

老板变探厂“主播”

瑞安传统制造业借短视频破圈

■记者 项颖 实习生 蒋京京 /文 记者 徐心星/图

“谁说精密设备操作门槛高？我们华岳的智能裁切线，连女工都能轻松驾驭！”浙江华岳包装机械有限公司（下称“华岳机械”）总经理夏慧蓉身着工装，在轰鸣的生产车间里对着镜头自信地介绍。与此同时，几公里外的浙江远久鞋业有限公司（下称“远久鞋业”）厂区内，“90后”掌门人陈文源的手机不断弹出新消息——来自海外客户的订单咨询提示音此起彼伏……如今，这些充满烟火气的真实场景，每天在瑞企上演，勾勒我市传统制造业的突围新图景。

记者走访发现，今年以来，我市汽摩配、机械、胶鞋等传统制造企业主纷纷变身“短视频达人”，通过微信视频号等平台为企业代言。为何低调的企业主们突然集体“出道”当起了“主播”？镜头前的他们，又给企业带来了哪些意想不到的惊喜？请跟随记者的脚步去一探究竟。



老板背书 打破传统营销壁垒

在日前举办的第十一届北京国际印刷技术展览会上，夏慧蓉在接待客商时收获了意外惊喜，多位来访客商主动提及：“我刷到过你的视频，对你家几款产品非常感兴趣！”夏慧蓉笑着说：“这个细节印证了短视频传播的效应。”

今年3月，夏慧蓉在同行的带领下，当上了企业“主播”，开启了短视频营销之路。从3月至今，她共发布了34条短视频，其中《我是华岳机械夏慧蓉：我的创二代之路》单条视频播放量突破11万次，整个系列视频累计播放量超60万次，直接或间接为企业带来超10%的客户增量。

远久鞋业总经理陈文源也是如此，将个人创业故事与企业生产场景深度融合。在“我是浙江温州的陈文源，鞋二代、90后”系列短视频中，他既分享家族企业传承的心路历程，又真实记录自动化生产线的运转细节，这种“工厂纪实+人物叙事”的创新模式，让他的视频号粉丝在3个月内暴增20倍，外贸客户转化率提升至30%。

“厂长IP自带信任背书，能够快速突破B端（企业、商家端）客户的决策防线。”专业视频策划团队负责人彭水说，去年以来，短视频营销深受瑞安制造业企业欢迎，目前已有20余家瑞企与他达成长期合作，且这些企业大多是通过观摩同行案例，主动寻求合作的。

沉浸叙事 重构产销信任链

记者在采访中发现，不同于传统宣传片的单向灌输，瑞企的短视频运营展



夏慧蓉在录视频

现出鲜明的场景化思维。如华岳机械在《华岳切纸机换刀为什么这么快》视频中，用直观的现场演示替代枯燥的技术参数，让设备优势一目了然；远久鞋业开设的“探访生产线”栏目，通过《全自动炼胶+数字化生产线，开启鞋材智能节能新时代》《从源头到成品，智能计量系统确保鞋底品质稳定》等一系列内容，将生产标准转化为可感知的质量承诺。

有外贸客商在评论区直言：“看到生产全过程，比各类认证证书更有说服力。”

采访中，多位企业主还透露，短视频不仅是传播工具，更是企业洞察市场的数字雷达。华岳机械根据评论区高频出现的“设备需求”，策划推出相关定制化视频内容，单条播放量突破6万次；远久鞋业结合“智能化”话题热度，精准推出《远久鞋业实现裁断数字化 打造鞋业智造新典范》视频，单条播放量突破10万次，网络订单纷至沓来。

“甚至不少网友通过短视频看到了我们企业的生产环境，表达出探厂求职的意愿。”陈文源在采访中表示，之后短视频还可能成为企业招工的新模式。

如今，这种从传播到反馈的闭环，正在重塑传统企业的市场响应机制。

转型突破口 传统企业有了“数字分身”

“厂长IP+短视频也可以是企业数字化转型的突破口。”市经信局数字化发展中心相关负责人说，当企业主的真实形象在短视频平台具象化，传统企业便拥有了24小时在线的“数字分身”，这种转变推动企业从单纯的产品展示，迈向价值传递与需求洞察的更高维度。

工信部最新公布的《中国智能制造发展指数报告》中的一组数据印证了这一趋势的强劲动能：制造业企业短视频账号开通率同比增长217%，机械制造类视频在抖音的日均播放量突破5亿次，视频号企业用户触达率高达73%。

在瑞安的工业园区里，这场静悄悄的变革仍在持续发酵，从“触网”到“破圈”，“厂长IP+短视频”的创新实践，正为瑞安乃至温州制造注入新动能，开辟出一条传统产业数字化转型的特色路径。

零售额34.43亿元，同比增幅25.3%

这个“618”，我市流量与销量齐飞

本报讯（记者 项颖 通讯员 薛挺）2025年618购物节（下称“618”）于5月13日提前拉开序幕，多个平台的促销活动持续至6月20日结束，因此今年年中大促也被称为“史上最长618”。

记者从市商务局获悉，今年“618”以规则简化、周期拉长、政策协同为特点，我市成绩斐然，实现零售额34.43亿元，零售量29403.48万件，同比增幅达25.3%，在温州各县（市、区）中位列第四。在直播电商的赛道上，我市更是跑出“加速度”，实现网络零售额7.2亿元，同比增长34.12%，仅次于温州瓯海、鹿城两大核心区，排名位列温州各县（市、区）第三。

从行业分布看，我市在实物类与服务领域呈现出鲜明的产业特色。实物类一级行业中，服装鞋帽针纺织品类、日用品类、粮油食品类稳居前三，网络零售额分别达10.7亿元、3.7亿元、

8836.5万元。服务类市场中，餐饮服务、电信服务、居民生活服务位列前三，网络零售额分别为2.3亿元、5215.6万元、5098.6万元，凸显本地生活服务行业的强劲需求。

在主流直播平台中，抖音、点淘、快手平台的网络零售额占比分别为82.74%、10.51%、6.75%，抖音平台成为我市商家的“流量主战场”。从行业直播数据来看，服装鞋帽针纺织品类、日用品类、粮油食品类稳居前三，直播网络零售额分别为5.5亿元、7856万元、3246.4万元，占比分别为75.82%、10.90%、4.50%。

农产品电商赛道上，我市实现零售额6424.86万元，同比增长12.03%，零售量474.84万件。一级行业中，休闲食品、水产品类、肉禽蛋类网络零售额分别为1695.8万元、1388.8万元、723.0万元；二级行业中，其他水产品类、肉干

肉脯、熟食腊味网络零售额分别达1012.9万元、871.8万元、597.9万元，展现出本地特色农产品的线上竞争力。

“618”期间，瑞企温州卡贝卫浴有限公司以5080万元的销售额登顶我市网络零售额企业榜首，瑞安市乾扬贸易有限公司、温州市双鱼家居贸易有限公司紧随其后，销售额分别为3379.1万元、2242.9万元。在农产品领域，瑞安市榕树下食品经营部、浙江绿洲食品有限公司、瑞安市华盛水产有限公司分别以403.1万、327.7万、321.9万元的成绩，成为本地农产品网络销售的“三驾马车”。

据市商务局相关负责人介绍，我市“618”的优异战绩，不仅是我市电商产业综合实力的集中体现，更为区域经济高质量发展发展注入了强劲动能。未来，随着政策的持续支持和电商行业的不断创新，我市有望在电商领域实现更大突破，为全国消费市场的繁荣发展贡献更多力量。

与年轻观众之间的距离。

近年来，市融媒体中心（传媒集团）在AI技术应用领域积极进取，以敏锐的洞察力和开放的姿态拥抱前沿AI技术：率全国市县媒体之先，在天瑞地安客户端接入全球领先的大语言模型DeepSeek-R1，并同步上线“瑞融AI”1.0；设计制作瑞小马、瑞小鹿等一系列AI作品，并组建AI攻坚专班，为探索媒体深度融合、数字赋能城市发展的征程增添了新引擎。



扫一扫，看作品

天蓝水清家园静

我市2024年度 生态环境成绩单出炉

本报讯（记者 潘虹 邵象富 实习生 孙雯雯）6月19日上午，我市举行2024年度生态环境状况新闻发布会，从大气环境、水生态环境、海洋环境、声环境、固体废物管理等方面，介绍2024年生态环境质量状况和2024年生态环境保护工作主要成效。

大气环境方面，“瑞安蓝”更亮眼。市区环境空气质量优良天数达到362天，优良率为98.9%，在全省90个县（市、区）中排名并列第七名。

水生态环境方面，“碧水清流”更澄澈。全市县控以上断面水质均达到功能区要求，赵山渡饮用水水源地水质达标率继续保持100%。

海洋环境方面，“蔚蓝海洋”更安宁。全市近岸海域中优良水质海域面积占比68.4%，未发现赤潮灾害及溢油事件。

声环境方面，“宁静家园”更舒适。市区昼间区域环境噪声平均等效声级和市区昼间道路交通噪声平均等效声级均较上年有所降低，均达到二级标准。

固体废物管理方面，“固废治理”更高效。推动生活垃圾焚烧飞灰外运和资源化利用，提前完成“趋零填埋”目标，建成覆盖全市的小微危废统一收运体系，小微产废企业签约率达100%，医疗废物无害化处置率、生活垃圾无害化处理率均为100%。

这份生态环境质量成绩单的背后，源于过去一年扎实有效的工作。2024年，我市全面优化执法监管方式，加强执法能力建设，荣获2024年全国生态环境保护执法大练兵表现突出集体称号；八大重点行业全部完成污染整治验收，两项“减污降碳”技术入选省

级技术汇编；“绿剑”“双打”专项行动雷霆出击，全年立案142件；办理五类配套办案件33件。

2024年，我市为企服务生态全面优化，企业帮扶更主动高效。以在线监控、工况电流监控等科技赋能，推行监督执法正面清单管理，大力推进非现场执法。4450家企业纳入省环境信用评价系统管理，4989家企业纳入省环保e企管平台服务管理；推出环境医生义诊、预约上门服务等，共服务企业28家次；大力推行网上审批，全年共审批建设项目323件；作为温州试点，开展生态环境行政许可增值服务改革，优化审批条件，助力民营经济发展。

2024年，美丽瑞安建设也结出累累硕果，我市获评2024年度美丽浙江建设工作考核优秀单位。“和美云江·共富瑞安”生态环境导向开发（EOD）一期、二期成功入选国家级和省级EOD模式试点项目库，系温州市唯一“双入选”项目。瑞安一桐浦生态花园体验地获评“美丽温州体验地”；瑞安经开区化工园区入选省减污降碳协同试点；工业固废等项目入选省重点培育项目；马屿镇、平阳坑镇东源村通过低（零）碳试点验收；引导成立全市首个环保志愿者协会，为环保志愿服务注入民间力量。

接下来，温州市生态环境局瑞安分局将继续全面学习贯彻党的二十届三中全会精神，深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，深入打好污染防治攻坚战，加快推动绿色低碳转型，持续改善生态环境质量，持续推进美丽瑞安建设。



从“城市死角”到“文明窗口”

飞云江五桥桥下空间的华丽逆袭

本报讯（记者 钱枫枫/文 蔡伟/图）炎炎夏日，飞云江五桥下一派生机勃勃的景象：攀爬架上孩子们灵活地攀上爬下，滑梯区传来阵阵欢快的笑声，步道上家长们推着婴儿车悠闲漫步……近日，飞云江五桥下新建的儿童活动公园——中洲村儿童文化智慧公园提前开放，曾经车辆乱停、垃圾遍地的“城市死角”彻底变了模样。这个利用桥下空间打造的亲子乐园，不仅解决了长期存在的安全隐患，更成为周边居民交口称赞的“遛娃胜地”。

作为连接城市南北的交通要道，飞云江五桥桥下空间长期缺乏有效管理。过去，这里地面凹凸不平，违规停放的车辆挤占消防通道，堆积着的建筑垃圾中混杂着易燃物，昏暗的环境更成为安全隐患的温床。家住的附近居民张先生回忆：“以前带孩子走沿江步道都要绕开这里，既怕绊倒又担心有高空坠物。”

在城市快速发展的背景下，如何高效利用桥下等闲置空间，成为提升城市品质、优化资源配置的关键。这一乱象在2024年迎来转机。云周街道开展全域文明建设，启动桥下空间改造计划，通过交通安全评估、第三方风险评估等程序，投入80多万元，对约3000平方米的闲置空间进行改造。据悉，该项目经申报成为瑞安市村级公益事业建设“一事一议”项目，其中90%的资金由市财政

政补贴，10%的资金由村集体出资。

如今，昏暗的桥柱被彩色软垫包裹，游乐区内滑梯、攀爬架、摇摇马等设施一应俱全，厕所、咖啡屋、餐车也已建成，即将投入使用。公园所在的云周街道中洲村及邻近的繁荣村此前均无儿童专属活动场地，这里建成后将至少辐射两村1.3万名居民。“每天都来玩一两个小时，桥下既遮阳又通风，特别舒服。”正在休息区乘凉的吴女士笑着说。

沿着飞云江五桥桥下空间漫步，可以清晰感受到城市更新的脉络：与儿童公园相邻的是去年改造完成的公益多功能球场，包含标准篮球场、足球场；再往前，整齐划一的夜市摊位正在加紧施工，预计下月可投入运营。

夜幕下，飞云江五桥的轮廓灯渐次亮起，桥上车水马龙、川流不息，飞云江绿道上健身的人三五成群，桥洞里的欢声笑语与江面上的粼粼波光相映成趣，绘就了一幅生动的城市民生画卷。

“这样的场景微改造项目，不仅实现了空间再造，更推动了文明升级。”云周街道相关负责人介绍，通过分期开发、连片打造，这里将逐步形成“儿童游乐+青年运动+夜市经济”的功能布局，既能满足群众多元化需求，又能培育文明新风尚，真正实现从“灰色地带”到“幸福空间”的华丽转身。



市融媒体中心 AI 作品

在国内首个“AI+戏曲”大赛中获奖

本报讯（记者 潘鹏程 通讯员 徐润之）日前，温州市首届AI南戏视频大赛结果揭晓，经初赛和决赛两轮评审，由市融媒体中心（传媒集团）制作选送的AI作品《戏脉千年·潮涌瓯越：解码温州南戏的文化基因》在215件作品中脱颖而出，获得本次大赛科普类视频铜奖。

“百戏之祖是南戏，南戏故里在温州。”本次大赛以“戏从温州来”为主题，由温州市社会科学界联合会、鹿城区人民政府、温州大学共同主办，旨在通过AI生成技术赋能南戏文化，激发公众参与和创作热情，传承并创新这

一文化瑰宝，推动南戏的数字化表达、传播和保护。

市融媒体中心（传媒集团）旗下瑞安市数据管理发展有限公司工作人员郭聚捷告诉记者，创作《戏脉千年·潮涌瓯越：解码温州南戏的文化基因》时，她尝试从温州因何能成为南戏“好莱坞”、“四大流量密码”解剖南戏备受欢迎的奥秘、南戏在温州的“永生密码”三个特别视角来剖析南戏的“前世今生”。同时，她还采用了诙谐幽默、贴近年轻人的表达方式，比如“疯狂上头”“追更现场”“顶流IP”等网络流行语，让整个解说充满趣味性，拉近南戏