

瑞安市融媒体中心 瑞安传媒集团

2024年度媒体社会责任报告

一、前言

1. 媒体概况

瑞安市融媒体中心于2019年10月挂牌成立,为正科级公益二类事业单位;瑞安传媒集团于2022年1月成立,为正科级国企。2024年中心(集团)坚定扛起主流媒体系统性变革大旗,以体制机制改革激活新质生产力,以传播格局重塑全面挺进主战场,以文化产业破局奠定发展新格局,树立了具有全国影响力的县融深度融合示范样板,实现社会效益、经济效益双丰收,受邀在广西、江西等全省融媒会议和浙江、湖北等知名高校作经验介绍,接待外地媒体单位来瑞学习交流约80批次。深化融媒体体制机制改革获评中视协“机制改革创新示范案例”,浙江省副省长、温州市委书记张振丰对瑞安融媒成果批示肯定。2024年总收入4.4亿元(不含有线网络),实现三年翻两番,跃居全国县融前列。

中心(集团)下设编委会、行管会、经管会、技管会,其中行管会下辖办公室(考绩办)、勤务保障室、人事科(人力资源部)、财务室、传媒集团财务部、总编室(总经办)、研究室、监察室、监察审计部、机关党委等科室,编委会下辖新闻采访、媒体运营、媒体拓展、融媒综艺4大中心16个专班,经管会下辖网络科技中心(瑞安数发公司)、产业服务中心(瑞安文发公司)、品牌创意中心(瑞安品创公司)、农业农村中心(瑞安农发公司)等15家子公司。中心(集团)所属传统媒体平台包括《瑞安日报》纸媒、电视新闻综合频道、广播新闻综合频率,新媒体矩阵重点打造“天瑞地安”客户端、“今日瑞安”“瑞安发布”微信公众号、“瑞安新闻”抖音号、“瑞安融媒”微博号,构建协同联动全媒体传播矩阵。

2. 媒体社会责任感

2024年,中心(集团)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十届三中全会精神、习近平总书记考察浙江重要讲话精神,全面实施瑞安市委、市政府部署要求,牢牢把握正确政治方向、舆论导向和价值取向,主动履行媒体社会责任,策划推出重要会议、重大主题活动报道,全面有效推进主流媒体系统性变革,全力建设县域新时代治國理政新平台,以优异成绩打造全国一流媒体深度融合新型标杆。

3. 2024年度获奖情况

中心(集团)2024年在国家级数据资产创新、省级融媒考核、文旅数字化、街区运营及企业服务等多个领域实现突破,形成“全国标杆一全省领先一全市示范”的多层级荣誉体系,彰显了全媒体融合发展的综合实力。

国家级荣誉与创新成果:融媒数据资产在浙江大数据交易中心登记挂牌,系全国首例县级媒体数据资产挂牌案例,标志着媒体融合数字化转型走在全国前列;瑞安古城City Walk数字导享平台入选“2024年技术赋能新闻出版推荐案例”,展现数字文旅融合创新实力;区域文旅综合服务平台荣获“2024数据要素创新应用优秀成果”,推动文旅产业智慧化发展。

省级荣誉与行业领先:媒体融合指数全省第一,综合实力领跑全省县级融媒;忠义街历史文化街区运营成果获评“第三批浙江省旅游休闲街区”“浙江省非物质文化遗产主题街区”;瑞安市数据管理发展有限公司获浙江省高新技术企业认证,体现技术研发与数据管理能力;瑞安市机械装备小微园被认定为2024年浙江省园区精准服务中小微企业财政专项激励试点园区。

中心(集团)坚持正确舆论导向,深化体制机制改革,创新新闻采编模式,强化内容生产激励,在重大主题宣传、精品创作、传播效能提升等方面取得显著成效。策划推出党的二十届三中全会精神宣讲、“强城筑核”、“三万行动”等专题专栏60余个,累计发布新闻报道6.5万余条,总阅读量突破9.3亿次,新闻报道获得市委市政府主要领导批示21次。

中心2024年度全年新闻作品获奖等次和质量位列浙江省县级融媒第一方阵,浙江新闻奖、浙江广电政府奖数量达历史新高,收获一等奖3个、二等奖5个、三等奖8个。其中对农栏目《吾乡吾土》连续21年获全省考核优秀,累计10次获省广电政府奖一等奖;《乡土乡音》连续9年获全省考核优秀,累计8次获省广电政府奖一等奖,并作为优秀案例在全省广播电视对农节目采编人员培训会上作经验分享。另《轮椅上的“越剧班”》入选“学习强国”2024年春季全国县级融媒优秀作品,实现县级融媒体连续两年有作品上榜。

二、政治责任

1. 政治立场方向坚定

2024年,中心(集团)以高度的政治责任感和新闻专业精神,高质量、高标准做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释,全面贯彻落实党的二十届三中全会精神和市委决策部署,围绕全市中心工作,充分发挥新闻媒体党和政府喉舌作用,全方位、多角度展现瑞安发展成就,为全市高质量发展营造了良好的舆论氛围。

2. 舆论监督成效提升

舆论引导能力增强。中心(集团)大力加强舆论引导能力建设,塑造融媒评论瑞安品牌,常态化推出评论作品650余篇,及时回应受众需求,壮大主流舆论场。加强正能量话题运营机制建设,打造正能量爆款作品,营造良好舆论生态。正能量作品上榜数量、活跃账户、央媒涉浙话题、刊发专报全省前列。其中挖掘龙舟传统文化生产正能量作品,多个话题登上微博、抖音、百度等平台热搜总榜,成为现象级的网络爆款;“马屿派出所民警教科书式劝导”爆款全网播放量超14.5亿,点赞量超900万,得到时任浙江省委书记易炼红,浙江省副省长、温州市委书记张振丰,瑞安市委书记李坚等领导肯定。

新闻监督成效突出。围绕党委政府关注、基层群众关心的热点问题,发挥“直击焦点”“市民监督团在行动”“记者帮帮团”作用,做好热点问题引导,促进问题解决。全年采制“直击焦点”栏目报道48期,与市民监督团合作开展监督活动80余场次。监督报道《基层牌子何其多》通过深入剖析“网红”社区的减负之路,反映了基层治理中存在的形式主义问题,以及政府部门在推动基层减负方面所做的努力,最终社区摘牌65块、精简准入事项59项,推动全市层面清理不规范上墙制度牌4200个、标牌标志300多个,引起央视关注。

3. 对外传播影响扩大

壮大对外传播声量。强化外宣工作机制建设,主动拓宽供稿渠道,全年在温州市级及以上媒体刊发新闻作品6102条次(国家级778,省级1920,市级3404),名列全省前茅,其中5次登上《新闻联播》,国家级媒体录用总数同比增长15.7%。推动中央广播电视总台浙江总站“共同富裕示范区瑞安观察点”、浙江广电集团“川源蹲点工作室·瑞安基层观察点”揭牌落地,做大做强外宣品牌,讲好讲响瑞安故事。

擦亮海外传播品牌。继续发挥“海外侨童周末学堂”浙江省终身学习品牌项目示范作用,坚持线上线下“两条腿走路”,驱动多媒体、多形式、多语言、多风格海外传播,举办互动展示、夏令营活动13场,侨童学堂推出海内外连线课程27节,已累计向海外169个国家和地区传播中国声音、瑞安故事,观看量累计突破1000万人次,共建基地扩展至7家,获中新网、中国网等国内主流媒体及华人头条等海外平台广泛报道。

三、阵地建设责任

1. 以机制创新助推媒体深融新范式

创新推进全国县级媒体人才改革示范,制定实施《瑞安媒体深度融合发展规划纲要》,首创“46个工作室主理人”制度,通过“大部制+专班化+工作室”运作模式重构新闻生产流程,打造“创业型前端+智能中台”生产体系,实现组织架构扁平化与内容创新效能双提升,锻造精通媒体、擅长经营、熟悉技术的融媒铁军,为系统性变革的深融发展夯实基础。

2. 以技术赋能打造数智传播新标杆



▲打造智慧融媒数字底座,实现从内容生产到城市服务的智能化跃迁。

全员转型新媒体,占领新兴传播阵地,以“技术+场景”双轮驱动平台升级,推出“瑞融AI”智能生产系统。强化“天瑞地安”客户端、“今日瑞安”微信公众号、“瑞安新闻”抖音号和“瑞安融媒”微博号四大核心平台建设,用户规模年增25%,全年传播量破63亿次。首创融媒数据底座与“新闻ERP”体系,为全面深耕本地资源、有效服务本地治理提供新引擎。

3. 以生态拓展构建全国文化产业新格局

中心(集团)深入贯彻中央“新闻+政务服务商务”的战略部署,创新“媒体+”跨界运营模式,培育15家子公司形成文化创意、数字生活、文旅科创、空间运营、数智软件、智能工程六大产业链,非政务业务年增长率超100%。率先启动县级媒体上市计划,完成券商等“三所”进驻。技术输出覆盖意大利及国内50余家单位,通过混改并购实现传媒、文旅、数字业务的跨地域扩张,打造全国具有资本市场潜力的县级融媒集团。

四、服务责任

1. 媒体融合赋能信息服务提升

中心(集团)充分发挥全媒体平台优势,创新服务模式,全年累计处理“瑞网议事厅”群众留言5000余条,实现部门100%回复率。策划执行玉海市集等主题活动54场,承办电竞赛事等大型活动32场。做好突发新闻报道,全天候动态响应台风“康妮”“贝碧嘉”“普拉桑”防御战,以动态报道、滚动直播等方式做好应急服务。“天瑞地安”客户端开设民生专栏,常态发布惠民政策、科普知识等信息,推送天气预警3580条,文明城市宣传2120条,以精准服务践行媒体社会责任。

2. 数智技术驱动社会服务转型

中心(集团)深度参与城市数字化建设,开发定制化应用300余个,构建融媒数据底座平台,沉淀数据5亿条,支撑100余个应用场景。数发公司拥有64项软件著作权,完成全国首个县级融媒数据资产挂牌,研发知识产权获银行5000万元授信。推进数字生活平台顺畅运行,承接机关企事业单位工会福利项目,为100多家单位工会会员提供服务。同时,组建智库团队,产出研究报告150余篇,为政府决策提供数据支持和舆论引导。

3. 社会责任助推公益服务落地

全年刊播公益广告2000余条(次),持续24年开展“云江助学”活动,推出专题专栏报道2300篇条,累计资助学生1.68万人次,发放助学金8900万元。依托特色街区资源开展研学活动,联合打造30余个研学体验点,上线课程达114种。组织、开展四川南部县走亲、苍南县调研交流、“云江Talker E起讲”等活动40余场。中心(集团)员工捐款2.6万元。依托对农栏目、“云江丰味”等平台,推动山海协作、对口帮扶,助力乡村振兴与共同富裕。

五、文化责任

高效率谋划建设一批文化场馆。中心(集团)从市委市政府中心工作角度切入,主动配合“文韵古城”建设,完成永嘉学派传习馆、施昕更瑞安印迹馆(西山)、诒善祠塾展示馆和云江风物瑞安城市手礼旗舰店等文化品牌建设项目,“四馆同开”工作受到瑞安市委书记和瑞安市民赞赏。

高质量策划推出一批文化精品。深入贯彻落实习近平文化思想,深化本土文化挖掘创新,瑞安电视栏目策划制作瑞安古城的变迁、地方名人轶事等专题报道;纸媒《玉海楼》专栏刊发《遇见曾联松》《金嶸轩后人今何在》和马屿往事、北麓往事等精品,引发读者共鸣,纷纷留言互动。以古城City Walk推介视频报道出圈,助推文旅融合高质量发展,进一步弘扬优秀传统文化。

高标准设计上新一批文创产品。立足瑞安文化元素、儿童友好政策导向和文化市场需求,积极探索城市手礼市场化路径,推出“旗迹文创”“非遗新韵”“云江创想”三大瑞安特色文创产品系列,开通淘宝、小红书线上店铺抢占市场份额,参加“梅源杯”中华传统节日礼品版权设计大赛、长三角文博会、瑞安版权周等展会赛事活动,讲好瑞安故事,打响瑞安品牌。



▲瑞安古城文韵焕新活动启动仪式现场

六、安全责任

严格落实意识形态工作责任制,完善新闻采编及安全刊播有关规章制度,实施“三审三校”制度,落实安全应急预案和24小时值班规范,全年开展网络设施设备安全检查、应急演练等18次,圆满完成重要节点和日常各项宣传工作和安全播出保障任务。2024年未发生安全刊播事故。



▲中心落实安全播出举措,确保责任到位。

七、道德责任

加强新闻职业道德教育,严格落实从业规定,全员签署职业道德承诺书,严禁有偿新闻,坚决抵制庸俗媚俗。落实知识产权规定。弘扬法治精神,组织开展专题学习48场次,参加职工900多人次。强化日常监督,自觉接受社会各方监督。2024年未接到涉及新闻道德的投诉事项。

八、保障权益责任

中心(集团)高度重视员工合法权益保障工作,规范签署劳动合同,按时缴纳“五险一金”,按需补充商业险、工会医疗互助保险等,认真落实国家规定,完善福利保障体系,不断优化薪酬体系和管理模式,完善正向激励机制。规范记者证使用,2024年完成138名新闻采编人员记者证年度核验。

九、合法经营责任

中心(集团)严格执行《广告法》《广播电视广告播出管理办法》等法规,做到采编经营两分开,全年规范签订经营合同2470份。2024年,报纸、广播、电视媒体信用指数均以满分成绩并列浙江省第一名。落实内部风险防控机制。落实国家税收法律法规相关制度规定。健全完善下属企业法人治理结构,不断提高依法治企水平。

十、后记

中心(集团)全面改进2023年度工作中存在的传媒品牌建设、新闻精品创优、媒体融合推进等不足,2024年坚定扛起主流媒体系统性变革大旗,持续推动深融向新,融媒品牌建设实现新突破,新闻创优再上新台阶,融媒改革实践取得新成果,迸发出县级融媒发展新范式的勃勃生机。

但从上级要求和发展实际看,2024年融媒发展仍有不足:一是意识形态领域防范风险能力不足,新媒体内容把关任务艰巨;二是融媒系统性变革风起云涌,深融发展还需深化;三是引进留住人才面临挑战,技术应用与创新落地还有距离。

2025年,中心(集团)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实主流媒体系统性变革要求,推动瑞安融媒向现代智媒转型,努力打造智能化全国县融新标杆。一是强化把关意识,推动系统性变革走深走实。聚焦主责主业,把深化主流媒体系统性变革与落实融媒把关举措紧密结合起来,加快内容生产供给供给侧结构性改革,满足不同用户和受众的差异化需求。二是深化融媒改革,全员进军互联网。强化“新闻+服务”,以全员转型推动媒体转场,打造四大平台建设矩阵,培育媒体新质生产力。三是实施数字化战略,智慧生态全面赋能。加大人才引进和技术投入力度,以数发公司为牵动,全面构建全链路智能化内容生态。四是强化产业转型,增强自我造血能力。聚焦“数智产业”“文化空间”“融媒生态”,推进融媒产业布局新范式,不断增强可持续发展能力。