

10万人预约,2万单25秒售罄 瑞安“传家锅”经典复刻版 你抢到了吗?

■记者 项颖 陈瑞建

11月25日10时,瑞安“传家锅”经典复刻版在抖音平台开启预售,首批上线直径30厘米、32厘米的锅各1万个,每人每款限购1个,开售仅25秒,2万单被一抢而空,可见网友们的购买热情。

据了解,此次预售的瑞安“传家锅”采用环保级304不锈钢材质,有30厘米、32厘米两种主流尺寸,锅体厚度从0.8毫米提升至1.1毫米,手柄采用激光焊接工艺,可适配多数家庭烹饪需求。为答谢百万网友的热情关注,首批预售下单的网友还可获赠定制款瑞安文创礼品。

预售开启前10分钟,抖音平台官方店铺“瑞安不锈钢传家锅”在线预购人数突破10万。网友们纷纷留言:“广大网友买的是情怀,买的是质量”“已加入购物车,待抢”“已加入购物车,等待付款中”……从11月24日官方发布具体预售时间开始,众多网友纷纷提前将商品加入购物车,设置预售提醒闹钟,只为抢占预售名额。

据抖音平台数据显示,此次预售的

购买者,来自全国各地,近的有瑞安、乐清、温州市区及江西、安徽、上海、江苏等地,远的有北京、辽宁、内蒙古、吉林、云南、陕西等地的网友。“我抢到了!太幸运了。”“为什么我运气这么差,一口锅都没抢到,什么时候补货销售呀?”“关注那么久,总算盼到预售了,我可是盯着倒计时抢的,就怕错过这第一手的锅!”抢购成功的网友李女士兴奋地说,自己一直想入手一口品质过硬的传统不锈钢锅,瑞安“传家锅”的良好网络口碑和工艺传承让她十分心动。

当然,傅克萍对网友的真诚,也是此次瑞安“传家锅”25秒快速售罄的重要因素!11月21日,傅克萍向云股东们正式宣布:首批经典复刻版炒锅将于11月25日开启预售,定价99元起。在相关短视频中,他将产品详细成本“摊开来讲”,把



原料、包装、人工、厂房设备成本甚至税费都讲得清清楚楚。老板“摊开成本”卖锅,消费者“明明白白”下单。傅克萍“公开成本”的举动,收获了云股东们的“花式护航”。

“我们始终坚持传承与创新并重,让‘传家锅’成为连接家庭情感与传统文化的载体。”傅克萍说,后续将加快复工复产进度,在为云股东们加急补货的同时,多听取云股东们的好建议,推出更多适配现代厨房的创新款式,让瑞安传统工艺在新时代持续“圈粉”。



扫一扫,看详情

李力民

师人方得为人师,爱生自能受生爱

■记者 林长凯



快乐教育一家人(李力民为右一)



李力民的母亲谢玉琴老师(前排右一)1955年与部分团员少先队员合影

口述:李力民

我是瑞安市广场中学的体育老师李力民,出生于一个世代深耕教育的书香门第,我的大叔叔、爷爷、父母、妻子都是教师。“师人方得为人师,爱生自能受生爱”这句箴言,既是我们家族传承几代的家训,更是家族成员教书育人的真实写照。

我的大叔叔李逸伶是瑞安中学的资深教师,是瑞安第一代生物学科的拓荒者。他坚守三尺讲台,用严谨的治学态度和无私的奉献精神,为无数学生点亮了探索自然的明灯,践行了“终生为教育献身”的誓言。爷爷则执教于瑞安县立高等小学(瑞安市实验小学的前身)。他性格温厚谦和,用春风化雨般的教导,滋养了一代代学童的心田,在基础教育的沃土上默默耕耘。

我的父母更是将教育的初心诠释得淋漓尽致。父亲曾是一名光荣的解放军战士,亲历过解放战争和抗美援朝的烽火硝烟,复员后毅然选择扎根湖岭桂峰的乡村讲台。当时农村的教学条件比较差,生活也很艰苦,但是父亲却乐此不疲,对工作充满热情。“光脚教赤脚”是父亲坚守乡村教育事业的朴实写照。他经常对我们讲:“大山里的孩子对学习和走出大山充满渴望,但是由于生活条件都很差,经常

在冬天赤脚来上学,如果没有老师教他们,他们可能就辍学了。”父亲把自己清苦的生活比作光脚,于是就有了“光脚教赤脚”的教学信念。母亲是我心中永恒的偶像,她的教育足迹遍布浙江的山山水水,从杭州临平到苍南宜山,再到瑞安,先后在玉海中心小学、上望中学、汀田镇中学任教。哪里需要教师,哪里就有她的身影。“我一生一世只会教书,我爱学生,过去爱,现在还爱。”这句简单的告白,是她对教育的热爱与坚守的生动写照。

我从小在“教育需要传承”的家风熏陶下成长。大学毕业后,我循着祖辈、父辈的足迹,自然而然地站上了三尺讲台,成为瑞安市广场中学的一名教师,至今已有41年。

四十一个春秋,我始终扎根农村教育一线,孩子们纯真烂漫的笑容、活泼好动的天性,他们眼中对知识的渴望,成为我坚守的最大动力。有一次快过年了,几个学生步行一个多小时来到我家,他们用稚嫩的双手给我送来了几条自家捣制的年糕,并对我说:“老师新年好!”学生们的朴实无华,深深感动了我,我眼眶一热,心里默默发誓:“我要爱他们一辈子,尽我所能帮助他们走出农村,过上幸福生活。”如今,上望逐渐融入瑞安主城区,各个方面

都取得了快速发展,当年的这些学生,都有了自己的事业,都过上了幸福的生活。

“春蚕到死丝方尽”是我的座右铭,爱教育、爱学生是我一生不变的追求。担任班主任期间,我用心呵护每一位学生的成长,所带班级多次被评为市级优秀班级,我本人也多次荣获各级先进个人称号。我还先后担任学校团委书记、政教主任、校办公室主任、工会主席等职,在不同岗位上践行教育初心。

更令我欣慰的是,我的妻子余小莉同样是一名扎根乡村35年的中学语文高级教师。我们对教育事业有同样的追求,相互扶持、彼此鼓励,将家族的教育家风家训融入日常教学的点点滴滴。

三代人坚守教育事业,这份跨越代际的教育传承,是我家族最珍贵的财富,更是我此生不变的信仰。未来,我仍将坚守乡村讲台,与妻子一起,续写教育家风的新篇章,用爱心与责任培育更多桃李。



以“知”赋能 育“种”成林 南滨以知识产权服务 擘画高质量发展新图景



南滨所走访企业

本报讯(通讯员 陈瑞瑶 记者 项颖)今年,南滨街道在创新管理知识产权试点企业申报工作中交出亮眼“成绩单”:12家企业成功入选,其中3家贯标国际标准、9家贯标国家标准,入选总量、国际标准及国家标准贯标数量,分别占全市乡镇(街道)总数的38%、41%与25%,稳居前列。

这一成绩的取得,得益于坚实的政策背景支撑。2024年,瑞安成功跻身浙江省创新管理知识产权国际标准实施第二批国家重点试点单位(区域),以国际标准(ISO 56005)与国家标准(GB/T 29490)“双标融合、协同推进”为核心,引导企业构建科学系统、高效运转的知识产权与创新管理体系,为企业、区域创新发展筑牢制度根基。依托这一制度基础,市市场监管局南滨所(以下简称“南滨所”)聚焦企业发展痛点精准发力,推动知识产权工作走深走实。

针对中小企业“创新起步难、知识产权基础弱”的普遍困境,南滨所立足浙江省“金种子”培育计划要求,创新构建南滨“金种子”企业分层分类培育体系,开展“地毯式”摸排,聚焦科技型、初创型企业,依据研发投入、专利保有量等核心指标建立专属培育台账,一对一指导企业梳理创新成果、完善申报材料。目前已成功推荐辖区43家企业进入浙江省“金种子”培育计划体系,其中孵化企业38家、成长级企业5家,助力中小企业从创新“幼苗”稳步成长为产业“大树”。

面对企业“专利数量多、高价值少”“创新成果多、市场转化难”的突出痛点,南滨所精准施策,推动创新成果向市场优势高效转化。多次组建专家服务团深入企业一

线,开展技术指导与创新点挖掘,助力专利技术转化为高质量专利;针对拥有核心专利、具备市场竞争力的产品,专人指导准备备案材料,积极推动专利密集型产品备案。2024年至2025年,已连续推荐60余件专利产品完成备案,值得一提的是,浙江通力传动科技股份有限公司的3件产品成功入选2024年度国家知识产权局专利密集型产品名单,占瑞安市认定总数的30%,数量居全市乡镇(街道)第一,有效提升了产品附加值与市场核心竞争力。

据悉,为让知识产权真正成为企业发展的“硬支撑”,南滨所还全力打通创新转化“最后一公里”。对纳入省“金种子”培育计划体系的企业建立专属跟踪服务档案,通过定期上门走访、电话沟通等方式,实时掌握企业研发进展,第一时间解决发展难题;积极搭建知识产权价值实现桥梁,助力企业通过专利质押贷款、许可使用等方式,将专利优势转化为实实在在的资金流。2025年,辖区知识产权融资金额达13.08亿元,“以知引资”的良性循环为企业发展注入了充足活水。

下一步,南滨所将进一步扩大专利密集型产品培育规模,推动更多优质产品纳入备案体系;主动对接产业链上下游资源,以更精准的服务、更有力的举措,让知识产权深度赋能企业创新突破与产业能级提升,为区域高质量发展续写新的篇章。



扫码开门 自动称重

“逸回收”智能旧衣回收机落户瑞城

本报讯(记者 钱枫枫 蔡伟)11月22日,温州恒逸资源再生有限公司旗下的环保公益品牌“逸回收”的旧衣回收活动在安阳街道城市家园小区举行。此次活动旨在倡导绿色低碳生活,推动资源循环利用,吸引了众多小区居民的积极参与,让闲置旧衣焕发新生,传递爱心与温暖。

活动现场,工作人员早早便在小区中心广场设置了醒目的回收点。居民们手提大包小包,将整理好的闲置衣物交到工作人员手中。这些衣物中,既有秋冬外套、毛衣,也有儿童的棉服和牛仔裤。不少居民表示,家中积压的旧衣“弃之可惜,放着占地”,而这样的专业回收活动正好解决了他们的烦恼。

“这些衣服都还挺新的,能通过正规渠道回收,比直接扔掉有意义多了!”带着孩子前来捐赠的李阿姨感慨道。

现场,除了传统的人工回收点,一台智能旧衣回收机器尤为引人注目。居民只需用手机扫一扫机器上的二维码,柜门便会自动打开,将衣物放入后,柜门关闭后即可自动称重。相应的回收款项会实时存入居民在“逸回收”小程序内的个人账户,实现便捷提现。这种“互联网+回收”的智能模式,因其操作简便、反馈及时,受到了年轻居民的热烈欢迎。另一位刚体验完智能回收机的王先生说:“这个机器太方便了,随时都可以来投递,还能有点收益,鼓励大家养成环保习惯。”

活动现场,工作人员不仅耐心接收衣物,还向居民们普及旧衣回收后的处理流程。据悉,像这样的智能回收机,近几个月以来,在瑞安已有37个小区完成铺设,构建起了便捷的社区回收网络。本次城市家园小区活动共回收旧纺织品超过330公斤,成效远超预期。

温州恒逸资源再生有限公司是世界500强恒逸集团旗下企业,该公司专注于破解废旧纺织品的“再生密码”。该公司依托创新的化学法回收技术,致力于构建从“废旧纺织品”到“新纺织品”的完整闭环产业链。

据悉,回收来的旧衣物将首先经过精准的专业分拣。随后,它们将被运往先进的循环经济园,通过环保的化学提纯工艺,可被转化为高纯度的BHET。这种材料被誉为“纺织黄金”,是生产聚酯纤维的核心原料。最终,这些“黄金”将再生成全新的、高质量的绿色纤维,重新回归纺织产业链,用于制作新的服装、家纺等产品。这一过程极大减少了石油资源的开采和废弃物填埋的环境压力,真正实现了“变废为宝”。

温州恒逸资源再生有限公司项目负责人说,此次走进城市家园小区,不仅有效盘活了居民家中的闲置资源,更是一次生动的社区环保实践。它让“衣旧情深、爱循环”的环保理念深入人心,有助于推动形成全民参与垃圾分类、共建绿色家园的良好风尚。“逸回收”将继续携手更多社区,让资源循环的绿色种子在更多市民心中生根发芽。

公益广告

赓续传承千年文脉 激扬焕发城市精神

瑞安市委 宣传部
瑞安市融媒体中心宣
瑞安市精神文明建设指导中心