

“星级美食”带回家 瑞安多家酒店开启 外摆外卖模式

本报讯(记者 杨微微)“你购买酒店外摆的菜品了吗?”自瑞安辰茂阳光酒店开启外摆模式,推出“阳光星厨坊”后,一时间,酒店外摆菜品成为了市民热议的话题。连续多日,“阳光星厨坊”的外摆摊位前排着长队,日均销售量从1000份增至2000份。

星级酒店以开放姿态融入市井烟火,对于市民而言,最实在的体会是价格实惠、享受星级品质。近日,记者陆续探访了市区多家酒店,这些酒店为守住市场份额主动走出包间,开启外摆、外卖等多种销售模式,也让不爱做饭的“懒人”们在家就能享受酒店美食。

作为老牌酒店之一的瑞安花园酒店,近期推出了外卖点单服务,酒店的菜品支持配送到家。据该酒店经理陈美娇介绍,酒店的菜品只要购满400元,就有专车将菜品送上门,且消费者可以使用酒店的餐具,吃完后酒店再安排人员上门回收餐具。若点菜金额不足400元,市民可选择自提,同样可使用酒店的餐具。

“无论自提还是配送,市民只需提前一小时点菜,同时我们也会建议市民自己煮个饭,简单炒个蔬菜,把烹饪难度较高的菜品,比如炖品、焗烤等,交给酒店来完成。”陈美娇说,初期酒店也有考虑做外摆生意,碍于酒店门口紧挨着主干道万松路,空间有限,因此作罢。



酒店外摆菜品销售火热

不同于花园酒店,空间相对开阔的瑞安状元楼酒店于6月21日分别在滨海店、瑞祥店开启外摆模式,每日准备20至40道不等的菜品,包含卤味、大锅热菜、养生汤、油炸等。“虽然我们启动较早,6月21日开始外摆,但由于其间酒席接待繁忙,我们暂停了外摆经营。”该酒店负责人董春梅说,酒店新招聘了不少员工,虽然夏季不是很忙,但需要为年底旺季做准备,而且,闲暇时员工自己也觉得不能闲着,因此酒店做起了外摆生意。

据瑞立酒店相关负责人介绍,瑞立酒店定位不同,以客房为主,滨海店定位高端,因此不考虑外摆模式;而外滩宴会

中心门口位置合适,且周边住宅较为密集,该中心正在计划推出外摆模式。

“菜单已经制定完毕,预计有30多道菜,以市民熟悉且喜爱的经典家常菜为主,采用酒店的烹饪技艺进行制作。目前还在场地布置以及物料准备中,最快本周末会在瑞立生活广场(外滩宴会中心)开启外摆。”瑞立酒店外滩宴会中心总经理马建伟介绍,七八月酒席相对较少,他们计划先做两个月的外摆模式,9月份就进入办酒席的忙碌期。



扫一扫,看图文

陈岙漂流“火出圈” 山水资源变“致富活水”

本报讯(记者 周若怡 金征超 田欢)炎炎夏日,塘下镇陈岙村的九龙峡谷漂流成为热门打卡地,吸引了众多游客前来感受清凉与刺激。

在漂流出发点,游客们穿戴好救生衣、头盔,坐上皮划艇顺水而下。九龙峡谷漂流全长2公里多,总落差168米,分13段,既有惊险急流,也有平缓观光带,游客既能体验“水上过山车”的惊险,又能尽享绿水青山的惬意。

瑞安九龙峡谷漂流现场负责人陈胜华介绍:“这里水质优良,全程游玩时间因游客停留情况而异,在一个池停留三五分钟的话,全程玩下来要一个多小时,一路滑下来则会快些。”

为提升游客体验,景区从去年起投入200多万元全面升级漂流设施,更换皮划艇、救生衣等装备,还新增观光车,让漂流之旅更加舒适安全。同时,景区上线抖音和美团售票渠道,拓展了客源。设备更新、风景宜人、营销得力,去年景区人流量增长近一倍。今年更是火爆异常,台州、福建、上海等地的游客纷至沓来,景区及时新购置100艘皮划艇提升接待能力。

不少游客是被抖音内容吸引而来,



游客在九龙峡谷体验惊险刺激的漂流

“好玩又刺激,我们是刷抖音刷到的!”一位游客笑着说。游客阮女士兴奋她表示:“第一个下来的地方特别刺激,后面打水仗也很好玩。这次就我们两个人,下次想带全家一起来。”在塘下工作的李明更是这里的“常客”,“我第十次来漂流的,每来一个朋友我就带他们来玩一次。这里水干净清澈,降温避暑特别舒服。”

今年,陈岙还推出“漂流+游泳”联

票,提升了游客游玩体验,实现景点间互相引流,拉长游客停留时间。陈胜华说:“早上可先游泳,下午再去漂流,村里还有9家价格亲民、菜品美味的农家乐。”

漂流火爆带动了村里民宿、餐饮、农产品等相关产业发展,山水资源真正成为“致富源泉”。据悉,景区客流量最高峰达2000多人,每年经营约4个月,预计客流量5万人,收入两三百万元。

2025年瑞安市职工篮球联赛 圆满收官



市教育工会队夺得比赛冠军

本报讯(记者 金汝 潘鹏程)7月12日,2025年瑞安市职工篮球联赛总决赛在市体育馆上演。经过40分钟的激烈鏖战,市教育工会队战胜安阳工会队,夺得冠军。

赛场上,双方队员身姿矫健、动作敏捷,展现出了极高的竞技水平。三分远投精准入筐,抢断快攻迅猛异常,令对手难以招架。激烈的比拼点燃了现场观众的热情,欢呼声、呐喊声此起彼伏,将比赛氛

围推向高潮。

据悉,该联赛由市总工会和市体育事业发展中心联合举办,于3月25日正式开赛,历时110天。期间共进行了260场精彩对决,其中基层赛166场、晋级赛94场,吸引了全市1300余名职工参与,累计覆盖观众达3万人次(含线上直播),进一步扩大了赛事品牌影响力,丰富了职工文体生活,增进了参赛队伍间的友谊。

瑞安永辉超市将迎“胖改” 市民期待值拉满



超市商品出清期间,吸引不少市民前来购物

本报讯(记者 潘虹 邵象富 实习生 林瑞 薛治莹 陈芷墨)近日,永辉超市瑞安吾悦店贴出闭店调改声明,7月11日起进行商品出清,8月22日9时恢复正常营业。

昨日上午,记者在新城控股瑞安吾悦广场看到,外广场和超市入口处张贴着调改说明。该说明显示,永辉超市坚定走品质零售路线,瑞安吾悦店作为温州第3家调改门店,将从卖场布局、商品结构、顾客服务等多方面调改。调改后,超市将优化采购渠道、转变采购模式、取消虚高价促销,严格执行商品准入机制,商品结构达到胖东来商品结构的85%左右,还会打造顾客休息区,提升员工素养与待遇。

当天超市内人头攒动,红色横幅挂满各处,不少市民在货架前挑选商品。市民陈女士一边选购,一边告诉记者:“温州市区已经有2家‘胖改’店了,瑞安也需要一家,调改之后的永辉超市应该会更好,非常期待。”正在采购的薛同学称,是妈妈得知“胖改”出清消息后让她来采购的。

据该店调改时间表显示,7月11日至20日为商品出清阶段,食用百货部分商品降价20%至40%,7月21日起闭店全面调改,期间蔬果等商品正常供应。

对于市民关心的超市卡使用问题,瑞安吾悦广场相关负责人明确表示,出清期间及调改后,超市卡均可正常使用。

公益广告

文明健康 有你有我

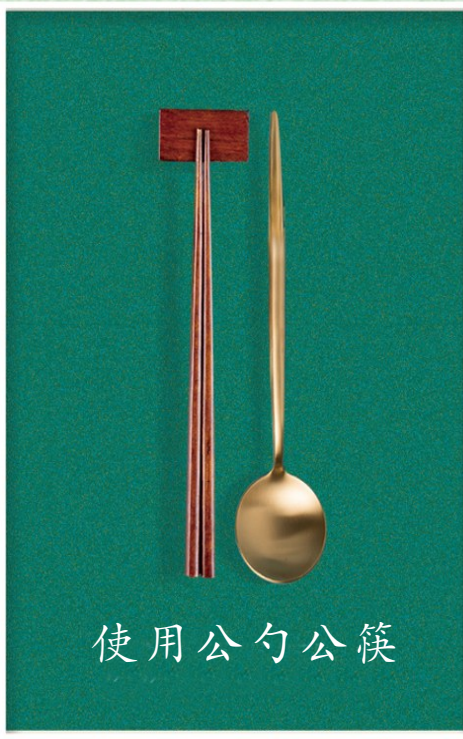
· 讲文明 树新风 ·



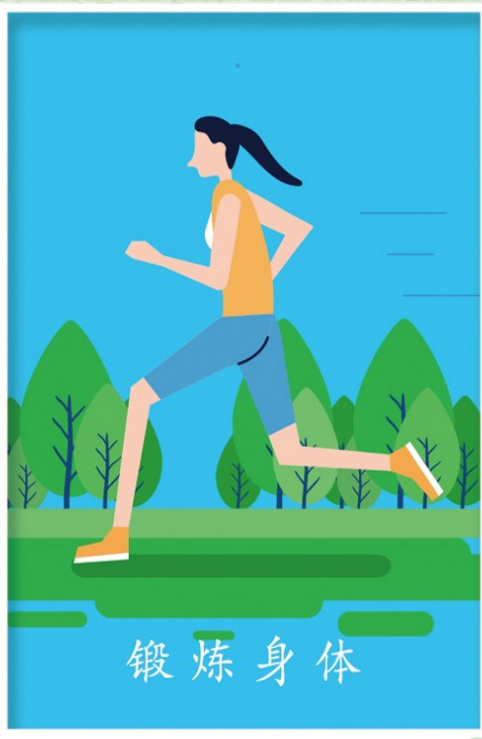
市场保洁



不留卫生死角



使用公勺公筷



锻炼身体