

“百名主任、总编辑看瑞安”考察采风 媒体眼 发现不一样的瑞安



本报讯(记者 林长凯/文 张欣/图)秋意渐浓,文脉正兴。9月25日上午,2025浙江省县(市、区)传媒年会迎来“百名主任、总编辑看瑞安”采风活动。全省92家县(市、区)融媒体中心的“掌门人”齐聚这座千年古县,以媒体人特有的敏锐与深情,展开对瑞安文化底蕴与发展活力的深度探寻。

采风团来到国旗教育馆,庄重气息扑面而来。这座为纪念国旗设计者曾联松而建的展馆,是全国首家集国旗科普、红色教育、特色文旅于一体的综合性国旗教育展馆。自2019年开馆以来,其“天圆地方,天瑞地安;鼎盛中华,红旗飘扬”的设计理念便深入人心。近2000平方米的展陈空间,系统呈现了国旗的诞生历程、标准规范与深刻内涵,娓娓道出“一旗、一人、一馆、一城”的动人故事。

在瑞安市融媒体中心的精心运营下,国旗教育馆以“文创+研学”双轮驱动,开设“旗迹邮局”,每月举办主题研学活动,“来馆看升旗”成为来瑞安必打卡项目,不仅累计接待观众85万人次,更与上海国歌展示馆、长沙田汉文化园、昆明聂耳纪念馆等知名红色展馆联动合作,让国旗文化从瑞安走向全国、迈向世界。参观中,主任、总编辑们凝神驻足,在珍贵史料前感受那份炽热的家国情怀,用镜头记录一个个震撼心灵的瞬间。

随后,采风团走进施昕更瑞安印迹馆。作为良渚遗址的发现者,施昕更在瑞安完成了首部良渚考古发掘报告,并与这

片土地结下不解之缘。2024年底启用的施昕更瑞安印迹馆,借助实物展陈、场景复原、多媒体交互,生动再现了他发现良渚、志于瑞安、归于西颢的传奇人生。文物无声,却诉说着穿越时空的文化联结;媒体人沉浸其中,为先辈的学术精神与瑞安深厚的文化积淀深深触动。

采风最后一站来到忠义街历史文化街区。这条坐落于瑞安玉海古城核心地带的千年古街,汇聚了玉海楼、利济医学堂等国家级文保单位,以及众多非遗馆、鼓词馆,堪称瑞安的“人文会客厅”。2021年,瑞安传媒集团承接街区运营,发挥“媒体+国企”特殊优势,成功重塑历史风貌与市井繁华。石板路蜿蜒向前,古建筑鳞次栉比,木活字印刷、鼓词表演等非遗技艺在街头鲜活上演,云江风物等新式文创店让老街焕发新的生命力。主任和总编辑们漫步其间,感受传统与现代在这条老街中的和谐共鸣。

一场采风,一次文化寻根。采风团成员纷纷表示,此行颠覆了对瑞安的传统认知,看到了一个既有历史厚度又有创新活力的新瑞安。他们将用手中的笔和镜头,将这片土地上的精彩故事传得更远、更广。

“这次采风让我深受触动。瑞安融媒人不仅是记录者,更是城市文化的挖掘者和传播者。”省记协县级融媒工委副主任、秘书长金峰说,历史的“活化”,文化的“沉思”,IP的“青春”,瑞安融媒运营的城市文化、城市品牌、城市记忆是浙江县融系统性变革中成功的探索实践。

三家融媒体中心分享前沿实践经验 “聚焦县融系统性变革”主题报告会召开

本报讯(记者 陈豫州)在媒体融合进入深水区、县域传媒体系面临重构的重要节点,9月24日,2025浙江省县(市、区)传媒年会“聚焦县融系统性变革”主题报告会召开。瑞安、余杭、莲都三家融媒体中心依次登台分享前沿实践经验,展开一场兼具深度与锐度的“头脑风暴”,为全省县级融媒体中心提供可复制的变革样本。

“改革是最大的红利,创新是最好的传承。”瑞安市融媒体中心党委书记、主任秦声峰用一组硬核数据开场:改革四年,瑞安融媒获得中国新闻奖1件及浙江新闻奖、省广电政府奖35件,产业布局覆盖十余省30多个城市,2024年营收总额4.4亿元、实现三年翻两番。立足当下,瑞安以智媒立局,构建高效传播体系。组建46个更扁平化、更垂直化的新型工作室,以品牌运营促进核心内容变革;组织每月、每季、每半年好作品小结汇总,出台八项即时奖励推动新闻创优攻坚;自主研发融媒数字化管理平台,实现内容生产量化管理、投资运营降本增效、数据资源赋能变现。瑞安以多元拓局,打造融媒产业增长引擎。承接瑞安城市大脑运维,参与数字化项目50余

项、沉淀治理数据5亿条;进军产业服务,累计运营玉海历史文化街等14个产业空间超20万平方米;构建文化消费新业态,推动50余个展陈、200余项文创出圈,自主开发“云江·康憩优选”商旅服务平台,持续深化“融媒+文旅产”核心战略。

“坚持做难而正确的事。”余杭区融媒体中心党委书记、主任冯旭东用一句话概括了近年来的改革心路历程。围绕“制度重构、供给提质、生态再造”三大命题,余杭以体制机制改革为支点,坚持问题导向、坚持刀刃向内,率先探索以事定费和定项补助改革,逐一破解制约媒体融合发展的堵点难点,撬动全系统创新活力。通过坚决去标签化、去中心化、去行政化,中心打破事业与国企的身份壁垒,重构灵活高效的组织体系,全面推行以实绩为导向的用人机制,目前90后中层干部占比已达55%。在内容供给侧,中心聚焦融合传播力提升,学习借鉴先进经验,组建“最强创造力战队”,优化爆款生产机制,累计打造亿级传播作品10件、千万级以上作品23件,推动主流媒体转型迈出坚实步伐。

“媒体变革的核心不是技术叠加的硬

件升级,而是人的能力重构,这是一道必答题!”莲都区融媒体中心党组书记、主任侯学峰开篇明义。面对“缺骨干人才、缺创意内容、缺保障机制”的“三缺”痛点,莲都率先启动“筑巢造星”计划,以“三维培育体系”为抓手,让人才成为变革的主引擎。通过导师传帮带、向上交流学、技能培训学淬炼能力,构建环环相扣的人才梯队;依托“莲融智库”、跨区整合资源、“一人一策”职业规划,打造人才成长的“肥沃土壤”;出台“免责清单”、设立“突破奖”、强化“专项保障”,为敢闯者兜底、为实干者撑腰。一整套“组合拳”下来,莲都实现“新手变骨干、融媒换新颜”,青年记者扛起主力业务,传播形态从单一载体升级为全媒融合矩阵,县域声音实现破圈传播。

与会人员表示,当前媒体融合迈向纵深,全省县(市、区)融媒体中心已进入系统性重塑、整体性变革的关键阶段,“瑞安式运营”“余杭式改制”“莲都式育才”等改革成果令人深受启发。站在年会新起点,大家将共享经验、携手并进,突破瓶颈、创新发展,共同谱写县域媒体深度融合的高质量发展新篇章。

从“村BA”千万营收到融媒教培领跑 浙江县融媒沙龙共探“弯道超车”

本报讯(记者 黄丽云/文 张欣/图)9月24日,在浙江省县(市、区)传媒年会现场,一场聚焦“弯道超车”的主题沙龙引人注目。来自全省融媒发展的“探路者”代表们齐聚一堂,围绕“产业破圈发展”与“新闻创新创优”两大主题,展开深度对话,共探融媒发展新路径。

在“产业破圈发展”环节,多地融媒体中心亮出亮眼成绩单。诸暨融媒连续3年深耕“村BA”赛事,今年吸引327支球队激战856场,线上线下观赛人次超2亿,实现赞助与门票收入近千万元,成为文旅旅体融合的创新样本。长兴融媒深耕文旅产业,运营的茶卡天空壹号景区2024年接待游客超132万人次,创收1.3亿元,带动1000余人就业。义乌融媒探索“新闻+政务服务商务服务”模式,视听及数据创收达8000万元;萧山融媒升级政务全周期服务,相关收入占集团总营收近七成;天台传媒借力政府专项债券,布局智慧城市;东阳融媒以互联网思维发力传媒教培,成为行业领跑者。

绍兴新闻传媒中心原副总编辑、县融



工委智库专家王武荣点评:新形势下,融媒发展要立足本地特色与群众需求,如诸暨体育、长兴文旅股精准发力,同时打破传统边界,通过“新闻+”模式拓展营收空间,方能实现可持续的“弯道超车”。

在“新闻创新创优”环节,实战经验与创作心得激烈碰撞。余杭区融媒体中心副主任贾国勇认为,短视频新闻要紧扣时代主题、注入共情与创意;建德市融媒体中心党委委员周芳提出,新闻评论

需在基层“盘”选题、逻辑与本质,以扎实调研让百姓“解渴”,让部门“走心”。

莲都区融媒体中心副主任樊颖以获奖H5作品《六鼎记》为例,分享融合报道中的用户思维;温岭市融媒体中心总编辑王军波结合获奖作品《风来有计》,详解数据新闻创作要点;永康市融媒体中心主任陈馨泽则认为,通讯与深度报道需夯实精品生产基础,扩大主流舆论声量。

