

### 莘蒾瓜 顶呱呱

# 第三届瑞安西瓜文化嘉年华开幕

■记者 徐心星 实习生 蔡彬杰

7月19日,瑞安市中塘河公园内瓜香四溢、乐声飞扬,“瓜田乐夏·清凉瑞安”第三届瑞安西瓜文化嘉年华正式开幕。这场为期两天的活动以西瓜为媒,通过产业推介、文化体验、音乐市集等多元形式,全方位展现瑞安农业高质量发展的丰硕成果,为乡村振兴注入新动能。



活动在热闹的开场舞中拉开帷幕。开幕式上,滨海都市田园“农业+”项目推介环节成为亮点。该项目聚焦“农业+党建”“农业+文化”“农业+旅游”三大方向,通过党建引领产业共富、文化赋能品牌增值、旅游助力田园升级,打造集“产、学、游”于一体的现代田园综合体。

在随后举行的瑞安西瓜推介会上,瑞安市滨海花椰菜产业农民合作经济组织联合会(以下简称“瑞安市农会”)理事长肖权国为观众介绍了莘蒾西瓜的独特魅力。莘蒾西瓜依托滨海十万亩瓜菜基地的条田地貌,孕育出了高甜多汁的优质西瓜,其中“8424”品种果肉脆嫩,“美都”品种高产稳收,广受市场欢迎。值得一提的是,瑞安独特的水上西瓜运输方式,不仅降低了运输成本,还形成了独具特色的“水上瓜市”景观。肖权国说,莘蒾西瓜已通过合作社销往温州本地及广东、北京、上海等全国市场,成为带动农户增收的“致富瓜”。

在“瑞安西瓜推荐官”聘任仪式上,叶春友、叶晓武、叶全隆、肖权国、陈金贤五位在西瓜种植、销售、技术推广等领域具有代表性的从业者被聘任为“瑞安西瓜推

荐官”。“我种植西瓜已有30多年,看着莘蒾西瓜从本地走向全国,特别自豪。”瑞安市农会常务副理事长叶春友说,现在合作社西瓜日销量可达1万多吨,带动周边农户致富。接下来,他们将作为瑞安西瓜的代言人,进一步推动品牌传播和市场拓展。随后,瑞安农商银行莘蒾支行与瑞安市农会签署战略合作协议,并授信两亿元,为农业产业发展注入金融活水,助力农户解决资金难题。

滨海都市田园IP形象发布将活动推向高潮。萌态十足的西瓜精灵“西咕咕”和花椰菜精灵“花菜菜”首次亮相,成为滨海都市田园的代言人。启动仪式后,“瓜王评比”与“西瓜大胃王”挑战赛引爆欢声笑语,农户夏成银的参赛西瓜重达8.55千克,成为名副其实的“瓜王”。“西瓜大胃王”参赛者则在台上大块朵颐,市民王简凭借一分钟吃掉10块西瓜的成绩成为第一轮“西瓜大胃王”。“莘蒾西瓜很甜,水分很足,准备多买些让家人们都尝尝。”王简说。

夜幕降临,西瓜嘉年华的精彩仍在继续。此次活动融入了音乐节、市集、游戏等多元形式,在炎炎夏日中,为观众带来

独属于“西瓜节”的浪漫与欢乐。星空露营音乐会上,《告白气球》《日不落》等流行金曲点燃夏夜激情,观众聆听音乐,享受难得的悠闲时光;一旁的“我和西瓜有个约会”主题区吸引了众多观众参与,“西瓜保龄球”和“西瓜捕手”游戏让大人小孩们玩得不亦乐乎,而水上西瓜市集的瓜农们则备货充足,方便市民采购。

此外,新湖银泰城外广场的“瓜田乐夏·清凉瑞安”市集也在持续开展,7月19日至20日,20个摊位集中展销瑞安西瓜及农副产品,市民可通过互动游戏赢取莘蒾西瓜及文创礼品。“当‘夏’好时光·西瓜进万家”活动则将在7月至8月,走进瑞安各大社区和云江丰味各大门店,让更多市民品尝到瑞安西瓜的甜美。

“瑞安西瓜文化嘉年华不仅是一场农业盛会,更是推动农文旅融合、促进城乡共富的重要平台。”莘蒾街道党工委委员郭金雷说,瑞安西瓜不仅是夏日消暑的佳品,更是乡村振兴的重要产业,莘蒾街道将通过政策扶持、技术赋能和品牌打造,进一步推动西瓜产业的高质量发展,让“甜蜜事业”惠及更多农户。

## 致敬“浙BA”瑞安队 爱心商家送出“能量大餐”



本报讯(记者 潘益慧 陈浩 潘鹏程)7月20日晚,瑞立滨海酒店二楼自助餐厅内洋溢着温馨的气息,一场特殊的庆功宴在这里举行。当晚,“浙BA”瑞安队的球员们受邀成为座上宾,享用酒店精心烹制的牛排盛宴,庆祝球队在“浙BA”温州预选赛三连冠。这顿精心准备的“能量大餐”,既是商家对运动员们连日鏖战的暖心犒赏,更承载着瑞安人民对队员们再创佳绩的殷切期盼。

步入餐厅内,浓郁的篮球元素扑面而来。现场,悬挂着“祝贺‘浙BA’瑞安队小组赛取得三连冠”的横幅,用泡沫板打造了篮球运动员的造型,还有以篮球为元素的蛋糕等。球员陈小康一边吃着牛排一边赞道:“这份心意很实在,大家的支持也是我们拼搏的动力!”

球队还向酒店回赠了一份心意——全队球员亲笔签名的文化衫,象征着球队与支持者之间深厚的情谊。酒店执行总经理黄迪森告诉记者,他自己就喜欢篮球这项运动,这次大赛他一直都有关注,特别是看到瑞安队取得三连冠,十分激动,就萌生了请大家吃牛排的想法。“无论是三分球还是灌篮、抢篮板,表现得都非常亮眼。我们的牛排餐厅也是布置了符合活动主题的装饰,‘浙BA’的冰台雕刻装饰、篮球主题甜品等,餐厅还将陆续推出‘浙BA’的促销活动,支持我们喜爱的‘浙BA’,支持咱们瑞安队!”黄迪森说。

眼下,这股“全民助威”的热潮正席卷瑞城,越来越多的本地商家自发加入支持队伍的行列中,这股强大暖流,正成为赛场之外驱动瑞安男篮不断突破的动力。



## 酷暑送清凉 市慈善总会慰问户外工作者



本报讯(记者 夏邦希 通讯员 贾盛升)连日来,瑞安持续高温,户外劳动者顶烈日、战酷暑,用汗水守护城市运转。为表达对他们的关心与敬意,7月17日,瑞安市慈善总会启动“2025年度夏日送清凉”活动,为交警、环卫工人等一线劳动者送去夏令用品。

当日下午,市慈善总会相关人员走访了市公安局交警大队及莘蒾中队、飞云环卫所,向坚守岗位的交警、辅警和环卫工人送上夏日清凉用品,并叮嘱他们注意防暑降温,合理安排作息时间。

“高温下执勤,你们辛苦了!感谢你们为保障城市交通畅通付出的努力。”在市公安局交警大队莘蒾中队慰



问现场,市慈善总会会长白一帆将夏令用品递到交警手中,并详细了解一线执勤的防暑措施。市公安局交警大队相关负责人表示,夏季是交通事故高发期,全体警员将克服高温困难,全力保障道路安全畅通。

在飞云环卫所,前来领取慰问品的环卫工人许翠芳感动地说:“虽然天气热,但社会对我们的关心让我们心里很‘清凉’。我们会继续做好本职工作,让城市更整洁。”市慈善总会相关负责人也仔细了解他们的工作、生活情况,叮嘱他们不要在太阳底下待太久。

据悉,瑞安市慈善总会“夏日送清凉”活动已连续开展10余年,今年共发放慰问品455份,总价值7万余元。炎炎夏日送清凉,丝丝关怀沁人心。一份份夏令用品,不仅传递了社会对户外工作者的敬意,更彰显了瑞安这座城市的慈善温度。

## “山水连心 篮下争锋” 林川镇与芳庄乡“村BA” 热血开战



本报讯(记者 金冬冬 通讯员 张辉)这个夏天,“浙BA”热潮席卷整个温州,瑞安林川镇的篮球之火也被点燃。7月17日下午,林川镇与芳庄乡“山水连心 篮下争锋”机关干部篮球友谊赛在林川溪坦村篮球场进行,一场以球会友、增进交流的“村BA”热血开战。

双方队员迅速进入状态,林川队凭借默契的配合和强硬的篮下冲击力,频频得分;芳庄乡机关队也不遑多让,依靠积极灵活的跑动紧咬比分。“好球!”抛投上篮、持球突破、快速抢断……双方每次传球、投篮、抢断,都

赢得现场观众的阵阵掌声和呐喊。上半场结束,林川队以21:20的微弱优势暂时领先。中场休息及暂停间隙,球员们相互交流,讨论战术,亲切友好,其乐融融。

下半场的比赛依旧是你追我赶。芳庄队不断冲击篮下,试图拉近比分,而林川队则抓住对方防守放松的机会,打出一波得分小高潮。

经过四节紧张激烈的角逐,最终林川队以54:50战胜芳庄队,但比分并非唯一焦点。双方队员赛后亲切握手致意,合影留念,将“友谊第一,比赛第二”的体育精神诠释得生动形象。

## “先涨价、后补贴” 我市查处首例电动自行车国补价格违法案件

本报讯(记者 项颖 通讯员 邱崇凯)国家给的电动车“以旧换新”补贴本是惠民好事,我市却有商家玩起了“猫腻”。近日,市市场监管局东山所查处了全市首例电动自行车国补价格违法案件,一家参与补贴的商家因“先涨价、后补贴”涉嫌价格欺诈被立案调查,市商务局暂停了其国家补贴产品销售资格。

记者获悉,根据国家“以旧换新”补贴政策规定,参与商家在补贴活动期间,同款车型销售价格不得高于政策实施前一个月的平均售价,确保补贴红利全额惠及消费者。此次被查商家通过先抬高售价,再按补贴标准退还部分金额的方式,使消费者未能真正享受政策优惠,构成价格欺诈。据了解,为保障消费者权益,市场监管

部门明确要求:参与国家补贴产品销售的商家必须严格履行价格承诺,严禁虚标价格、虚假促销,确保补贴前后价格变动全程可追溯;同时需建立价格台账,主动公示基准价格与补贴明细,接受社会监督。

市市场监管局、市商务局在此提醒消费者:置换电动自行车时应注意核查同款车型在补贴政策实施前的价格,对比当前售价及补贴金额,确认价格合规性。如发现商家存在价格欺诈等违规行为,可及时向市场监管部门反映。

下一步,市场监管部门将持续加强执法监管,对借政策牟利、损害消费者权益的行为“零容忍”,依法从严惩处,切实维护市场公平和消费者权益,确保政策优惠落到实处。

