

『农二代』姐弟让滞销米从『愁堆』变『俏销』 天井垆紫米逆袭记

■记者 黄晓宇 金征超
特约记者 方孔德

秋分时节,在我市粮食产区天井垆的稻田里,又有一批稻谷即将成熟,源田家庭农场里的一对“农二代”姐弟项伟章、项贤治也将迎来丰收季。说起这对姐弟可不简单,短短一两年就把一款严重滞销的紫米,做成年年卖断货的爆款产品。



扫一扫,看视频

在位于天井垆南岙村的山间谷地,记者见到了姐弟俩。他们正在稻田里查看这一茬稻谷的长势:“这是粉红色的,它就长不出来。你看,像这种捏一下整串都是空的。”“成秕谷了,里面没有米。”“对啊,它就不长了。只有这种紫色的,才是完全成熟的。”

眼前的两位新农人,就是马屿镇的种粮大户,源田家庭农场的两位当家人——姐姐项伟章、弟弟项贤治。几年前,他们从父辈那儿接管农场的实际运营,掌管了3000多亩稻田,其中近千亩就是这些风头正劲的网红产品——天井垆紫米。

项伟章告诉记者,从2023年开始销售的这款产自天井垆稻田的紫米,无论是种植面积,还是销售数量、好评指数都呈现稳步增长态势,特别是去年,销售了10多万公



姐姐项伟章与弟弟项贤治一同查看稻谷长势

斤,她笑称,这几年来,他们家的紫米让很多商户都跟着沾了光。位于市区的云江丰味农产店负责人胡倩倩说,去年1个月该店就销售了600来袋,很多顾客过来要这款米,后面都卖断货了。

可是在四年前,同样是这款紫米,却面临严重的滞销困境。望着库房里7万多公斤紫米,父亲项宝荣忧心忡忡。他想不通,网上销售的紫米大都在每公斤7.5元左右,而在当时的源田家庭农场,以成本价

来卖都很困难。

项伟章说:“当时我们认为这个紫米口感好、营养丰富,销量应该不错,所以我们就种了很多,想不到根本卖不动。爸爸非常担心,饭都吃不下。”

当时准备逐步接手农场的姐弟俩,看着茶饭不思的父亲和堆积如山的紫米,也开始感受到了巨大的压力。在此后一年多时间里,姐弟俩走上了艰苦的紫米去库存道路。“我拿着米的样品到处跑,参加各种市集、农展会,联系瑞安电视台、温州电视台,还尝试了直播。”项伟章介绍,当时压力很大,因为一开始每天东奔西跑,基本只能销售个一两百包,对于近百吨的库存来说,近乎杯水车薪。尽管如此,在闯市场的道路上,他们依然没有退缩。

内管外拓 品质为基销路渐开

在接下来的几年里,姐弟俩有着清晰的分工和相当的默契。项贤治主内,是“品质总监”,守护着紫米的生命线。他说,紫米的种植、加工和品质把控都由他负责,品质过硬才能放心地推广;而项伟章主外,是“市场总监”,开拓品牌疆土。面对日益红火的网络直播,他们也请网红、乡村达人,不喜抛头露面的项伟章,甚至也亲自上阵,可常常因为缺乏经验,在连续直播时把声音说到嘶哑。

而在主内的道路上,“品质总监”的角色也不好当,面对种植管理的大小问题,项贤治总是冲在最前面。在农忙季节,他主要负责无人机的撒肥与植保工作。清晨5时30



姐姐项伟章通过直播平台向网友推介自家的天井垆紫米

分许便开始忙碌,直至11时;稍作休整后,又从下午3时一直工作到傍晚7时。

几年来,生产一线的体验感充满酸甜苦辣。项贤治介绍,除了应对天气变化,还要跟不时光顾的“不

速之客”斗智斗勇。刚开始有段时间,周边的几家农户的鸭子、鹅,经常光顾紫米稻田,把好多亩的紫米啄得七零八落。心疼不已的他,每天要跑好几个地方,驱赶鸭鹅,跟农户交涉,又急又累。“种植管理中的小插曲几个小时都说不完。”他说。

在几年时间里,源田家庭农场的紫米种植基地逐步从平原过渡到山间谷地。这个改变不仅仅是海拔的提升,更是对品质的执着追求。

一捧捧紫米,凝聚的是自然的馈赠和农人的匠心。拥抱变化,敢于创新,姐弟俩用最潮的方式,卖最土的农产品,成功让天井垆紫米跨越地域限制,从田间地头到千家万户的餐桌,成为了名副其实的“爆款”。

终获硕果 供不应求客商盈门

项伟章自豪地告诉我们,当时有一个经销商把他们这款紫米放在网上,销量卖到了全国粮油榜第五。而项贤治也笑呵呵地说:“最旺的时候就是说来不着地啊,直接是接完袋子,包装好就直接放到客户车上,直接拉走。就这样,顾客、经销商还得排队。”

一片稻香,一份传承。项家姐弟用新时代新农人的智慧和汗水,不仅让古老的土地焕发出新的生机,更为我们展示了乡村产业兴旺的种种可能。继续扩大生态种植规模、开发更多紫米的深



天井垆紫米

加工产品、把“天井垆紫米”品牌打得更响、带动更多人致富,成了

姐弟俩新的梦想。在农场的加工基地里,记者看到了一条全新的

生产流水线,项贤治说:“这是我们今年新购置的大米加工成套设备,成套购置价格100多万元,今年所有的紫米都会在这新的设备里加工。”

从滞销到爆款,变的是思路和渠道,不变的是对土地的敬畏和对品质的坚守。项贤治、项伟章姐弟的故事,是无数奋斗在乡村沃土上新农人的缩影。期待他们这一季的紫米再度丰收,也期待这份来自天井垆的软糯,香飘万里。