

# 为农业生产撑起遮风挡雨的伞

■蔡余萍

日前,瑞安市兴民农村保险互助社与温州大学三位一体合作经济研究院、中国太平洋财产保险股份有限公司瑞安支公司签订战略合作协议,三方携手推进资源共享、优势互补,为农村保险事业的改革发展注入新的动能,为当地农业的产业化发展保驾护航。这是兴民农村保险互助社10周岁生日收到的一份重要礼物。

得全省“三位一体”新型农村合作体系建设试点发源地之先机,瑞安借温州金改的东风,大胆探索,勇开先河,于2015年10月率先探索成立兴民农村保险互助社,既与农村资金互助组织同属信用合作范畴,又服务于专业合作、供销合作,是继资金互助组织致力解决“钱从哪里来”后探索破解“风险到哪里去”这一难题。这是为全国探路,也是贯彻落实2006年12月全省发展农村新型合作经济工作瑞安现场会精神的创新实践,开辟了农村合作金融新的试验田。

十年的试点发展,不仅为出险社员“雨天送伞”、分险减损,而且发挥合作社的技术优势、人才优势,为预防出险提供技术指导,防灾减损的功能日渐完善,经济赔偿、资金融通、风险管理三大机制日益健全,互帮互助的价值不断释放,在带领广大社员同奔共富的征程中稳步前行。

在十年的试点过程中,兴民农村保险互助社扎根当地,贴近农户,坚持非商业化运作,不以营利为目的,不追求商业利润,以全体社员利益最大化为经营目标,并发挥合作制的优势,建立“二次返利”制度,经营成果由全体社员分享。它的产品不是替代政策性、商业性保险,而是形成一种重要补充;开发承保的不是已有的政策性险种,而是政策性险种之外或政策性险种没有承保的险种;保的标的不是农产品价值,而是保物化成本,致力于培育保险的农村市场和广大农户的保险意识。十年的创新试点与稳健经营,也印证了这

一新型组织生根云江大地的蓬勃生命力。

兴民农村保险互助社虽冠名“瑞安”,但它不独属于瑞安,更是国家试点,牵引着各方的目光。站在下一个十年的新起点,兴民农村保险互助社要以长期主义者的坚定,牢记兴民富民的初心,呵护创新发展生命线,不碰合规经营的高压线,守住“出彩不出事”的底线,主动拥抱监管,加强风险管理,在稳健发展中强筋骨,提高抗险能力。也期待在做强甲方、做多乙方的同时,积极吸引汇聚更多像中国太平洋财产保险股份有限公司、温州大学三位一体合作经济研究院这样的第三方力量,推进业务协同,深化创新研究,加强智力支持与保障能力建设,积极为兴民农村保险互助社的茁壮成长蓄力赋能,助力兴民农村保险互助社扎根肥沃的云江大地,深耕蓝海,不断向下伸根,努力向上开花,将更多的改革创新果实惠及更多农户。



# 珍视家风传承 弘扬社会文明新风

■黄楷

家风,是一个家族在长期生活中逐步形成、共同信奉的行为准则、价值取向、精神风貌等总和。良好的家风是一座“精神灯塔”,对家族的传承至关重要。近日,瑞安市融媒体中心开设“瑞风传家”栏目,讲述充满烟火气的故事,书写代代相传的治家智慧,让“向上向善”的良好家风种子在瑞安大地生根发芽,让良好家风成为这座城市的温暖底色。

家族的兴衰与家风的传承密切相关。良好的家风能促进家业兴旺发达,而家风不正,即使腰缠万贯、富甲一方,可能也会中“富不过三代”的魔咒。“富不过三代”的断言,其表层逻辑指财富的脆弱性,但深层的涵义直指财富的传承,而良好的家风能为财富的传承提供强有力的思想支撑。

家风,作为家族世代认可的价值准则与行为规范,是维系家庭稳定、塑造个体品格、传播社会文明风尚的重要力量。它主要体现在价值导向上,诸如“孝亲敬老”“勤俭持家”“诚实守信”等,构成了文明的家庭风尚。在新的时代背景下,其传承的必要性愈发显现。

对个人而言,良好的家风是人生的第一堂课。它对个体人格的塑造,道德品质的养成,起到重要的启蒙作用。家风如同无声的教诲,无形中影响着家庭成员的价值观与行为模式,如同永不熄灭的灯塔,

照亮人生的航程。在“勤俭向善”的家风里长大的瑞安桐浦姑娘阮瑞珍,她节俭办婚礼就是家风传承的最好例证。

对家庭来说,家风是凝聚各个家庭成员的“精神武器”。它能有效规范成员行为,化解内部矛盾,维系家庭内部和谐稳定,使家族精神血脉得以延续和发展。如家庭成员之间产生纠纷,由年长者牵头,以“家风”之规范,顺利解决问题。在瑞安农村,孩子长大结婚后要“分家”,有时兄弟姐妹之间常常为财产分配产生纠纷,往往邀请舅舅等长辈主持财产分配,按家族传统圆满分配家产。此类“家风”是流淌在家族血脉中的精神基因,是家庭和谐的力量源泉之一。

家庭是社会的细胞,家风是社会风气的基础。传承良好的家风也是社会主义核心价值观的内在要求。“富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善”是千千万万个家庭共同追求和践行的价值取向,它最终汇聚成一股强大的精神力量,形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义新家风。

因此,家风的传承,是文化和智慧的接力,是家国情怀的延续,是精神文明建设的具象表现。让我们珍视这份精神财富的传承,让优秀的家风汇聚成崇德向善的社会文明之风。

# 环境卫生治理

## 要构建多元协同“责任共同体”

■陈豪

农贸市场作为城市烟火气的重要承载地,其环境卫生不仅关乎民生福祉,更折射出城市治理的精度与效能。近期,本报记者对瑞安农贸市场及周边卫生顽疾的报道与回访,深刻明白一个道理:要破解环境卫生整治困局,关键在于打破责任链条的断裂,构建政府、企业、商户、公众协同发力的“责任共同体”。

恒清环境科技有限公司作为“一把扫帚”机制的实施主体,即便启动两班次保洁、三工种协同模式,有时也难以填补部分摊主责任意识的缺失。当农贸市场部分经营户将环境卫生视为政府与保洁公司的“独角戏”,这一现象暴露出“一把扫帚”机制在推进过程中宣传及与经营户协同力度不够。

回访中,十八家农贸市场通过禁用

垃圾堆放点、增设垃圾桶等硬件改造,配合市监执法部门对违规行为的取缔,使环境得到明显改善;菜篮子批发市场投入资金修复管道,同时加强对经营户的引导。这些措施表明,整治成效的关键在于将“外部监督”转化为“内部责任”。政府部门的执法监督是必要手段,但更重要的是通过制度设计激发经营户的主体责任。例如,可将“门前三包”责任与摊位租赁、评优挂钩,建立环境卫生“红黑榜”公示制度;保洁公司除了清扫,还应承担宣传引导责任,让摊主明白“清扫费”是为服务付费,而非“乱扔乱丢许可证”。唯有重构责任传导链条,才能推动农贸市场环境治理从“被动整治”向“主动治理”转型。

农贸市场的环境卫生,是城市治理的“微缩景观”。从街道办事处、执法部

门到经合社、市场管理方,再到保洁公司、经营户,每个主体都是责任链条上的重要一环。只有将“政府主导、企业主体、商户参与、公众监督”的治理模式落到实处,才能避免“运动式整治”的短效化问题。构建多元协同的“责任共同体”,正是实现农贸市场环境卫生长效治理的核心所在。

当摊主不再将垃圾视为“别人该扫的东西”,当管理方不再将整治视为“应付检查的任务”,当政府部门不再将考核视为“终点线”,农贸市场的环境卫生整治才能真正实现从“短期整改”到“长效保持”的跨越。这不仅是对城市治理能力的考验,更是对每个市民文明素养的呼唤。毕竟,我们守护的不只是市场的洁净,更是共同生活的城市家园。

