

瑞安「传家锅」重生之旅



10月24日 全网寻锅,引爆热搜 一则“用了二三十年不生锈的炒锅”视频爆火,网友在线追问厂家。视频有网友感叹:“厂家你还在吗?现在想买一个,我要去哪里买?”引发千万网友共鸣,纷纷化身“侦探”寻找同款。



10月27日 身世揭晓,融媒首发 市融媒体中心记者根据锅柄专利编号顺藤摸瓜,率先找到瑞安市莘塍富强不锈钢制品厂负责人傅克萍,并全网首发第一条采访报道,“传家锅”身世之谜由此揭晓。

10月30日 机器重启,回应期盼 傅克萍宣布重启生产线:“为了回应大家的热情,我们重新购进了原材料,把这十几年没开动的机器又启动了!”沉寂多年的车间再次响起了轰鸣声。



11月1日 政企联动,独家代理签约 瑞安传媒集团有限公司与工厂签署独家代理协议,成为“汇十方”传家锅唯一官方指定的销售与信息渠道。傅克萍坦言:“这场及时的联动给了我们复工复产的信心。”

11月11日 老厂升级,新公司落地 “瑞安市富强传家锅有限公司”正式注册,个体工商户转型为有限公司。新公司名称融合老字号“富强”与网友赠名“传家锅”,完成了从父辈到二代经营者的正式传承。

11月15日 新厂签约,产能提速 新厂房租赁协议签订,挑高十米、设备齐全的场地为量产奠定基础。傅克萍评价:“这间厂房‘底子好’,特别适合冲压工艺,称得上‘专业对口。’”



11月21日 阳光账本,成本全公开 傅克萍向“云股东”公开锅具详细成本,每口锅总成本93-97元,定价99元。这份“阳光账本”收获了网友力挺,有人甚至主动劝涨价:“老板该有的利润还是要保证!”

11月25日 预售秒杀,25秒售罄2万口 经典复刻版炒锅在抖音开启预售,25秒抢空2万口锅,10万人预约。为确保每一口锅都可追溯,厂方为它们烙刻了唯一身份编码。傅克萍承诺:“我们绝不抢时间而牺牲品质!”



扫一扫,看详情

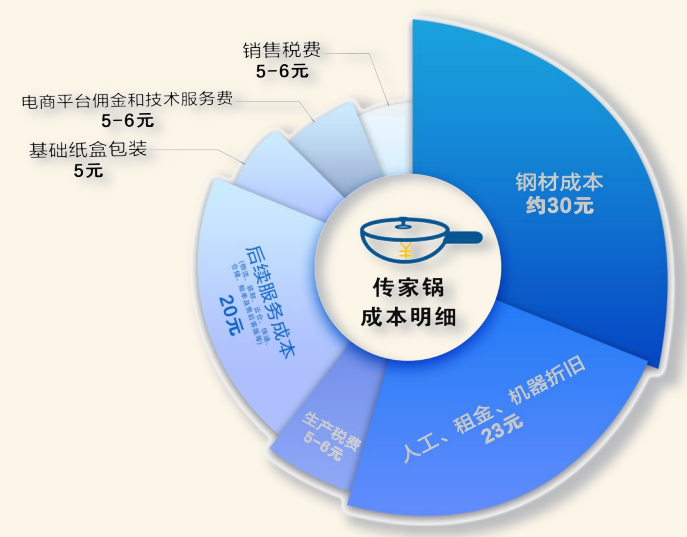
一口锅的“慢”答案 六个“一”的匠心依旧

■记者 钱枫枫/文 季磊磊/图

11月25日,预售通道开启仅25秒,两万口瑞安“传家锅”瞬间售罄。25秒、2万口锅、10万多的预约量……当这些数字汇聚成屏幕另一端滚烫的期待,屏幕这头,瑞安“传家锅”主理人傅克萍的心情久久难以平复。“说实话,以前从来没做过电商,这个结果真是万万没想到。”他反复说着感谢,声音里带着一丝颤抖,“但流量来得太快,我生怕哪个环节没做好,让大家失望。”

这突如其来的“泼天流量”,没有让他迷失,反而让他感到一种沉甸甸的责任。这份如履薄冰的诚恳,正是“传家锅”在喧嚣的网络时代,交出的一份独特的“慢”答案。它并非由华丽的辞藻写就,而是由三次沉甸甸的托付构筑而成——一份透明的清单、一个可溯源的防伪密码,以及一个独一无二的专属编码。

一份清单,一份赤诚



在流量最汹涌的时刻,傅克萍选择了一种最质朴的回应,他没有急于将产品推向市场,而是选择坐下来,与所有关注者进行一次“交底”,这是傅克萍的第一个“慢”。

“当初只考虑了在菜市场小店零售卖‘传家锅’的基本情况。”傅克萍的坦诚让人动容。在复工复产初期,从来没有做过电商的他基于“裸锅”概念预估价格时,没想到过这口锅会走向全国。

此后,傅克萍公开了这口锅的成本明细。这份成本明细清晰到何种程度?这口锅使用来自青山控股的环保级304不锈钢,加厚后的厚度为1.1毫米,钢材成本约30元;人工、租金、机器折旧等23元;生产税费5元至6元;物流、装卸、云仓、快递、仓储、贴单及售后客服等后续服务成本合计约20元;基础纸盒包装成本5元至6元,礼品礼盒包装另加5元;电商平台佣金和技术服务费5元至6元;销售税费5元至6元……

“全部算下来,每口锅总成本已达93元至97元。”傅克萍说,定价99元,利润仅剩

几元,“一旦遇到退货还要亏损。”这份清单,不是一份冷冰冰的数字罗列,而是一份责任的宣告。它的背后,是一个传统手艺人对诚信的执着。有朋友劝他稍微提价,他摇头:“不能让网友失望,既然大家信任,我就要让每个人知道钱花在了哪里。”

一个密码,一道防线

就在傅克萍准备复产时,网络上前后出现了数百个假冒账号,盗用视频,打着“原厂直销”旗号售假,部分假锅销量超万单。面对此情此景,他的反应出乎许多人意料。他没有急于开启个人直播带货,而是第一时间将独家销售代理权和包括媒体应对等所有对外事务处理委托给瑞安融媒体中心(传媒集团),投入精力构建一套专业的防伪体系。

这是一个充满温情的细节——每口锅的合格证上都附有防伪二维码。消费者用微信“扫一扫”即可即时核验。经销商、产品名称、防伪编码、首次查询时间等信息一目了然。如果还不放心,消费者可以通过下载瑞安官方微博“瑞天地安”App进行扫码查询,或关注“瑞安融媒餐饮”公众号进行二次查询。

“两步就能锁定正品。”傅克萍说,这套防伪体系不仅是为了打假,更是为了对34年匠心传承的守护。升级后的经典复刻版将锅体厚度从0.85毫米提升至1.1毫米,手柄采用激光焊接工艺,“我们要让仿冒者无从下手,让消费者买得放心。”

这道防线,守护的不仅是品牌34年积淀的口碑,更是每一位消费者权益与期盼。它郑重地第二次托付,是品牌在纷扰世界中,对“真”的坚决捍卫,对消费者的坚定守护。

一个编码,一片真心

放缓生产的节奏。但这正是傅克萍的“慢”——在追求效率的时代,他执意要为产品注入时光的印记与情感的温度。

“这就给他一个专属的身份。”傅克萍的语气温柔而坚定,“希望拿到锅的朋友能感受到这份心意——这口锅是独一无二的,也象征着一段30年陪伴的开始。”

另外,瑞安“传家锅”12月中下旬将在瑞安忠义街历史文化街区的瑞安传家名品馆开通线下购买,“欢迎本地朋友亲自‘上手’体验。”傅克萍笑着说。

预售火爆后,傅克萍最挂心的依然是那些

【记者手记】

一个传统手艺人流量时代的坚守。他没有被突如其来的关注冲昏头脑,反而更加谨慎地守护着品质与诚信的底线。在这个追求速成的时代,瑞安“传家锅”用最朴素的方式诠释了什么是匠心与诚意的双向奔赴。这口锅煮的不仅是人间烟火,更

是一个关于承诺与守护的温情故事,让我们在一个高速增长时代里,依然可以选择慢下来,真诚地托付彼此。



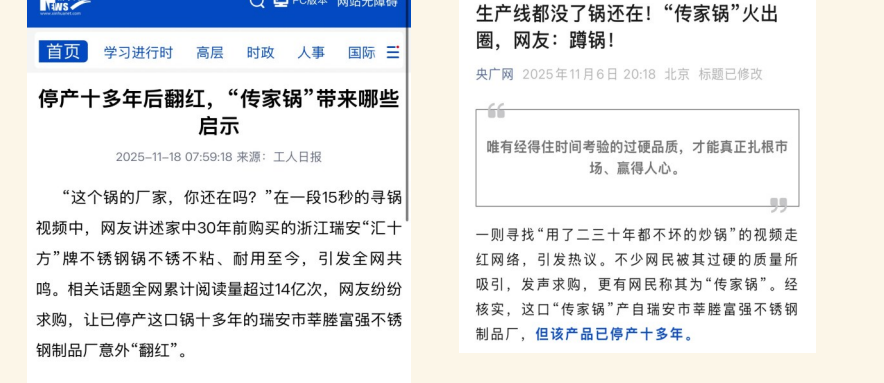
(蔡钦东/表情包设计)

瑞安“传家锅”全网总传播量80亿次+

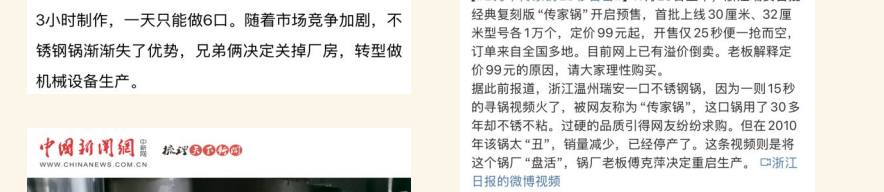
截至11月26日,全网关于瑞安“传家锅”的各类作品共36万多个,全网总传播量80亿次+,相关话题登上微博热搜榜5个,抖音全国热搜榜11个(2个位居榜首)。瑞安“传家锅”外宣稿件被温州市级以上媒体录用5822条,其中国家级媒体20条、省级媒体471条,央广网、中新网、浙江日报等200余家主流媒体持续聚焦,成为继“鸡排哥”后2025年全国第二个现象级正能量热点。



“传家锅进入干烧试验了”登抖音热搜TOP1,6900余万人在线围观,引爆全网热度。



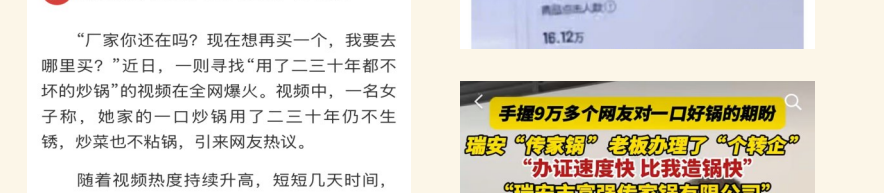
生产线都没了锅还在!“传家锅”火出圈,网友:锅锅!



“传家锅”火了,背后有啥制造问号?



生活观察:好锅,既要千锤百炼,也要追求变革。



近日,浙江温州的陈女士发现,家里的一口炒锅用了二十多年不粘,引起不少消费者共鸣。



网友扒出的传家锅,25秒就卖光了!厂家再度回应……



连续剧“一口好锅”再度更新!



11月初,一口使用了近30年的不锈钢锅在网络走红,寻找锅厂家的视频点赞量超40万,一时间,网友纷纷晒出已停产的锅厂复工生产!



温州一女子给自家丑锅找厂家 30年前35元买的 婆婆穿着用 锅体损坏希望延续生活记忆



温州这口“网红锅”引大批网友求购 厂家:下月上市