小镇青年返乡记

■记者 陈丹丹/文 蔡伟/图

青春归巢，筑梦家乡。日前，25名青年大学生回到桐浦，参加大学生家乡体验日活动，体验青年创业实践，感受农文旅融合魅力。“这里的发展机会不比城市少。”活动中，大学生代表叶婷婷如是说。

桐浦，瑞安中西部地区的一座小镇，素有“温州都市后花园”之称。在这里，有一群被称为“归雁”的小镇青年，他们曾怀揣梦想奔赴大城市打拼，如今告别霓虹闪烁的都市，带着技术、创意和乡愁回归家乡，激活了乡村发展的内生动力。

从“东南飞”到“雁还巢”，这样的“雁群效应”背后，桐浦有着怎样的底气，让青年不仅愿意回来，更能“留得下、发展好”？近日，记者深入采访，探寻小镇青年归乡创业背后的故事。

扫一扫，看图文

乡愁与机遇
青年为何选择归来？

“归雁”如何成为激活乡村发展的关键力量？答案始于一个简单却深刻的命题：如何让年轻人愿意回来，并且留得下？

在桐浦，“乡村CEO”陈培培创办的返乡青年就业中介事务所，被当地人亲切地称为“小镇就业红娘”。一年时间里，这个机构帮助30多名返乡青年找到了合适的工作岗位，更探索出“技能培训+企业对接+创业孵化”的全链条服务模式。

“每个青年都值得被看见！”陈培培的办公室里挂着一张桐浦镇地图，上面密密麻麻标注了返乡青年的就业创业点位。她告诉记者，这上面的每一个标注，都记录着返乡青年的足迹，见证着小镇从“洄游驿站”向创业沃土的蜕变。

地图上最为醒目的标注，是浦西村由废弃老菜场蜕变而来的竹丝镶嵌共富工坊，这里承载着“95后”返乡青年孙建闯的非遗复兴梦。

据介绍，竹丝镶嵌是一种传统工艺，2007年被列入浙江省第二批非物质文化遗产名录，孙建闯曾在高中就读工艺美术专业，在学校研修过竹丝镶嵌课程，跟随省级非物质文化遗产项目（竹丝镶嵌）代表性传承人张锦达学习竹丝镶嵌技艺。

2019年，大学毕业后的孙建闯选择了一份比较稳定的工作——进入温州大学继续教育学院担任辅导员，过着朝九晚五、按部就班的生活。平淡有序的日子里，将竹丝镶嵌这门技艺传承下去的念头，却始终在孙建闯脑海中萦绕。

2020年，他毅然辞去工作回到桐浦，将自家老宅改成新篁竹创工作室，开启了竹丝镶嵌技艺产业化的探索之路。

面对竹丝镶嵌工艺繁复、传承艰难的困境，他大胆创新，历经3年钻研，成功研发出第3代机器设备，实现超40%产品组件“机器换人”，并通过标准化流程降低制作门槛，让村内闲散劳动力也能参与生产，吃上“非遗饭”。

2024年底，浦西村“两委”与孙建闯携手，将废弃老菜场改造为竹丝镶嵌共富工坊，打造集非遗生产、研学体验、特色集市等功能于一体的综合空间。共富工坊不仅让村集体每年增收约40万元，还创造了100个就业岗位，带动20余名村民月均增收超3600元。

眼下，孙建闯创新推出灯具、相框等文创产品及“乐高版”DIY体验盒，以现代设计赋予传统技艺新活力，吸引更多人成为竹丝镶嵌的“粉丝”。

孙建闯的故事，照亮了更多青年的返乡路，越来越多年轻人在桐浦找到了发展方向。21岁的曾大卫从“躺平青年”成长为镇上茶馆的咖啡师，还计划自学美术设计开发文创产品，他说：“小镇让像我这样的‘I人’（内向青年）更有归属感。”

这样的成效并非偶然。今年以来，桐浦镇以乡情为纽带，建立314名返乡青年“一人一档”数据库，动态追踪技能与就业意向；联合市域国企组建“用工需求池”，举办“乡音专场”招聘会，点对点推送适配岗位130余个；开展“家乡体验日”活动，组织青年走进本地企业、非遗工坊，以乡愁体验激发归属感，实现“人岗适配”与“情感扎根”双轨并进，逐步探索出了一条“引雁回巢、扎根焕活、振兴共富”的乡村振兴路径。

孙建闯（右）给游客介绍竹丝镶嵌

竹丝镶嵌共富工坊

政策与服务
如何让青年“留得下、发展好”？

乡愁可以召唤青年归来，但真正让他们留下的，是实打实的政策支持与创业环境。

温州启浅信息科技有限公司（下称“启浅科技”）的创始人季惟然，原本在杭州、义乌等地经营电商业务。2019年，他随妻子回乡探亲时发现，桐浦的变化超出了他的想象：道路变宽了，厂房建起来了，甚至连绿化、娱乐设施都一应俱全。“何不趁着家乡大力招商引资，把公司的部分业务搬回来，结束妻儿漂泊异乡的生活，也让乡邻实现在‘家门口’就业？”季惟然心中萌生了这个想法。

2020年3月，在桐浦镇政府的大力支持下，季惟然完成了厂房搬迁，公司取名为启浅科技，主营鞋袜等产品的电商销售。

季惟然算了一笔账：在杭州、义乌经营电商直播业务，虽然平台够大，但高昂的运营成本始终是个难题；回到桐浦，厂房租金、工人工资都将大幅缩减。

“政府提供了1000平方米宽敞明亮的厂房，还提供招工、金融等全方位支持，开支少了，利润就上来了！”季惟然感慨道，后顾之忧由政府帮忙解决了，他们只需专注于企业发展。

真金白银的政策扶持与真心实意的服务保障，如同为“归雁”插上了强劲双翼。启浅科技迅速步入发展快车道，直播间订单纷至沓来，不仅将本地鞋袜产品行销全国，还依托桐浦及周边镇村坚实的产业链基础，将直播业务成功拓展到厨卫五金领域，打造自主品牌，构建起仓储、销售一体的发展格局，跻身瑞安电商“第一梯队”，并带动周边村民30余人就近就业。

好风凭借力，送雁上青云。启浅科技的成功并非个例。近年来，桐浦镇把支持返乡创业作为推动乡村振兴的重要抓手，出台了一系列实实在在的扶持政策。从场地支持到资金补贴，从人才培训到市场开拓，形成了一套完整的创业服务体系。不仅如此，该镇还定期举办创业沙龙、项目路演等活动，促进创业者之间的交流合作，营造浓厚的创新创业氛围。

“我们不仅要‘引凤还巢’，更要‘筑巢引凤’。”桐浦镇相关负责人说，资金短缺、不了解政策、缺少技术支持……当乡愁与现实碰撞，创业项目很可能夭折。对此，该镇用心“筑巢”、用情“引凤”，营造浓厚的创新创业氛围，以周到贴心的服务激发企业的内生动力与活力，让越来越多的青年愿意返乡创业。

突破与激活
青年返乡“路”在何方？

大学生交流会

“年轻的时候总要出去看一看。”和许多在小镇长大的同龄人一样，“创二代”杨新新毕业后选择留在杭州，从事服装设计工作，一干就是四五年。

但家乡的发展始终牵动着杨新新的心。2024年，她父亲创办的桐浦镇南南家庭农场入选市级研学基地，由于人手紧缺，她决定回乡，开启了“创二代”返乡创业之路。

杨新新选择回归农场，并非简单的“子承父业”，而是怀揣着让农业焕发新活力、为城市孩子打造自然课堂的愿景。“当下，农业不再是‘土里刨食’，而是充满无限可能的广阔天地。我们守着土地，更要激活土地的价值。”杨新新坦言，她的目标是将父辈的农场转型为一个连接城乡、寓教于乐的“自然体验空间”，让更多人，尤其是孩子们能在这里触摸土地，感受劳作之美。

敏锐捕捉到乡村体验的新趋势，杨新新今年在农场内砌起了一座窑炉。“窑炉面包的火爆契合了游客对原始烹饪方式和天然味道的向往，这正是我们想传递的‘从土地到餐桌’理念的绝佳载体。”她介绍，这是为研学团队延伸定制的体验课程，孩子们可以亲手揉面、制作面包、现场烘焙，在烟火氤氲中见证食物诞生的过程，体会“粒粒皆辛苦”。

窑炉面包成为新晋“网红”，为研学团队带来丰富体验，这是杨新新精心构建的“玩中学”研学体系的一个缩影。除此之外，南南家庭农场还开发了农耕、非遗代表性项目漆扇制作、石磨豆浆等十余项特色体验活动。今年以来，凭借丰富的课程矩阵，该农场已接待研学学生近万人次，客流量同比激增70%。

在桐浦镇的另一边，返乡青年杨杨的收获农场也办得有声有色。

收获农场里，大片的草地是孩子们肆意奔跑的乐园，各种各样的小动物吸引着孩子们前来投喂，还有菜园可供采摘，花园可以浇花。杨杨精心设计了自然教育体验课，让孩子们在亲近自然的过程中学习知识。周末的农场里，孩子们脚踩泥土，亲手种下蔬菜种子；在喂养小动物的过程中，了解动物的生活习性……

杨杨还根据不同季节推出特色活动：春天可以采摘草莓、桑葚，夏天可以挖藕，秋天能堆肥，冬天则可以围炉煮茶，享受温暖的亲子时光。凭借丰富的活动和优美的环境，收获农场成为当地亲子游的热门“打卡地”。

这些“归雁”的故事不仅激活了乡村的要素配置和内生动力，唤醒了沉睡的资源，也倒逼桐浦镇提高服务意识。近年来，桐浦镇依托共富工坊开设非遗代表性项目技艺、直播技能等培训，培育“农创客”“新农人”等50余名，促成南南家庭农场、收获农场、大桐茶馆等主理人交流合作，串联镇域文旅点位打造“四季桐游”路线，激活全域文旅活力，并择优吸纳23名青年人才作为村级组织储备干部，为基层治理注入新鲜血液。

眼下，村级组织换届工作即将启动，该镇正积极实施“青年人才回引计划”，通过政策宣传、岗位推介等方式，招引优秀青年返乡任职，激发乡村发展活力。前不久，该镇还公开招录第一批10名“共富委员”，将致富能人的专业所长、创业经验、共富资源与各村的发展特色、资源禀赋等进行精准匹配，实现人才与乡村的“双向奔赴”，携手绘就共富新图景。

乡愁只是召唤青年回归的情感纽带，实打实的政策支持、完善的创业服务、活跃的产业生态，才是让他们扎根发展的关键。在乡村振兴的大背景下，桐浦镇的实践提供了一个可借鉴的样本。它证明，只要搭建好舞台，小镇青年不仅能在家乡找到人生出彩的机会，更能成为激活乡村发展的关键力量。

桐浦镇风光