

村支书代言：乡村振兴的创新答卷

■金秋来

“为农代言邀君尝，清甜爽口暖心间。”近日，陶山镇均畚村村支书华标自创山歌为陶山甘蔗代言的新闻，让网友直呼“接地气、有心意”。这位村支书将个人音乐爱好与本土特色产业相结合，用自编旋律唱出了对五谷丰登的期盼，更唱出了基层干部为老乡增收的赤诚。在数字时代浪潮中，从均畚村的山歌代言到各地基层干部为村民“直播带货”，村干部们正以创新姿态成为乡村文旅产业的“最佳代言人”，勾勒出一幅文化赋能、产业兴村的振兴画卷。

村支书代言的核心魅力，在于文化基因与产业发展的精准耦合。均畚村的山歌代言并非偶然，而是扎根生活土壤的创新表达——自编山歌里直白生动的乡土描述，与陶山甘蔗的“甜蜜产业”天然契合，“节节甜”既写实了甘蔗的品质，又隐喻了生活的富足，这种“文化表达+特色产品”的组合，让农产品有了故事、文旅有了灵魂。据陶山镇政府公开信息，陶山甘蔗是当地传统优势农产品，种植历史超千年，获评“国家农产品地理标志产品”。近年来当地持续举办“陶山甘

蔗文化旅游节”，并通过“蔗里陶书香”等文旅融合项目延伸产业链，村支书的山歌代言恰好成为这一战略的生动注脚，让陶山甘蔗从“农产品”升级为“文化IP”，用群众喜闻乐见的方式激活文化资源，让乡村文旅既有“烟火气”又有“文化味”。

村支书代言的深层价值，在于基层干部角色转型的时代必然。从“政策执行者”到“产业领航员”，从“田埂干部”到“数字新农人”，村支书的角色转变折射出乡村振兴实践的演进。均畚村村支书主动将个人爱好转化为助农动能，用朴素直白的歌词唱出家乡特产的优势，这种“俯下身听民意，开动脑筋谋发展”的姿态，正是新时代基层干部的鲜明特质。当手机成为“新农具”、直播变成“新农活”，基层干部正以能力升级破解发展难题，为乡村文旅注入持久动能。

村支书代言的长效发展，在于从“单点突围”到“系统联动”的机制构建。均畚村的山歌代言若想从“一时网红”变为“长久长红”，离不开制度保障与生态支撑。村支书的个人创新只是起点，唯有

建立起人才培养、利益联结、产业延伸的完整体系，才能让村支书的“网红效应”转化为“长红动能”。比如陶山镇目前已培育甘蔗汁、甘蔗红糖、甘蔗脆片等8类衍生产品，建成3条冷链物流专线，正是在为特色产业可持续发展铺路搭桥，也为村支书“长红”提供产业支撑。

从均畚村的山歌悠扬到全国各地基层干部积极触网“直播带货”，他们的代言实践，本质上是初心与创新的双向奔赴。他们用脚步丈量乡土，用智慧激活资源，让乡村文旅既有文化的厚度，又有市场的热度。这种“书记带头、文化为媒、产业为基、群众受益”的发展模式，不仅在一定程度上破解了农产品销路难题，更重塑了乡村的价值认同与发展信心。

乡村振兴不是独奏，而是合唱。当更多基层干部像均畚村村支书那样，既能立足本土资源，又能勇闯创新赛道，既当“领头雁”，又做“实干家”，就一定能让更多乡村走出特色发展之路，让“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美好愿景，在文旅融合的生动实践中变为现实。

让“绿水青山”变成造福百姓的“金山银山”

■杨锐

近日，瑞安桐溪水库经营权的拍卖引起人们的关注。水库施工现场忙碌景象的背后，是我市正在推进的一场深刻变革——通过产权改革，让“沉睡”的水库资源能真正“活”起来。

瑞安桐溪水库于1956年动工，1958年建成。水库大坝长200米、高13.5米，库容220万立方米，有双叶亭、幽思亭、九曲桥、无名岛及小电渚岛等特色景观，湖光山色与人文景观相互映衬。景区虽免费参观，但只限于库区周边，景区深度资源未全面开发，也没被真正被利用起来。

由于建设时期早，库区的很多项目都成了“三无”工程：没有完整的征地资料，没有规范的审批档案，更没有竣工验收材料。权责不清、管理模糊，不仅让这些宝贵的水利设施长期未被完全开发，更让安全责任“无人认领”，宝贵的生态价值被深深埋没。而在瑞安，尚有多座

水库存在同样的问题。

面对这个棘手难题，瑞安着手从根本上予以解决。工作人员一头扎进档案馆，在泛黄的纸堆里寻找水库的“前世今生”；邀请专业机构给水库大坝和库区管理房做全面“体检”；还用上了高精度测绘技术，配合村民现场指认、公开公示、合作社盖章等多道关卡，硬是把一团乱麻的历史遗留问题梳理得清清楚楚。

“确权”只是第一步，更重要的是如何让这些资源产生价值，能更好地造福于民。让人眼前一亮的是，瑞安建立了一套跨部门联合申办机制，把原本需要90天的办理流程压缩到了18天。效率提升的背后，是政府服务理念的根本转变。他们还创新构建了资源价值评估体系，绘制出详细的“生态资源价值地图”。以桐溪水库为首的第一批7座水库的评估结果令人惊喜——总价值高达

3.149亿元！这个数字大大印证了“绿水青山就是金山银山”的道理。

改革最终要惠及百姓。在桐溪水库，通过拍卖景区经营权，首年就能实现收入81万元，计划在三年内投入2100多万元，将这里打造成城市微度假目的地。最让人欣慰的是，周边村民人均收入因此增长了15%。这种“社会资本+村集体”的合作模式，形成了良性循环：治理投入带来价值增值，增值收益又反哺乡村建设。

瑞安的实践给了我们一个重要启示：那些看似沉睡的资源，只要找对方法，就能焕发新的生机。这场以产权改革为突破口的探索，不仅激活了水库的经济价值，更重要的是打通了资源变资产、资产变资本的有效路径。当改革的春风吹过，千山万水都将见证乡村振兴的壮美画卷徐徐展开。



云江时评

YUN JIANG SHI PING



扫一扫，看云江时评专题

莫让民生工程成“伤民隐患”

■戴志胜

锈迹斑斑的转盘、断裂的漫步机、松动的秋千锁链……近日，市融媒体中心记者深入走访我市多个住宅小区，眼前的景象令人揪心：一些公共体育器材“伤痕累累”、破损严重，不少器材“带病上岗”，像一颗颗隐藏在群众身边的“定时炸弹”，随时可能引发安全事故。

此类现象并非个例，在全市各地都时有发生。随着全民健身热潮的蓬勃兴起，公共健身设施已然成为市民日常锻炼不可或缺的关键载体。近年来，各镇街积极响应群众需求，大力推进公共健身设施进小区、进公园，精心打造“15分钟健身圈”，让群众在家门口就能畅享体育锻炼的便利。然而，许多器材在长期使用后，出现了零件缺失、松动、锈蚀等不同程度的问题，严重影响正常使用。由于日常管护的严重缺失，不少小区里的体育器材无奈沦为无人问津的“弃材”。

这些“带病”的器材，如同潜伏在居民身边的“隐形杀手”，给居民尤其是老人和儿童的安全带来了极大风险。原本旨在造福大众、提升群众幸福感的民生工程，却因管护不善，变成了危险重重的安全隐患。这不仅极大地降低了群众的锻炼体验感，更严重损害了城市的文明形象和政府的公信力。

公共健身器材“重建轻管”“只建不管”的现象背后，暴露出诸多深层次问题。一方面，多方主体未能正常履行应有的巡护、管理等责任，导致公共资源被浪费，沦为“一次性用品”；另一方面，在长期管护方面，普遍缺乏稳定且足额的资金保障。器材一旦损坏，便陷入“无钱修、无人管”的尴尬困境，最终形成了“建设时争着要，损坏后没人管”的恶性循环。

公共设施的供给绝非一劳永逸之事，持续且有效的运营维护同样不可或缺。

倘若忽视后期的运营维护，前期投入再大的人力、物力和财力，最终也可能沦为华而不实的摆设，甚至引发新的社会矛盾，造成资源的进一步浪费。破解“只建不管”这一困局，关键在于构建一套覆盖“规划、建设、维护、淘汰”全生命周期的治理体系，明确各方责任，强化协同合作、保障经费充足。

打通管护“最后一公里”，首要任务是彻底厘清并压实管理主体责任。无论是物业、业委会，还是社区、街道，都应明确其在日常巡查、报修、应急处置等环节中的具体职责，建立可追溯的台账制度，杜绝出现相互推诿扯皮的现象，确保每一项工作都能落到实处。

打通管护“最后一公里”，还需建立高效的跨部门协同处理机制。对于超出社区或物业能力范围的维修更换工作，上级部门应建立畅通的申报渠道和快速的响应流程，明确资金筹措方式，确保问题能够在第一时间得到妥善解决，避免因拖延而使问题进一步恶化。

打通管护“最后一公里”，更要建立长效管理机制。将公共体育设施的维护纳入常态化管理考核体系，结合设施的使用年限和实际状况，制定科学合理的定期评估、更新换代计划，确保公共体育设施始终处于良好的运行状态，真正实现“建好、用好、管好”的目标。

公共体育设施的维护和更新，不仅是一件关系群众切身利益的民生工程，更是检验基层治理能力和水平的重要标尺。我们期待各方能够真正协同发力，补齐管理短板，堵塞安全漏洞，及时更换、维修或淘汰破损设施。唯有如此，才是对“发展体育运动，增强人民体质”这一号召最生动的实践，更是对“民生工程”惠民利民最温暖的诠释。

