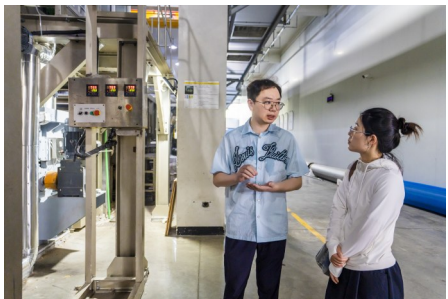


从汽摩配到新材料 瑞安企二代 在父辈老厂区“种”出新产业

■记者 项颖 夏郑希 徐心星 实习生 张晓瑾

在南滨街道的一个老厂区里，一场产业升级正在悄然上演——浙江恒心新材料科技有限公司(以下简称“恒心新材料”)从汽摩配产业的土壤中破土而出，成为老厂区里培育出的新增长极。

这家“脱胎”于汽摩配企业厂区的新材料公司，在“企二代”的主导下，以智能化生产、高品质产品在国内市场站稳脚跟，并逐步叩开了海外高端市场的大门，书写着瑞安制造业“守业更要创新”的鲜活篇章。



老厂区里的新想法

2018年，蒋紫丞(恒心新材料总经理)大学毕业后，进入父亲创办的汽摩配企业浙江亚美力新能源科技有限公司(以下简称“亚美力”)工作。在亚美力工作的那几年，他不仅吃透了制造业标准化、精细化的门道，还目睹了传统产业在人力成本上涨、市场竞争加剧下的转型困境。“自动化、智能化才是企业转型升级的关键!”这一念头在蒋紫丞心中日渐清晰，也埋下了日后在老厂区里孕育新产业的“种子”。

“近十年来，一次性洗脸巾、洗碗布在市场上非常流行，成为日常生活中不可缺少的日用品，平日里，客户过来考察也经常提起这一新兴行业，市场前景非常大!”经过多年的市场考察、思考和酝酿，蒋紫丞将目光投向了新材料产业。

2020年，在父辈的支持下，恒心新材料项目在蒋紫丞的主导下正式启动。不同于对传统模式的转型，这位年轻的创业者带着对行业的新认知，从一开始就为新公司定下“全智能化”的基因：从原材料采购到成品出库全流程数字化监控，水电气消耗实时追踪，生产环节引入智能监测系统实现瑕疵自动识别。

2021年9月，总投资5000万元的智能化生产线在厂区内正式投产，这条温州地区唯一的高端水刺无纺布生产线，采用进口与国产设备配套的模式，既保证了关键环节的稳定性，又兼顾了成本控制与本土化适配，成为老厂区里最亮眼的新风景。

“不管我人在哪里，只要打开手机，随时随地可掌握厂区内所有的生产情况。”蒋紫丞说。

智能工厂里的效率革命

记者走进恒心新材料的生产车间，耳边机器轰鸣声不绝于耳，现场工人却寥寥无几，最直观的感受便是“设备比人多”。

据悉，5000平方米的生产车间内仅有30名员工，负责核心生产线的团队更是只有16人，却能实现日产24吨成品的产能，人均日产能达1.5吨。

“我们车间的员工主要是负责看着机器，而非操作机器。”蒋紫丞笑着介绍，全流程智能化，生产从投棉到成品仅需2分钟，人工只参与监控、包装等辅助环节。

据悉，这种模式带来的优势非常明显，产品固定配方结合智能控制系统，让产品克重、细腻度等关键指标波动极小，产品一致性远超行业平均水平；人员需求少不仅降低了人力成本，更减少了人工操作导致的损耗，员工流动率远远低于传统企业；全流程数据化让生产状态实时可见，订单调整、参数优化等功能可快速落地，轻松响应客户个性化需求。

记者还在车间内发现了“保镖”——“智能监测系统”，它通过摄像头的高清视觉识别与算法分析，能自动捕捉产品瑕疵并实时反馈，确保出厂合格率。

“人工质检再仔细也会累，但机器的眼睛却从不会疲劳。”蒋紫丞一语道出了智能化生产对传统制造带来的颠覆。

从国内市场到海外蓝海

站在父辈的肩膀上发展，恒心新材料在投产的第二年，年产值就达到了2000万元。但经过两三年的运营，蒋紫丞很快发现，国内该市场正陷入

产能过剩与价格战的泥潭，即便是长期合作的优质客户，也时常受困于低价竞争。

“价格战最后就是损害消费者的利益，所以与其在国内内卷，不如把目光投向对品质更挑剔的海外市场。”蒋紫丞说。为了打开海外市场，恒心新材料双管齐下，在产品升级上投入200多万元，结合传统水刺工艺基础，添加功能性原料，创新采用差异化烘干方式，开发出洗碗布、吸色片等附加值更高的产品，满足不同客户的需求；在渠道拓展上，巧妙借力父辈在汽摩配产业积累的海外资源，结合国际展会等方式逐步打开市场。

如今，恒心新材料产品已出口至新加坡、日本、韩国等多个国家，今年还吸引了众多海外客户到厂区实地验厂。

“国外客户更看重产品品质与稳定性，这和我们企业做好、做大、做精的定位一拍即合。”蒋紫丞介绍，目前企业90%业务仍为内销，10%为外销，但计划将出口比例提升至80%，让企业的产品走向更广阔的全球市场。

更值得一提的是，由恒心新材料研发的新产品还能反哺汽摩配产业，提供相关配套辅料，形成“新产业+老本行”的协同效应。

如今，恒心新材料产品不仅供应蕉下、清风等国内知名品牌，更在海外市场逐步建立起高品质的品牌认知。

“不追求企业做最大，但要把产品做最专!”蒋紫丞对产业的未来有着清晰规划，要让恒心新材料在高端水刺无纺布领域，成为国内外客户的首选合作伙伴。



扫一扫，看视频

123万元教育奖金 为高楼山区教育点亮希望之光



本报讯(记者 陈峰/文 张欣/图)9月7日，在高楼镇举行的教育发展大会上，获得高楼镇“烛光导师奖”“菁英学府奖”的老师和学校代表依次上台领奖，分别领取几千元到几十万元不等的奖励。此次，高楼教育基金共拨付123万元奖金奖励150名师生及4所学校，这是高楼教育基金成立5个月来结出的硕果，也是瑞安教育基金撬动乡镇教育大发展的生动写照。

“这份奖励是对我们常年在山区一线工作的乡村教师的高度肯定，让我们的每一份付出都能被看见、被认可，坚守有了沉甸甸的价值。”在高楼镇中学任教八年的老师王伟伟感动地说。高楼镇中学毕业生王伟祺在今年中考中取得641分的好成绩。“这份奖学金不仅是对我成绩的认可，更像一颗种子在我心里生根发芽，今后，我要用实际行动回报高楼，助力家乡建设，让‘秀美高楼’的蓝图早日成真!”王伟祺说。

高楼镇地处我市西部山区，距离市区40多公里，近年来陷入教育“空心化”的恶性循环。一方面，生源危机日益凸显，越来越多的家庭为了让孩子接受更好的教育，举家迁往城市或教育资源相对丰富的地区，导致本地学生数量锐减；另一方面，师资困境也愈发严峻，上下班通勤时间长、发展空间有限，让许多教师望而却步，即便有教师在此任教，也难以长久坚守，最终造成既留不住学生、也留不住老师的尴尬局面。

高楼的教育现状牵动着无数人的心。倘

若不采取切实有效的行动，高楼教育事业将陷入难以持续发展的困境。高楼镇各界有志之士在镇党委、镇政府指导下，向全镇居民、当地侨联、商会、企业及海外华人华侨发出倡议，今年4月5日，由高楼镇归国华侨、企业家、社会知名人士共同发起的高楼教育基金正式成立。成立当日，240余位高楼籍华侨、企业家和社会各界爱心人士现场认捐1429万元，额度创瑞安山区教育基金捐赠新高。热心教育事业、带头捐赠110万元爱心款的意大利华侨郑晓峰被推荐为高楼教育基金会会长。

“当天现场认捐1429万元，是大家出于‘反哺家乡教育’这一共同心愿，目前，基金会已累计接收捐款1466.7万元。”郑晓峰说。有了这笔资金，高楼教育基金会不仅设立了“烛光导师奖”“菁英学府奖”“卓越学子奖”等多元奖励体系，更以“名师领航计划”为突破口，构建起“引得进、留得住、教得好”的良性生态。基金会还对省特级教师、正高级职称教师给予80万元人才引进专项奖励，对温州市“三名”、省“三坛”等骨干教师分档给予10万元至40万元奖励。“我们希望通过重奖教师这种方式留住好老师，培育出更多好学生。”郑晓峰说。

在爱心与责任的滋养下，今年高楼教育捷报频传。24人考取“985”“211”等大学本科，木余杰同学以664分考取国防科技大学，成为高楼第一位考上国防高校的学子，另有53人考取“985”“211”高校的硕博研究生。

执政重在基层 工作倾斜基层 关爱传给基层

(上接第1版)

“在省里的关心和推动下，大陈岛的基础设施和人居环境明显改善，大家终于有了像样的办公室。”孙尚权说，“村民办事再也不用满村找干部了。”大家反映的海岛出行、办公楼改造等老难题，也都得到上级的回应和解决。很快，党群服务中心、会议室、档案室陆续建成，党员活动有了固定阵地，干部住宿条件也改善了。

如今，镇政府旁，干部宿舍温馨朴素。考虑到岛上潮湿，还统一安装了新风系统。“在岛上搬了三次‘家’，一次比一次敞亮，一次比一次安心。”大陈岛镇干部叶洪明翻阅着老日记本感慨，20年前刚从部队转业上岛时，办公和生活都是在简陋的瓦片屋，被杂草环绕，蛇虫爬上床是常事，“如今，大家把心安在了这片海岛上，用心用情建设大陈，不少人在这成家扎根。”

在浙江工作期间，习近平对基层冷暖十分牵挂，在“之江新语”《工作倾斜基层》一文中，强调要“尽可能地在人力、物力、财力上向基层作适当倾斜，为基层开展工作创造必要的条件”。在他的关心下，2005年6月，浙江省委出台专门意见，提出力争在2006年年底前使全省所有没有办公场所的村级组织基本上都有约100平方米的办公场所。不到一年时间，各级各部门先后投入资金14.3亿元，新建村基层组织活动场所8000多个，基层干事创业有了坚实的“家”。

实实在在的资源下沉、政策支持，让基层发生着真真切切的改变。至今，浙江省持续开展了5轮村级组织活动场所建设提升行动，已建设2.5万多个村社党群服务中心。

“帮助基层干部 分担责任、共渡难关”

“这里就像我们的‘充电站’，压力一大就想来待一会。”在瑞安市干部心理健康促进中心的放松室内，一位街道干部刚做完心理放松训练。他卸下监测传感器，神情舒缓。

打造干部心理健康促进中心，只是瑞安这些年来持续关爱基层干部的一个缩影。去年以来，瑞安挤出150余名编制优先保障重点乡镇(街道)运行，探索特大镇“强镇扩权”改革，进一步提振干部干事创业状态。

关爱基层的理念在此生根发芽，正源自一次基层干部座谈会。

时间回到2004年12月26日，细雨蒙蒙，习近平参加完温福铁路(浙江段)开工仪式后，专程来到瑞安潘岱街道党工委书记陈

连丰家中，详细询问基层工作的难处、任务落实情况等。

时近中午，习近平与基层干部座谈。“习总书记坐下来就说自己也是个老基层，想听听我们工作中面临的困难。”时任莘塍镇党委书记邵万姆回想起来，依然感到温暖，“这句‘开场白’一下子拉近了和我们的距离。”

座谈会上，邵万姆第一个汇报，心直口快的他一股脑儿说出了基层干部的“三难一苦”：工作难做、问题难解、人头难管、生活艰苦。

随后，10余名参加座谈的基层干部掏心窝子。“‘一根针穿万条线’，权力小而责任重，事务多且压力大”“老百姓诉求和以前不一样了，我们乡镇干部的能力也要提高”……

邵万姆向记者回忆，听了大家说的“不容易”，习总书记带着感情强调了三点：执政重在基层、工作倾斜基层、关爱传给基层。

“关心基层干部，最关键的不是给基层多少钱、多少人，最关键的是支持基层干部化解矛盾、解决问题，帮助基层干部分担责任、共渡难关……”当邵万姆在“之江新语”《更多地关爱基层》中看到这些话时，感觉特别亲切。

从基层开始工作，一步步成长起来的习近平，深知基层工作的重要和难处。

2005年6月，在习近平推动下，浙江省委出台了加强基层干部队伍建设的若干意见，明确提出努力为基层干部创造良好的工作环境，严格控制 and 规范各种检查、评比、达标活动，大力精减会议文件，切实改进会风文风，实实在在为基层干部减负，让他们集中精力为群众办实事等。

拿到文件，邵万姆连读了3遍，越看心里越暖：“这不仅是对我们基层干部真真切切的关心，更是实实在在的减负撑腰。”

多年来，浙江持之以恒坚持“三个基层”要求，始终把关爱激励基层摆在突出位置，持续推动好干部从基层来、到基层去。20年来，共选派农村工作指导员46万多名、科技特派员2.4万多名，一大批干部人才“上山下乡”，扎根乡村服务群众。近3年，浙江开展山区海岛县公务员专项招录，累计招录1485人，持续注入新鲜血液。

深情牵挂，一以贯之。党的十八大以来，习近平总书记始终高度重视基层工作，足迹遍布大江南北，倾听基层干部群众呼声，把关心关爱源源不断传递到基层，持续整治形式主义为基层减负，让基层干部把更多时间和精力放在服务群众上，在攻坚克难中不断提升基层治理能力。

“空心村”焕发“暖心”新活力 芳庄乡“固定+流动”双轨服务直达山村

本报讯(记者 陈峰 林长凯)眼下，不少山区的老人面临生活服务方面的困难。在芳庄乡有这样一个“暖心市集”，每月第一天都会准时“走进”老人们的生活，开展医疗保健、理发等生活服务，解决老人生活中的痛点问题。

9月1日下午，芳庄乡党群服务中心内热闹非凡，“暖心市集”各个摊位前，志愿者们忙活着为老人提供服务。理发、修补衣物、量血压、接种疫苗等项目一应俱全，考虑到天气炎热，志愿者们还贴心地为排队的老人送上伏茶。

68岁的朱阿姨理完发后精神焕发，她对这个市集赞不绝口。“太满意了，之前理发要坐车去湖岭镇上。这个市集一开，省去好多麻烦。”朱阿姨说。

面对山区村庄“空心化”、人口老龄化等现状，芳庄乡党委积极探索党建与山区为老服务深度融合新模式，联动党建共建单位、社会组织、卫生院、党员志愿者等主体力量，在今年7月1日，创新

推出首期“党群流动市集”，并将每月1日固定为党群便民服务日，为银发群体送去特别的关怀服务。“山区老人可能都没有好好拍一张证件照，所以我们上一期是给8个行政村的老人提供拍照服务，在活动过程中，我们会询问老人的需求，不断扩充‘1+10+N’服务项目中的‘+N’。后续会有更多的基层站所加入进来，完善服务细节。”芳庄乡党办副主任吴婷婷说。

据介绍，芳庄乡以党群服务中心为主阵地，将60岁以上空巢、留守、生活困难等老年群体作为重点对象，制定山区老人个性化服务固定清单10项，涵盖医疗保健、理发、修剪指甲、缝补衣物、金融指导等老人急需的生活服务项目。每个月的第一天，该乡以流动市集形式整合各大服务资源，送“为老服务”直达山村。此外，“流动市集”还会收集老人生活中的痛点、难点问题，开展定制化的“N”服务，比如上门维修家电、水电等，这些“微服务”解决了老人的

“急难愁盼”，迸发出幸福“大能量”。

目前，“流动市集”每月第一天固定在芳庄乡党群服务中心、周垟岗党群服务中心、卓庄文化礼堂、雅瑶文化礼堂四个点位开展服务，惠及8个行政村、80%以上的常住人口。活动开展三个周期，已有超千人次受益。“目前‘1+10+N’清单还在不断优化，‘10’会固定下来，‘N’则是定制需求，每个月根据实际情况调整清单和方案，后续推出的活动会更加丰富，更能满足山区群众的需求，这也是个性化定制的意义所在。”吴婷婷说。

据了解，芳庄乡以开展大走访大服务大解题行动为契机，深化“干部常态下沉知情解难”，组织乡村97名干部下沉8个行政村“敲门问需”，动态更新连片村居“民情地图”1568户，精准施策“固定服务+流动市集”服务，建立“需求—资源”双向匹配机制，让山区老人切实感受到关怀与温暖，让“空心村”焕发出“暖心”新活力。