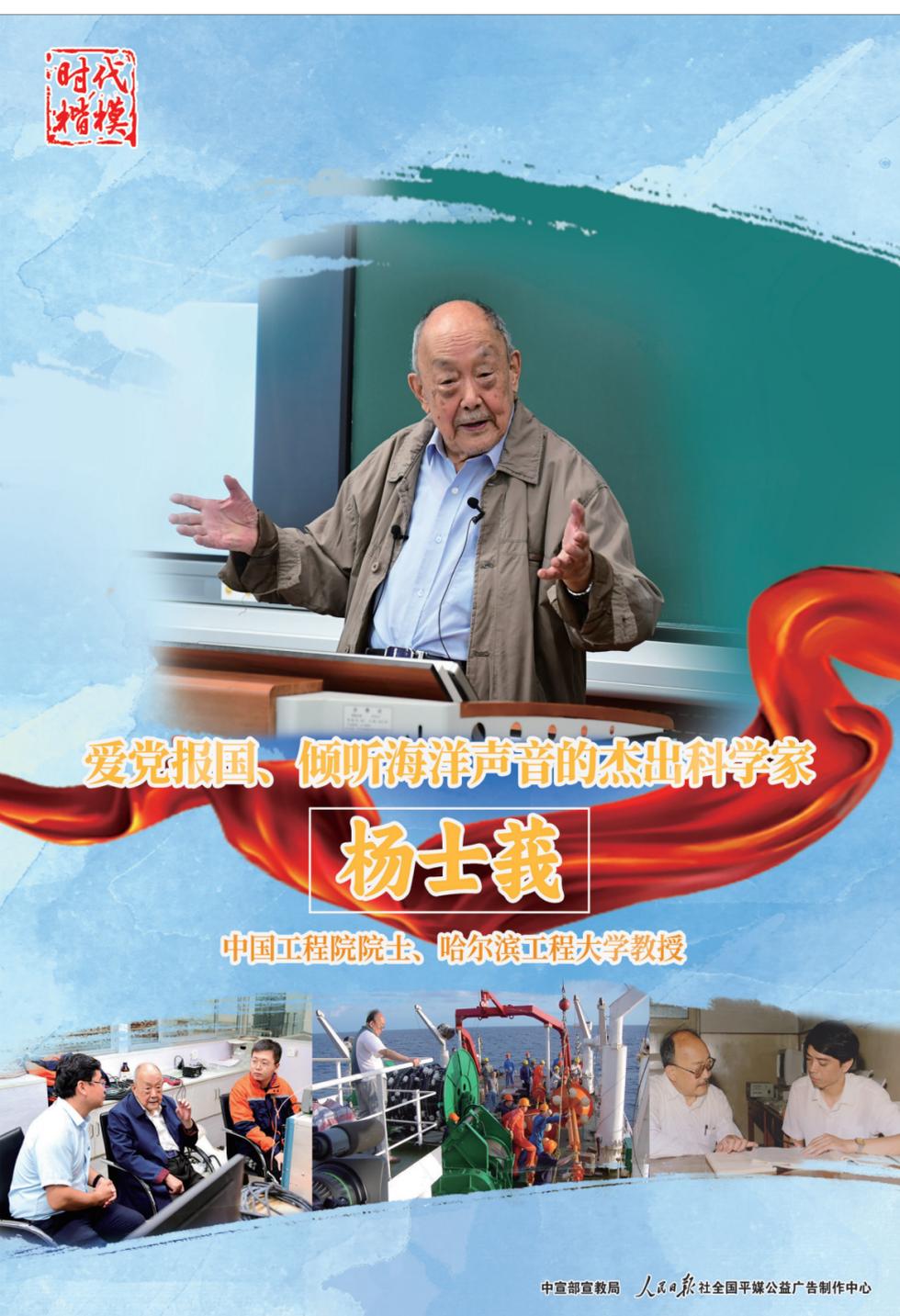


时代楷模

爱党报国、倾听海洋声音的杰出科学家

杨士莪

中国工程院院士、哈尔滨工程大学教授



中宣部宣教局 人民日报社全国平媒公益广告制作中心