

零库存、年产值6亿元、1名销售员搞定所有订单

瑞安一民营企业 在“小空间”里演绎“大制造”

■记者 项颖 /文 蔡伟/图

零库存、年产值6亿元、1名销售员搞定企业所有订单……一家位于马屿镇工业区内的企业,以亩均产值2400万元的亮眼成绩,成为2024年度瑞安领军型工业企业“新星”,演绎着“小空间”里的“大制造”。

瑞安市五星铜业股份有限公司(以下简称“瑞安五星铜业”)于2014年落户马屿,作为环保型民营制造企业,该企业深耕环保有色金属加工领域,专注高精度宽幅紫铜和黄铜板、黄铜带等产品研发生产,产品广泛应用于电子、电器、仪器仪表、汽车制造、军工等行业,为传统产业转型升级浇铸出鲜活样本。



模式革新 “零库存”与“1人销售”的运营密码

近日,记者走进瑞安五星铜业原料车间,看到一派繁忙的生产景象。来自全国各地的废铜经先进设备精准打包,被陆续送入铸造生产线。1000℃熔炉火光翻涌,经科学配方的通红铜水如液态黄金注入模具;轧制生产线上,厚度仅0.2毫米的铜带以每分钟300米的速度延展成型……这些精密工序的背后,是企业对生产精度与工艺水平的极致追求。

该企业负责人林黎明介绍:“日常使用的插座、仪表,都与我们的产品息息相关。公牛、正泰等品牌都是我们的长期合作伙伴。”

然而,真正让瑞安五星铜业“出圈”的,是企业颠覆传统的运营模式。这家年产值6亿元的企业,凭借“零库存”和“1名销售员”的极简配置,重塑了制造业运营方式。

“这些产品刚下线,就要被装车送走,我们的产品基本不在企业内部过

夜。”林黎明指着车间内堆积的铜带骄傲地说。制造企业遥不可及的零库存理想,在瑞安五星铜业已成为日常。产品从生产车间直接驶向客户车间,实现“即产即销”。

“企业所有空间都投入生产,根本没有存放产品的余地。长期以来,下线就出货是我们和客户的默契。”林黎明道出零库存模式的生存逻辑。企业通过与全国200多家客户长达10年的深度绑定,以近乎“订单式生产”实现产供销无缝对接。

“这是我们与五星铜业长期合作的默契,知道他们企业场地紧缺,所以在我们厂区,特地腾出了一个储存空间,存放他们的产品。”在瑞安五星铜业厂区,来自中国兵器集团的一位探厂客户说。

更让人惊讶的是,瑞安五星铜业庞大的客户网络与6亿元的年产值,仅靠1名销售员林游来维系。从2014年入职瑞安五星铜业,林游就开始了“一人跑全国”的生活,他的手机通讯录里存着近千

个客户号码,有人戏称他“一个人活成了一支销售铁军”。但在林游看来,这份看似不可能的成绩单,实则是企业硬核实力的具象化呈现。

“客户愿意直接把订单给我,靠的不是我个人能说会道,是企业以产品品质为基石、技术服务为纽带构筑的信任体系。”林游指着企业检测实验室说:“我们每一件产品都经过精密的仪器检测再出厂,良品率能稳定在99.8%以上,客户根本不用担心质量问题。”

据悉,短短10年间,瑞安五星铜业企业检测实验室设备已历经多次迭代升级,正是这种将产品做到极致、服务做到贴心的经营方式,让林游即使远在千里之外,也能通过手机完成大额订单签约,因为客户信任的早已不是某个销售员,而是“瑞安五星铜业”这块金字招牌。

“‘零库存’是我们对效率的极致追求,而‘1名销售员’是客户对我们的最高信任。”林黎明笑着说。

政企合力 4亩地撬动亿元产值增量

的发展空间。

如今,在瑞安五星铜业“年产500万套精密铜件建设项目”建设现场,机器轰鸣、焊花四溅,工人们正全力以赴推进工程进度。

谈及项目建设,林黎明感慨万分:“我们有所求,部门有所应,企业的发展,离不开马屿镇、经信局等相关部门的贴心服务。”

据悉,该项目建成后,瑞安五星铜业

将新增一条深加工流水线,预计年产值将增加1亿元。这不仅意味着企业生产规模的扩大与经济效益的提升,更标志着企业在产业升级的道路上迈出了坚实的一步。



【记者手记】

从“零库存”运营到新项目推进,瑞安五星铜业10年蜕变,正是中国制造从“汗水经济”迈向“智慧经济”的生动缩影,让我们看到了一家企业在有限空间内追求无限可能的决心和勇气。从

极致的生产工艺到创新的运营模式,再到政企合作的有力支持,瑞安五星铜业用实际行动证明,即使身处“螺蛳壳”般的狭小空间,只要拥有创新精神、卓越品质和良好的合作生态,中小企业同样

能够在专精特新赛道上创造出属于自己的辉煌,引领行业变革,成为推动经济发展的强大力量,在时代的浪潮中书写属于自己的传奇篇章。

研学基地的“声”动路径

马屿镇协山村以“乡村音乐会”突围

本报讯(记者 项颖 蔡伟 通讯员 张晨)6月1日晚,一场兼具艺术魅力与乡村特色的音乐会在马屿镇协山村丰垌岛乐园内举行,近2000名游客“沉浸式”感受田园文旅魅力。这场以“音乐+研学”为内核的创新实践,不仅为乡村夜晚注入活力,更成为协山村丰垌岛农业(研学)基地的吸睛新名片。

田园风情的纯音乐为音乐会开场,瞬间勾勒出乡村诗意画卷。欧美流行舞蹈《BUTTONS》以动感节奏点燃现场,经典歌曲《失恋阵线联盟》《少年》唤醒集体记忆,古典舞《入画江南》则以水墨意境展现江南风韵。全能艺人应学明跨界演绎架子鼓、越剧与流行歌,新晋歌手唐拉带来中文歌曲串烧,多元艺术形式碰撞出独特火花。15分钟“歌词接龙”“猜歌名”互动环节,更让观众从旁观者变为参与者,将音乐会氛围推向了高潮。

“听说老家要办音乐会,还能体验研学项目,我们特意趁着端午假期带着孩子回来,想让她感受下家乡的变化。现场真的非常热闹,孩子很开心!”家住温州市区的黄女士笑着说。据悉,当天像黄女士这样的家庭不在少数,人群中时不时传来孩子们的欢笑声,家长们则忙着用手机记录下这美好的瞬间。

音乐会举办地丰垌岛乐园是协山村

研学基地的核心载体。该基地一期投入500万元,深度整合“军事文化+农业体验”资源,打造水上游船、真人CS、装甲战车、丛林拓展等10余项休闲项目,让游客在游乐中接受爱国主义教育、体验农耕文化。园内设有露营草坪、柴火土灶等设施,可满足户外露营、传统烹饪等多元需求;周边有湖心岛咖啡、农家大院等8家特色餐饮店,形成“玩+吃+购”站式消费场景。

“这场音乐会不仅是文化盛宴,更是研学基地的‘引流器’。”协山村党总支书记黄益科介绍,该基地以“自然美景+文化体验+教育研学”为定位,叠加主题市集、农耕节庆等特色活动,目标直指瑞安优质研学旅行基地与年轻人“奔乡村”打卡地。此次尝试标志着协山村从“单一观光”向“深度体验”转型,通过“音乐破圈—流量导入—产业变现”模式,为乡村振兴开辟“声”动路径。

马屿镇相关负责人说,从音符跃动到产业脉动,这场乡村音乐会既是协山村文化自信的缩影,更是“文旅+研学”融合发展的新起点。随着丰垌岛乐园的持续升级,一个集教育、休闲、消费于一体的乡村旅游综合体正在马屿乡村崛起,助力产业提质、村民增收。



传统民俗与农耕文化的“双向奔赴”

莘塍“沉浸式”研学活动 “玩”出新花样

本报讯(记者 陈丹丹)当传统民俗撞上农耕文化,会擦出怎样的火花?近日,莘塍街道办事处携手瑞安传媒集团有限公司“瑞研学”团队在慕野露营基地举办滨海都市田园研学活动。现场,20余组亲子家庭“沉浸式”体验田园生活,享受农耕快乐。

包粽子、腌制咸鸭蛋、制作草本驱蚊药水……活动中,多个互动体验项目接连上演,不仅让孩子们通过动手实践感受传统文化的魅力,还让他们在玩乐中潜移默化地接受农耕文化的熏陶。

没有水上的劈波斩浪,旱地龙舟也能“划”出别样精彩。“一二! 一二! 跟着节奏,踏着鼓声,加油‘划桨’”“大家保持平衡,速度跟上”……在此起彼伏的呐喊声与加油声中,赛道上色彩鲜艳的“龙舟”飞速向前“划行”,选手们紧密配合,现场气氛紧张又热烈,充满了欢声笑语。

“这次研学活动就像一场奇妙的冒险,太有意思啦! 我们走出教室,看到了更大的世界,学到了好多课本上学不到的知识,下次我还要来!”今年9岁的范何沐兴奋地说。活动现场,家长们也纷纷表达了自己的看法:“这样的活动很有意义,激发了孩子们对自然和传统文化的兴趣,比上兴趣班更有意义。”

滨海都市田园拥有得天独

厚的农业资源,有着难得一见的“条台田”农业生态系统(沟渠与农田间隔条状排列的农业景观),宛如大自然绘制的奇妙画卷。研学活动中,工作人员带领孩子们漫步在田间小道,近距离领略“条台田”的独特风貌。孩子们一走,一边聆听工作人员讲解滨海都市田园里两季轮种的农耕文化。“7月份是瑞安西瓜成熟的季节,到时候这片田园里将迎来丰收的喜悦。”听了工作人员的介绍,孩子们兴奋不已,纷纷表示期待7月能再次来到这片田园,品尝清甜多汁的瑞安西瓜,继续探索田园里更多的奥秘。

“我们创新采用‘劳动实践+文化研学’模式,旨在让孩子们在‘沉浸式’体验中,深入了解民俗文化。”莘塍街道相关负责人介绍,此次研学活动精心设计课程框架,通过互动游戏、实践操作等丰富形式,开启孩子们对传统文化认同感的大门,在他们心中撒下了热爱传统文化的种子。



瑞安企业家王仲达荣膺“乳业长青者”称号

本报讯(记者 林洁霞)近日,中国乳制品工业协会第三十一次年会暨2025中国乳业技术博览会在南京圆满落幕,瑞安民营企业——浙江百强乳业有限公司(以下简称“百强乳业”)董事长兼总经理王仲达被授予“乳业长青者”称号。

此次会议正值中国乳制品工业协会成立30周年,国家主管部委领导、国内外乳业专家和企业家齐聚,围绕“创新引领消费 促进全民营养健康”主题,共商乳业高质量发展。行业领军人物王仲达发言称,30年来多次参与协会出国考察,见证中国乳业国际影响力提升,坚信“未来世界乳业看中国”。

王仲达从车间技术员成长为百强乳业掌舵人,曾获“中国乳品先生”称号。40年来,他带领团队完成17项核心技术突破,研发的植脂淡炼乳、调味甜奶素等产品填补国内空白,其中调味甜奶素年销万吨、产值破亿元,还获中国食品科技大奖;易拉盖包装获4项国家专利,解决行业难题。他主持制定行业标准,培养138



名专业技术人才,带动浙南地区2.6万奶农增收,三次关键抉择推动传统乳业转型升级,产品远销40余个国家和地区。

百强乳业坐落于陶山镇,是一家现代化炼乳工厂,通过多项国际认证,获评国家级绿色工厂与高新技术企业。在管理上,王仲达首创“6S+数字化”双轨模式,构建

全链条质控体系,企业连续12年保持零质量事故。如今,他仍坚持每月下车间调研,带领团队攻关植物基炼乳新赛道。

值得一提的是,作为全国唯一参展的炼乳企业,百强乳业首次应邀参加此次博览会,其系列产品大受欢迎,主打产品百强条装炼乳还作为博览会的伴手礼赠予嘉宾。