

从『浙BA』温州赛区亚军 看瑞安的『体育基因』

全民健身热潮涌动

■记者金汝潘鹏程王晓阳

“浙BA”温州赛区的赛事已落下帷幕。从7月14日至26日,历时13天的7场硬仗中,瑞安队凭借不懈的拼搏和昂扬的斗志,从强手环伺的竞争中脱颖而出,夺得“浙BA”温州赛区亚军。这一佳绩的背后,是瑞安深厚体育土壤的滋养,是全民健身热潮的推动,更是这座城市对体育事业执着追求的生动写照。

构建“水陆空”立体赛事矩阵

就在“浙BA”温州赛区瑞安站开赛前两天,瑞安市职工篮球联赛落幕,260场比赛吸引了全市1300多名职工参与。市篮球协会秘书长何义说,篮球运动在瑞安一直很受欢迎,各类业余、青少年篮球赛事蓬勃发展,“瑞BA”“镇BA”等草根赛事及校园篮球活动为篮球爱好者搭建了展示自我的舞台,提升瑞安篮球水平。

篮球的盛况只是瑞安体育事业蓬勃发展的缩影。从桨板比赛到龙舟竞渡,从风筝赛事到半程马拉松,瑞安不断刷新市民对体育运动的热爱与追求。记者从市体育事业发展中心了解到,近年来,我市开展群体赛事平均每年超过200场次,今年上半年就举办了浙江省轮滑公开赛、“环浙步道”活动、浙江省第七届小篮球联赛等各类体育赛事活动150多场。

市体育事业发展中心主任林鹏介绍,我市积极培育有影响力、有特

色的体育赛事活动,以打造半程马拉松、汽车拉力赛等IP赛事为牵引,持续构建“水陆空”赛事矩阵,丰富市民的体育生活,提升瑞安的知名度和美誉度,不断推进文体旅深度融合。

瑞安的体育活力还蕴藏在各个学校里。在足球、篮球方面,瑞安拥有特色学校、阳光体育后备人才基地校30多所(个)，“校BA”、校园足球联赛等校园赛事开展如火如荼。

当体育成为校园生活的重要组成部分,全体学生因体育而受益的同时,校园竞技体育成绩也很亮眼:瑞职男子足球队代表瑞安出战温州校园足球联赛,成绩刷新历史,登上最高领奖台,并获参加省足球联赛资格;瑞安市第二实验小学足球队夺得温州市第十四届中小学生校园足球比赛亚军,创历史最佳成绩……这些成绩的取得,不仅为学校增添了荣誉,更激发了学生们对体育运动的热爱和追求。

从“15分钟健身圈”到“10分钟健身圈”

夜幕降临,云周街道铁炉村的沈海高速公路桥下运动场地开始热闹起来,青年人沉浸在篮球、足球比赛中,老年人在健身器材处锻炼,小孩子则在儿童游乐区玩得不亦乐乎。这里原本是垃圾堆放场,经过改造后成为健身场所,面积约6000平方米,可同时容纳800多人参加健身活动,平均每天吸引400多人到此运动、“打卡”。

近年来,我市充分利用闲置场地、

桥下空间等“金角银边”资源,将被忽略的零星空间转化为市民身边的运动乐园,将“15分钟健身圈”逐步缩短为“10分钟健身圈”。去年,我市完成25个基层体育场地设施建设任务,36所校园、17家企事业单位开放体育场地设施。无论是云周街道铁炉村的桥下篮球场,还是塘下镇陈宅社区的体育运动综合体,抑或是夜晚时分学校操场的跑道上,到处是挥洒汗水的身影。



扫一扫,看详情

这个夏天,一个篮球在瑞安掀起的热潮,远不止于赛场内的激烈角逐。随着2025年浙江省城市篮球联赛(“浙BA”)如火如荼地进行,瑞安的经济脉搏也随之加速跳动——从赛场外文旅市集里人潮涌动的观赛大屏,到各餐饮店内此起彼伏的欢呼声与碰杯声,再到日渐火热的体育培训市场,这场篮球盛宴正以惊人的能量,撬动“赛事经济”的新支点。

门票秒空、商圈爆满、夜经济升温,体育的激情与消费的热潮因赛事碰撞,不仅点燃了全民观赛的热情,更催生出一条“赛事+文旅+商业”的活力链条,让瑞安在这个夏天,赢得了经济发展的“进球得分”。



赛场内外同热 “票根经济”激活消费新场景

7月14日19时,瑞安市体育中心篮球馆内座无虚席,约3000名观众齐聚,共同观看“浙BA”温州赛区瑞安站的激烈角逐。

场馆外同步举办多种活动,设有瑞味·“篮”调FUN肆主题市集、瑞战·“球”趣打卡互动体验、瑞SHOW·“篮”不住的节奏三大活动区域,创新性地将篮球赛事与城市消费、地方文化深度融合,为市民和球迷提供了丰富的观赛配套体验。

瑞味·“篮”调FUN肆主题市集上,一张小小的赛事门票,被赋予了更多价值,成为激活场外消费的“密码”。“拿这张门票不仅可以看比赛,还能兑换10元等额代金券在主题市集中使用,实在是太划算了。”观众小李在球赛前饶有兴致地逛起市集,手里拎着文创、非遗手作。

除了购物,场外活动还提供了丰富的互动体验。在瑞战·“球”趣打卡互动体验区,市民可以参与投篮挑战、运球过障碍等篮球趣味活动,体验“灌篮高手”的感觉,得分高者还能获得小礼品。瑞SHOW·“篮”不住的节奏区域则为市民提供了休闲空间,大家可以在天幕下与球友交流,观看瑞安城市文化宣传视频,欣赏街头音乐人的快闪表演。

这种“体育搭台,文旅唱戏”的模式成效显著。据统计,为期三天的主题市集累计吸引游客近4万人次,带动现场消费超过40万元,其中,7月14日瑞安主场比赛当天吸引游客约3万人次,市集消费约30万元,有效释放了体育赛事促进消费的潜力,为瑞安文体旅深度融合提供了新的实践样本。



玉海实验中学篮球队

根据市体育事业发展中心发布的《瑞安市公共体育设施建设专项规划》(2021—2035)批前公示,我市将构建“一主三副、三环多点、两带六区”的公共体育设施及体育产业布局。其中,“一主三副”指的是市奥林匹克体育中心、江南文体中心、安阳体育中心和塘下全民健身中心。“三环多点”是在中部、东部地区打造三个健身绿环,布局镇街级体育设施:东部地区,城区和塘下新区依托温瑞塘河、中塘河,建立环绕城区的绿道环;中部地区,陶山、桐浦、仙降三地,利用滨江和田园空间打造陶山绿道环;中西部地区,依托天井垟粮食生产功能区的滨水、田

园特色,形成别具一格的天井垟绿道环。

全市体育设施布局划分为“两带六区”布局:飞云江体育带和金潮港体育带作为两大核心区域,承载重要的体育功能,六个体育产业片区包括主城区、陶山—桐浦—仙降、马屿—曹村、湖岭—林川—芳庄、高楼—平阳坑以及北麂,以满足各地区居民的多样化健身需求。

林鹏表示,下一步我市将加快推进安阳体育中心、浙南冰雪世界综合体、水上运动中心、瑞安全民健身中心等建设,谋划社会足球场、桥下体育空间等项目,让运动健身成为生活常态。

“第二现场”热度不输赛场 商户借势撬动消费新增量

“浙BA”赛事不仅点燃了市民的热情,更催生了“观赛经济”的蓬勃活力。

赛事门票一开售便秒空是常态,玉海历史文化街区巧妙承接这波流量,通过多元业态打造出遍布街巷的观赛空间。从忠义街瞻阊门大屏前的露天狂欢到“云江风物”瑞安伴手礼旗舰店的助威呐喊,再到蓝柏咖啡、老街西餐厅的店内转播,整个街区沉浸在赛事带来的激情中。

7月24日傍晚,忠义街瞻阊门前,众多市民聚集在大屏前,观看“浙BA”温州赛区A组的“终极PK”。“赢了!瑞安顶住了!”终场哨响,瑞安队打败龙湾队,豪取“浙BA”温州赛区A组第一名,昂首挺进半决赛,现场瞬间爆发出震耳欲聋的欢呼声。家住老城区的市民陈先生饭后来忠义街散步,不自觉地就加入了观赛大军,他说:“来这

里看篮球赛的人特别多,比自己在家一个人看的氛围好太多了!”

球迷们还在街区商户精心营造的“第二现场”中找到归属感。在“云江风物”瑞安伴手礼旗舰店内,每次赛事转播都吸引不少市民前来观赛。货架上,融合了玉海楼、国旗教育馆等瑞安地标建筑的文创产品琳琅满目,来自乐清的张先生一次性购买了十余件:“看球赛之余还能买到这么有地方特色的伴手礼,特别有意义。”

此外,全市多个餐饮商家也精准捕捉赛事红利,一道道“舌尖上的联动”正在上演,让美食成为连接赛事与消费者的重要纽带,食客们一边看球赛,一边吃着小龙虾、烧烤,举杯畅饮。据不完全统计,赛事期间我市餐饮商户平均营收增长超30%,夜间经济活力提升40%。

赛事效应外溢 篮球培训市场迎来新增长

随着“浙BA”赛事的持续升温,这场由草根球员主导的篮球盛宴,不仅让专业赛场成为焦点,更将热潮延伸至街头巷尾的篮球场馆,催生了暑期篮球培训市场的火爆景象,掀起了一场全民参与的运动狂欢。

在瑞安一家室内篮球馆内,篮球撞击地面的砰砰声交织成热烈的夏日旋律。来自安阳实验小学的小林正和同学们切磋球技,汗水顺着脸颊滑落。“看了‘浙BA’的比赛,瑞安队那种不服输的劲头太让人热血了,看完就想立刻上场打球。”这个10岁的少年谈起赛事时,语气里满是抑制不住的兴奋。正是这样的观赛体验,让像小林一样的青少年纷纷走进球场,将对赛事的热情转化为实际行动。

篮球教练薛威对此感受尤为深刻。“往年暑期报名也热闹,但今年明显不同。很多家长带孩子看完‘浙BA’比赛后,主动来咨询课程,孩子们训练时的专注度和积极性也比以往高得多。”在他看来,赛事带来的不

仅是参与人数的增长,更是整个篮球学习氛围的质变——孩子们不再是被动接受训练,而是带着对篮球的热爱主动投入,这种内在驱动力让训练效果事半功倍。

“从早上8点到晚上10点,场地预约就没断过。”瑞安一家室内篮球馆负责人孙先生介绍,暑期开始后,少儿培训班从原来的4个增至6个,仍供不应求;傍晚到夜间的散客场地更是一位难求,上班族、学生群体组成的临时队伍常常要排队等场。“以前是周末人多,现在工作日也天天爆满,‘浙BA’就像个催化剂,把篮球热情全激发出来了。”

从稚气未脱的孩童到朝气蓬勃的青年,从职场人士到退休居民,不同年龄、不同职业的人因篮球而相聚。“浙BA”实实在在地激活了一座城市的运动基因,让篮球成为全民参与的生活方式,为这个夏天注入了源源不断的活力与激情。

一个篮球如何撬动『赛事经济』 催生『赛事+文旅+商业』活力链条

■记者陈丹丹