

## 重塑—— “闲置资源”长出“朝阳产业”

2015年，“大众创业、万众创新”大潮兴起，全社会创新创业蔚然成风。同年7月，当时的瑞安日报有限公司（瑞安传媒集团有限公司前身）依托媒体资源优势及瑞安市人民政府政策支撑，正式启动投资8000万元、整体策划运营的“产业互联网双创服务基地”项目，自带互联网创业基因的瑞安电商创业园应运而生。

瑞安经济开发区一处闲置的僵尸企业厂房摇身一变，成为承载年轻人热忱的摇篮。占地40余亩、建筑面积3万平方米的空间内，分设创新企业集聚区、众创孵化空间、创业加速器、F2C直营区、设计师联盟、公共服务中心等核心板块，同时还配备创客咖啡、创客公寓、员工餐厅等配套服务，一个完备的创业生态圈呼之欲出。

“园区的目标人群非常明确，就是年轻的互联网创业群体。经过专业评审，项目只要具备一定的发展前景和成熟度，就可以‘敲’开园区大门。”园区运营方相关负责人回忆道，开园后，创客们纷纷涌来，不到两年时间入驻企业就达到61家，实现产值近7亿元。

针对青年创业者“无资本、无经验、无市场、无支撑”的痛点，园区推出我市首个可凭“工位号”注册公司、全免费要

素的众创空间——创E公社，提供资金与运营空间的全方位配套服务。2022年，创E公社获评国家级众创空间，成为我市首家跻身“国家队”的众创空间。

“我们当初就是直接‘拎包入住’的。”入驻众创空间的集采农产品创客潘先生告诉记者，入驻园区，让他免去了初创时地摊申请、楼栋装修、办公用品配置等繁琐流程，免费水电网络，只要拎着一台笔记本电脑就能开公司，真正实现“零成本”创业。

此外，园区邀请了国内创投、研究、服务界百名创业导师，27家创投机构，32家服务商入驻，提供免费咨询、创业辅导、天使投资等服务，定期开展创业培训、经验分享会、资源对接会，助力初创团队成长。设立在园区内的瑞安市电子商务公共服务中心，不仅承接工商、税务、法务、人事代理等工作，更提供发展过程中政企对接、产业联合协作等保姆式创业服务。

这些要素，被形象地称为“阳光雨露”。凭借着“阳光雨露”的滋润，瑞安电商文创园构筑起“人才+资本+孵化”的创业闭环，创新要素高度集聚，不断磨合，发生化学反应，形成创新生态。



创E公社

## 裂变—— 本土文创迎来“化学碰撞”

在电商文创园，每天都发生着一个“互联网+创业”的奇妙化学反应。

浙江融社装饰工程有限公司（以下简称“融社”）与园区的结缘，就是一个关于梦想、创新和发展的故事。借助园区提供的低成本办公空间及产业链资源整合支持，融社从六家独立设计机构到温州最大的设计师联盟，从承接小型设计项目到主导多个大型文创展馆，用一年时间完成了转型升级。

时间回溯至2016年，六家独立设计机构做出一个决定——在瑞安电商文创园组建“融社”设计师联盟。“过去温州很多文创项目都被杭州、上海的设计团队包揽，本土设计力量很难接到大单。”融社负责人潘孝建回忆道。

入驻创业园后，融社迅速整合资源，创新合伙人模式，打造了温州地区规模最大的设计师创业平台。这种集约化发展模式很快显现出优势：2016年，融社打造的“瑞安喜文化”主题馆在当年的文博会上大放异彩，一举斩获多个奖项，打响本土文创的第一枪。

“我们做的不是简单的空间装饰，而是有温度的文化叙事。”潘孝建这样诠释融社的设计理念。很快，这种立体化的

文创思维获得市场认可。继“喜文化”主题馆成功后，融社接连拿下瑞立渔人码头、威泰机械厂房改造、理享104展览文创园等大型项目，每个作品都成为展示瑞安文化的窗口。

“园区不仅是办公场地，更是一个资源对接的枢纽，这里自带的影响力和集聚效应，很大程度上也帮助融社平台被更多的市场认知并认可。”潘孝建说，电商文创园的孵化体系为融社发展提供了关键支持。通过园区搭建的产业链对接平台，融社获得了与政府部门、企业客户的直接沟通渠道；定期的创业辅导活动，则帮助团队完善了管理模式和业务流程。

当分散的创意力量找到聚合的平台，当本土文化遇见专业的设计思维，就能迸发出改变行业格局的能量。融社在瑞安文创产业逐步站稳脚跟，业务逐步向工业企业厂房、室内装饰等设计板块拓展，业务范围也拓展到杭州、宁波等地区，去年正式“毕业”。“我们证明了，瑞安设计师不仅能做好本土项目，更有能力打造具有全国影响力的文创品牌。”潘孝建说。



浙江融社装饰工程有限公司

# 十年育林终成荫 一个县域文创园的「中国式孵化」样本

■记者 陈丹丹

十年育林，今朝成荫。今年6月底，瑞安电商文创园将迎来十周岁“生日”，同时也标志着瑞安传媒集团有限公司全面退出该园区的运营管理。这座由闲置厂房蜕变的“创业摇篮”，曾以“核心引领、无界拓展”的魄力，滋养了无数“互联网+”时代的弄潮儿。

从破旧厂区到创新高地，十年间，这里既是拓荒者的试验田，也是追梦人的避风港。在管理权杖交接之际，我们不禁要思考：从创业苗圃到梦想摇篮，园区给创业者带来了什么？又为打造优秀的创新创业环境带来哪些启示？让我们透过一个个真实的创业故事，见证梦想在这里生根发芽。



扫一扫，看图文



瑞安电商创业园

## 成长—— 从一杯咖啡到“陪跑式创业”

聚是一团火，散是满天星。十年来，瑞安电商文创园构筑了一张完善的企业“迁徙图”，从这里“毕业”的项目，如满天繁星般在各个创新领域闪耀。这里不得不提的就是我市首家创业咖啡馆——悦创空间的成长与蜕变。

说是咖啡馆，悦创空间并不靠咖啡香气揽客，而是以“创业服务”为核心，为创业者搭建起一个创业孵化平台，通过这个平台，让创业者获得投资或项目发展的机会。正如创始人张武杰所言：“我们卖的不是咖啡，而是让创业简单一点的可能。”

在悦创空间里有一个舞台，是为路演而设置的。“每周五或周六，我们都会安排路演，让创业者把自己的想法说给投资人、其他创业者听，包括盈利模式、客户对接等想法。”张武杰说，“开放式的环境，让创业者都是楼上楼下的关系，有事喊一嗓子，马上就能凑齐一帮人商量。”

为了证明创业咖啡馆模式能够真正为企业创造持续价值，悦创空间不仅提供场地和服务，还致力于构建一个助力企业成长的生态系统，成为企业成长的“陪跑者”。其中，与浙江力诺流体控制科技股份有限公司（以下简称“力诺”）的合作堪称最具代表性的服务升级样本。而这段始于2016年的缘分，最初只是一张3000元的团建活动订单。

“开业没多久，我们就瞄准了当时正火的派对经济蓝海，力诺对我们团队创新推出的‘派对服务一站式解决方案’很感兴趣，就把一场员工团建活动办在了悦创空间。”张武杰回忆道。正是这场看似普通的团建活动，让悦创空间的服务能力得到验证。活动策划团队巧妙地将力诺的企业文化融入互动环节，参与的员工在轻松的氛围中加深了对企业价值观的理解。

这次合作就像打开了一扇门。随着力诺启动战略升级和总部搬迁计划，悦创空间逐渐从活动服务商转型为全方位的品牌合作伙伴。

“从最初的团建活动，到后来的文化建设、品牌形象升级、上市筹备，我们见证了悦创空间团队的成长，他们也陪伴我们走过了关键发展阶段。”力诺董事长陈晓宇表示，“这种长期陪伴式的服务，比单纯的项目合作更有价值。”

如今，双方的合作范围已扩展到年度品牌活动策划、员工培训等多个领域，累计合作金额超过百万元。

这种跨界整合不仅拓宽了营收渠道，更强化了平台资源的聚合能力。从文创园“毕业”后，悦创空间更名为赵与章文化创意有限公司，将服务延伸至企业品牌活动更加广泛的领域，如今的年营业额已突破500万元。



悦创空间

## 服务—— 四大平台构筑全周期创业港湾

十年间，瑞安电商文创园建立起温馨全面的高效助企服务体系，让创业者自入驻之初便感受到“家”的体贴和温暖。

2015年，艾千家居在园区开出1000平方米的瑞安线下体验店。“入驻后我们发现，政府领导高频走访带来的品牌曝光，叠加园区内技术、市场信息的无缝流动，无形中增强了我们的竞争优势。”艾千家居负责人蔡云飞对园区服务如数家珍，她说，“十年间，艾千家居和园区共同成长，充满活力的环境和无微不至的助企关怀，让我们的创业路走得并不孤单。”

“做好服务”说起来简单，如何做精做细，就考验实力了。

自成立以来，园区就致力于打造区域城市产业互联网双创服务平台，这个大平台由四个分平台组成，分别是政策对接平台、双创服务平台、党群服务平台和资源共享平台。

该园区多次承办我市创新创业大赛，吸引600余个项目参赛；创新党群学习方式、交流方式、活动载体；组建百人创业导师团、法律顾问团……四大平台的搭建，为园区企业提供了保姆式服务，让他们有了安心创业的环境。

“这些都是园区根据入驻企业特点提出的亮点服务。”园区负责人介绍，例如很多初创企业的负责人都比较年轻，对政策缺乏了解；而因为企业创建不久，政府部门对其也缺乏细致了解，很难提前介入提供帮助。这个时候，园区就会

在党支部的带领下，搭建政策对接平台，对接政府部门，梳理每家入驻企业的具体资料，为其争取各类奖励、补助，协助办理各种手续。据统计，自2015年建成以来，园区累计入驻优质企业140余家，孵化创业项目近200个、服务企业超3万家次，对接各项政府奖励、补助资金超过2000万元。

如此细致的服务还覆盖了企业发展全周期。比如，助企服务队定期入企，在了解企业需求的基础上打造定制化服务；利用各种节日契机，在园区开展文化活动，丰富员工的业余生活；通过自身融媒资源，为企业开展业务牵线搭桥、助力赋能。

除了用好服务留住创业者，文创园的向心力还体现在哪里？创业者几乎都有一个共同的烦恼，那就是初创阶段没有那么多启动资金。为了解决这个问题，园区在资本与产业的深度联动上，下了一番“苦功夫”。

“印象最深的是，2020年面对突如其来的新冠疫情，在扶持政策尚不明朗、尚未出台的情况下，园区主动为入驻企业减免租金及物业管理费，给企业吃下生存发展‘定心丸’。”蔡云飞感慨，在创业的艰难时刻，更能体会到园区带来的强大驱动力，“在文创园内，所有政策都能迅速落地并不断迭代，既帮助我们‘轻装上阵’，也让我们在激烈的市场竞争中脱颖而出”。