

文旅市场提质扩容 消费热潮持续升温

瑞安元旦揽客46.8万人次 创收超4千万元

■记者 金汝 邵家富 杨微微 徐心星 郑智建 王晓阳 项颖 通讯员 张丹 陈思渝

2026年元旦假期,瑞安迎来新年“开门红”。历史文化街区、商圈商场、餐厅食肆人潮涌动。人气带来了活力,带来了热情,更带来了消费。据省文广旅厅数据中心统计,元旦假日期间,全市全域累计接待游客46.8万人次,同比增长3.8%;接待过夜游客数15.9万人次,同比增长5.8%。其中西山历史文化街区接待游客10.11万人次,忠义街接待游客8.5万人次,成为假期人气聚集地。据瑞安市商务局不完全统计,全市相关促消费活动累计带动销售额超4000万元。



扫一扫,看详情

市集烟火浓 年货一站购齐



市集现场

2026年1月1日上午,“山海协作·共同富裕味道——2026年瑞安供销共富市集暨土特产年货节”在市政府广场火热开启,采购年货的市民每人手中都拎着鼓鼓囊囊的购物袋。“陶山的甘蔗脆甜多汁,湖岭的牛肉干越嚼越香,还有文成的糯米山药,在这里一次就能买齐各地山海特产,实在太方便了!”市民张女士一边仔细挑选年货,一边笑着和记者分享采购的快乐。

有限公司负责人雷蕾介绍,活动期间,该公司直播间开播仅三小时,两位主播轮流推介好物,吸引超千人在线围观。其中,山东紫薯等首次在瑞安亮相的新品备受青睐,直播刚一结束,工作人员就马不停蹄地打包、发货,确保新鲜好物尽快送达市民手中。

现场不少家庭全员出动,孩子在摊位前开心试吃,大人则专注对比特产的品质与价格,广场上处处洋溢着欢乐祥和的采购氛围。线下购销两旺的同时,线上销售渠道同样热度不减。温州森活本味农业

据统计,三天市集人流量超3万人次,咨询或达成意向合作的客户数超80个。值得一提的是,我市各级党群服务中心还在现场联动设置便民服务区,推出暖心义诊、浙派古琴展示、新年合照拍摄、新春对联书写等惠民活动,日均服务群众350人次以上,让消费盛宴更添暖心温度。

商圈狂欢热 消费“成绩单”亮眼



活动现场

2025年12月31日19时许,中润商务广场“白日烟花音乐节”在现场乐队的激昂鼓点中准时开场。两个小时的演出里,流行韵律与潮流电音碰撞出独特火花,瞬间点燃全城跨年氛围。

中润商务广场的客流量环比增长15%,为瑞安提振新年消费市场注入了强劲动力。

来自温州平阳的学生小张特意和家人前来打卡,她兴奋地说:“早就听说中润商务广场的夜经济很红火,趁着假期来体验,感觉现场氛围比想象中更棒!”演出落幕,狂欢继续,商圈内,热气腾腾的火锅店、特色菜馆座无虚席,年轻人围坐在一起分享美食、畅谈未来;小酒馆、酒吧等门店里,乐队演出充满现代气息,成为独属于年轻人的特色跨年仪式。

中润商务广场的火热,是瑞安元旦消费市场的生动缩影。元旦期间,全市各大商业体与商圈迎合消费者需求,纷纷推出各类精彩消费活动,交出一份份亮眼“成绩单”。

“我们始终瞄准年轻群体的消费偏好与社交需求,持续推动商圈消费场景的更新迭代,打造精彩纷呈的多元业态,并推出一系列针对性促消费举措,就是希望将跨年夜这样的关键节点,打造成新的夜经济‘引爆点’。”中润商务广场招商运营经理葛小燕说。据初步统计,跨年夜当天,

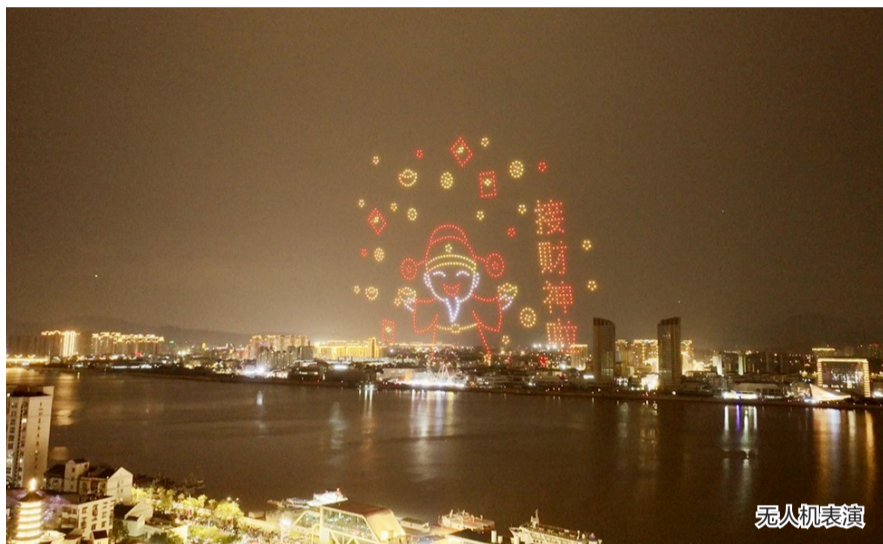
作为瑞安城市商业核心的新城控股瑞安吾悦广场,元旦三天假期迎来客流高峰,累计接待顾客20万人次,销售额同比提升15%;瑞立生活广场的表现同样可圈可点,这期间商圈客流与营业额均实现稳步增长,客流量达3.56万人次,销售额超300万元,用数据印证了消费市场的活力。

市商务局相关负责人表示,元旦系列活动的成功举行,有效激活了节日消费市场。下一步,我市将持续聚焦消费提质升级,不断创新活动形式与内容,进一步释放消费潜力、激发市场活力,让市民在家门口就能享受更多优质消费体验,助力瑞安经济高质量发展。

跨年夜首秀

西山历史文化街区夜经济活力拉满

2025年12月31日晚,西山历史文化街区在跨年夜的灯光映衬下,展现出其独特的文化魅力,夜空中上演的无人机灯光秀更为街区聚拢了超高人气。800架无人机腾空而起,在古城夜空依次呈现出标志性建筑轮廓、元宝、财神图案,以及“新年快乐”“一定会更幸福的”等文字祝福。游客们在品味历史文化的同时,消费热情被彻底点燃,街区弥漫着浓浓的节日氛围与人间烟火气。



无人机表演

19时30分许,沙·民谣烧烤酒馆里开始响起轻松舒缓的音乐,年轻人一边品尝美食,一边欣赏驻唱歌手的悠扬歌声。市民陈先生和爱人、好友围坐在一起举杯畅饮、品尝美食。他说:“第一次逛西山历史文化街区,感觉这里的商业氛围很浓,店铺类型多样,品质也不错。吃完饭逛逛街区,再去瑞安外滩观看跨年烟花,这样的跨年很有意义。”

接新年。

高涨的人气最终直接转化为商家手中实实在在的亮眼业绩。20时许,记者在“一描 gelato”店内看到,游客正在排队购买冰激凌,工作人员忙得不可开交。该店老板张晓敏说:“傍晚开始客人就越来越多,我们根本忙不过来,今天的营

业是平时的几倍。”据介绍,西山历史文化街区在今年国庆期间开街,通过招引青春业态进驻,建设集餐饮娱乐、生活、文化、旅游、社交、游逛为一体综合性夜生活目的地,打造滨江丰富夜间活动场景和特色业态集群,进一步激活瑞安夜间消费潜力。

非遗体验+古城探索 忠义街历史文化街区活动精彩纷呈



“元旦之非遗慢游计划”活动



“打路走”沉浸式古城探索活动

元旦假期,忠义街历史文化街区同样活力迸发,非遗体验与古城探索等活动为游客奉上一场兼具文化底蕴与互动乐趣的假日盛宴。

纸。钩针编织体验区充满童趣。市民管小凤带着女儿挑选发卡,小女孩戴上用钩针编织的发饰,对着镜子反复欣赏。管女士感慨:“孩子不仅玩得开心,更在潜移默化中接受了传统文化的熏陶。”

战,参与者集齐对应行数可兑换消费券及特色礼品。

忠义街历史文化街区推出“元旦之非遗慢游计划”活动。六大非遗工坊、十余个特色摊位、创意打卡与舌尖上的非遗美食交织,打造出“可逛、可作、可憩”的沉浸式体验场景,让市民在动手体验中感受传统技艺的温度。木活字印刷、剪纸、米塑等六大非遗工坊,成为活动现场最热门的打卡地。

从青田自驾来的王喜星与朋友一行刚到瑞安,就直奔“打路走”活动现场。“这个活动非常有特点,既宣传了本地的文化特色,也让我们这些外来游客在参与活动时感受集体感、归属感,很有意义。”王喜星说,欢迎瑞安人到青田喝咖啡。来自丽水的徐女士一家人也参与了“打路走”活动,完成所有任务获得了75元消费券,还买了4个瑞安“传家锅”带回家送人。

尽管元旦假期瑞安寒风料峭,却挡不住市民游客出行的热情。一场以本土方言命名的“打路走”沉浸式古城探索活动,在西山、忠义街两大历史文化街区火热开启,吸引老老少少组团参与,大家用脚步丈量古城,在互动中感受烟火气息。

活动热度还为街区商户带来红利,位于忠义街历史文化街区的百年老字号大同茶食负责人表示,不少参与者进店玩游戏、盖章,既聚了人气,也让年轻群体了解了品牌故事,爱上传统味道。

在剪纸体验区,瑞籍大学生刘桢与朋友专注地剪着窗花,亲手剪出“福”字的她兴奋地说,沉浸式体验比单纯观赏更有氛围,传统文化就该这样“活”起来。瑞安市非物质文化遗产代表性传承人还现场展示了以麒麟为主题的剪纸作品《祥瑞福泽》,该作品线条流畅、寓意吉祥,他希望通过多元方式传承技艺,让更多人爱上剪

据活动相关负责人介绍,此次活动共吸引近2000名游客参与。这场冬日里的“打路走”以独特的方式,让更多人走进瑞安历史文化街区,在行走中感受古城的新活力。

公益广告

公益广告背景图，包含“强聚合 强品质 强经济 强功能 强循环 强文化”等标语，以及“瑞安市委宣传部 瑞安市融媒体中心 瑞安市精神文明建设指导中心”的署名。