

城市“牛皮癣”不断粘上新“宿主”

瑞安多方协同打响“破局战”

■记者 金冬冬 陈小斌

“办证”“家电维修”“法务催债”……近年来,五花八门的“小广告”逐渐从小区墙面蔓延到私家车、共享单车等流动交通工具,不仅破坏我市市容市貌,更隐藏着诈骗陷阱与不良诱导。这些“小广告”为何屡禁不止?背后又藏着怎样的产业链?下面来看本报记者的走访调查。



“小广告”无孔不入 扰民之外暗藏风险



车上贴满“小广告”

日前,记者走访了安阳街道清莲小区,该小区属于典型的开放式老旧小区,每个单元楼都安装了密码门。趁着其中一个大门未关,记者走进楼道,发现墙面、楼梯扶手、电表箱甚至民居的门框上,都贴满了各式印章式广告和不干胶贴纸,有的甚至一层广告覆盖着另一层广告。即便有清理痕迹,也残留了不少“胶印”,有的“小广告”用油墨直接印在白墙上,清理的话需要铲掉墙皮或重新粉刷一层。“楼下门锁坏了还没修,贴广告的人就趁机溜进来,这些‘小广告’根本清不完,‘胶印’特别难清理。”居民罗阿婆道出了不少住户的困扰。

这些“小广告”绝大多数是开锁、疏通管道、修理家电等服务,还宣传可以“随叫随到”。然而,这些看似便利的联系方式,未必能提供真实有效的服务,市民王先生就因此吃了“小广告”的亏。王先生告诉记者,之前家里空调坏了,于是他联系了“小广告”上的空调维修人员,付了350元后,不仅空调没修好,还彻底失联了。“他催着我先转钱,说要回家拿修理工具,结果后来就联系不上了。”王先生说。

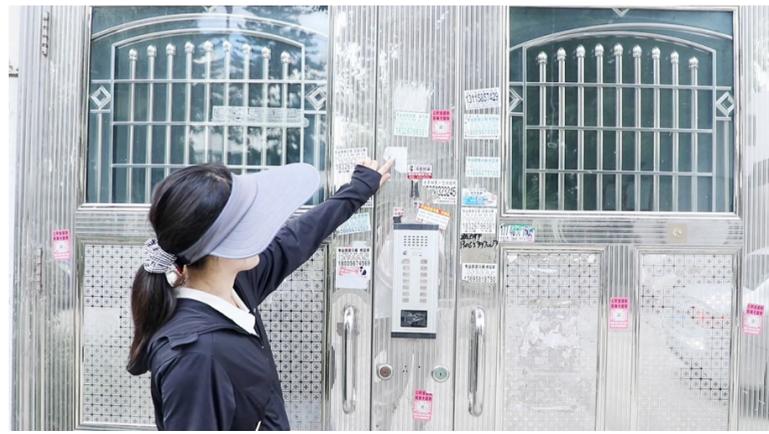
如今,这些令人头痛的城市“牛皮癣”已不局限于老旧小区的楼道,还蔓延到了路边停放的私家车上。家住东山街道德信铂瑞湾的黄女士就不堪其扰,半年内通过多个平台投诉了11次。“我的小汽车一周可能被贴两三回‘小广告’。”她无奈地说。

记者走访发现,住宅附近的路面停车场是“小广告”“集聚”地段,不少车辆的反光镜、车窗都被塞入或贴上“小广告”,数量多的达十来张,内容大多为涉黄信息、法务催债等。

不只私家车,街头巷尾的共享单车由于流动性强、覆盖面广也成了“牛皮癣”新“宿主”。这些“小广告”悄然爬上共享单车的车把和中控台、坐垫。瑞安一品牌共享单车仓库管理人员季文标告诉记者,他们在瑞安投放了10500辆共享单车,运行一年多,累计发现“小广告”约6000次。“贴‘小广告’的人员流动快,分布广,他们贴一辆车只用一两秒,我们清理一辆车却要2到3分钟,之前每天需清理‘小广告’的车辆大概在300到500辆左右。”季文标很无奈地介绍。

需要警惕的是,这些“小广告”暗藏风险,其中里面不乏低俗“擦边”内容,甚至还有涉嫌违法内容。瑞安市公安局场桥派出所民警王浩铭提醒,这些“小广告”大多是“杀猪盘”、涉黄赌的引流,一旦扫码就可能泄露个人信息、掉入诈骗陷阱,还有代开发票、非法贷款的,最终都是为了骗钱。

王浩铭透露:“塘下有个居民就是通过这些涉诈小卡片被骗了30多万元,金额比较庞大。”



从“被动清理”到“主动共治” 多方尝试破局



共享单车上的“小广告”

“小广告”产业链隐蔽难追踪 违法成本低治理难度大



某平台上承接“小广告”印制商家

那么,这些让人头疼的“小广告”,到底是怎么“生产”出来的?记者走访了瑞安老城区多家图文印刷店,店家均表示不承接印制“小广告”贴纸的业务,一致建议记者上网查找承接商家。果不其然,记者在某电商平台上输入“小广告”关键词时,立刻弹出不少售卖“墙体广告印章”的链接,有的商品甚至把“小区楼道”标注为推荐使用场景。为进一步试探,记者以定制一款“办证”广告为由随机咨询了一商家,对方起初质疑是否违法,但随即表示可以接单。定制9厘米x5.4厘米的纸质不干胶小卡片3000张,报价为150元,平均每张小广告的成本仅0.05元。

获得印制“小广告”的方式轻而易举,那么如何招聘发“小广告”的人呢?记者以应聘贴“小广告”工作为由,联系到小卡片上一名自称“小龙”的商家。对方表示,每天工资80元,一天要发两盒,大概两三千张小卡片,还透露“有个外地人,所有封闭式小区都能进去发小广告”。当记者进一步询问细节时,对方突然警觉,反复确认记者的年龄、户籍和相关经验后,以“目前不招人”为由挂断了电话。

在调查中,记者发现粘贴“小广告”已经发展为“产业化”运作,主要通过招聘人员来贴“小广告”,上下游分工明确,利用小众的聊天软件来规避侦查,隐蔽性强。“上家不会亲自送小卡片,而是询问你所在的地区后,提供具体地址让你自取快递。”王浩铭表示,由于违法人员流动性高、身份隐蔽,给取证和处罚带来了极大难度。

据了解,当前从事贴“小广告”的人员主要分为三类,大多为无业青年,为了挣快钱宁愿铤而走险;也有的是迫于经济压力想找“副业”的人;还有的是“明知故犯”者。“贴一张小广告大概可赚0.5元,不少人觉得利润可观,于是选择冒险从事。”王浩铭说。

“小广告”为何屡禁不止呢?浙江品和律师事务所主任胡奎分析,很大程度上在于其“流动式”的特点。违法者往往“打一枪换一个地方”,缺乏持续、固定的违法过程,导致执法中难以有效锁定和处理。此外,处罚依据也存在一定的模糊性与交叉性,这种行为究竟是适用广告法,还是依据市容环境卫生管理规定,抑或其他法律法规,往往界限不清,存在监管盲区。

此外,违法成本极低也是关键因素。无论是制作“小广告”的商家,还是雇用他人张贴的上游组织,目前面临的处罚机制几乎处于空白状态,难以实施有效的处罚措施。“想要根治这个现象,关键还是在于相关部门能否联合执法,形成合力,坚决打击此类违法行为。”胡奎说。

整治“小广告”是一场需要各方协同联手的“持久战”,面对治理困境,各方也在尝试破局。市综合行政执法局环卫管理中心副主任林小余表示,他们安排了299名专员去清理公共道路、城市市政设施上的“小广告”,每天大概清理5万多处。之前,他们也尝试过让通信部门对“小广告”上的号码予以停机,但效果不突出,有些外地号码根本停不了。

社区和市民的参与也不可或缺。老旧小区由于缺乏正规物业管理,目前都是依赖社区定期组织志愿者来清理“小广告”。安阳街道华瑞社区党群服务中心主任许肖燕表示,已经安排网格员加强巡逻,发现“小广告”后及时组织志愿者进行清理。目前,社区志愿者队伍有200多人,每次会出动20至30人,对辖区内老旧小区逐一开展清理工作。不少市民建议设置小区公共信息栏,满足发布正当广告的需求。

与此同时,有部分共享单车企业已率先尝试技术升级,将共享单车坐垫换成PVC或PU皮革材质,这种材质防水、耐磨、易清洁,能减少“小广告”残留。“下一步,企业还计划推出奖励政策,市民举报或清理‘小广告’可获得骑行次卡、优惠券等,调动用户参与治理的积极性。”瑞安一品牌共享单车项目经理邱雄说,“除了投入更多人力物力加快清理、开发技术手段防粘贴外,我们也在想怎么能主动给联系‘小广告’的用户打个预防针,提高大家对‘小广告’危害的认识,从需求端摒弃‘小广告’。”

【编后语】

从静态到动态,从墙面到车身,城市“牛皮癣”正在以更隐蔽、更流动的方式,侵入城市的每个角落。“小广告”违法成本低、监管有盲区、治理难度大,这一顽疾究竟该如何根治,依旧是摆在城市治理中的一道难题,唯有平台监管、执法打击、企业防护、公众举报等形成合力,方能让这些“小广告”无处藏身、无处可逃。



扫一扫看视频

公益广告

文明健康 有你有我

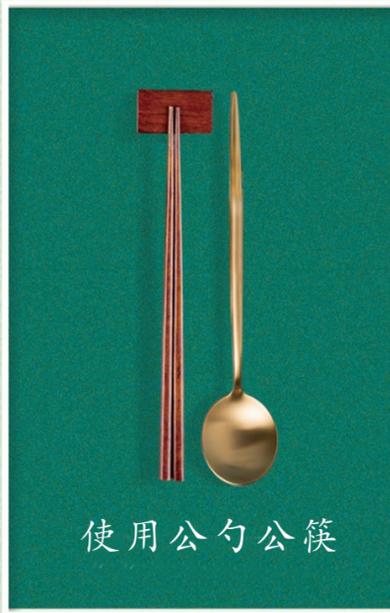
· 讲文明 树新风 ·



市场保洁



不留卫生死角



使用公勺公筷



锻炼身体

瑞安市委宣传部 瑞安融媒体中心 瑞安市精神文明建设指导中心 宣