

黄牛加价百元代购瑞安传家锅

律师:可能涉嫌违法

■记者 金冬冬

2025年12月29日,瑞安“汇十方”牌传家锅第二波预售在抖音、微信小店同步开启,2万口锅一上线即被“秒空”。线下销售同样火爆,位于忠义街历史文化街区的瑞安·传家名品馆开售传家锅,引发市民排队抢购热潮。受厂家产能限制,线下门店每日限量销售,尽管如此,仍阻挡不了市民的热情,十余日来每天排队队伍从店门口延伸至街角,甚至有游客驱车千里而来,只为这一口锅。然而,传家锅的火爆也让一些人动起了“歪脑筋”。



二手平台现大量加价信息,代排队明码标价

“瑞安传家锅,今日特价处理”“实体店排队代购,保真”……在某二手交易平台,当记者输入“瑞安传家锅”这个关键词,界面弹出大量代购和二手转卖的信息,标价从150元到208元不等,远高于

官方售价79至109元。这些锅是不是正品?单看图片一时难以判断。

而在另一社交平台,不少用户发布“代排队”视频,直接明码标价:代排队服务费一口锅100元,运费需要另付。记者

以买家身份私信询问“若不要能否退货退款”时,对方不再回复。

这些“黄牛”以线下排队时间长、线上抢购难等原因,将原本亲民的传家锅变成加价商品,部分加价幅度甚至超过50%。

律师:加价超50%或涉嫌哄抬价格

“黄牛”对公众来说并不陌生,从火车票到医院专家号、演唱会门票,总有“神通广大”的人想方设法钻空子赚钱。而这种囤积居奇、哄抬价格的行为,一直是我国法律法规明令禁止的。

“如果以低买高卖为业,规模化囤货并溢价转售,可能涉嫌违法。”浙江瑞越律师事务所副主任余伟指出,加价超过50%的,已涉嫌哄抬价格,消费者可向市场监

管部门举报。

根据相关法律,若“黄牛”行为扰乱市场秩序,情节严重的甚至可能涉嫌非法经营罪。代购代排的行为,实则游走在违法边缘。

余伟同时提醒,“黄牛”作为实际销售方,本应承担“三包”责任,但由于多为无资质的个人或团队,往往不提供正规发票与凭证,消费者很难维权。“若没有正常购

买发票,想要退货,消费者只能找‘黄牛’交涉。”

遇到“黄牛”不履行售后义务怎么办?余伟建议消费者务必保存好转账记录、聊天截图、收款码、商品照片等证据,其中最好包含价格协商过程、对方承诺等信息;支付时尽量通过支付宝、微信等渠道,便于必要时锁定对方实名信息,并向市场监管部门投诉。

市民:希望买到真锅,不为炒作买单

尽管“黄牛”横行,多数市民仍选择耐心排队买锅。没抢到线上预售的李松,为了买到一口传家锅,特地从安徽赶来:“如果真的好用,真希望能当‘传家宝’。”一口锅,承载的是人间烟火,不应成

为投机炒作的对象。这种“囤货+抬价”的行为,不仅扰乱市场秩序,更是对法律红线的公然挑战。在消费热情高涨的当下,更需要公众理性消费,让“传家”之物,传至真正需要的人手中。

瑞安·传家名品馆相关负责人表示,门店已对聚集在店外的代购人员进行劝阻和告诫,并现场留存证据。馆方同时强调,如再发现类似行为,将向相关平台举报。

滨海农事服务中心

花椰菜从田间到餐桌的“全能驿站”

本报讯(记者 吴佳妍 金征超)眼下,我市各地的花椰菜正值采收季节。在汀田街道的水上交易码头,一艘艘花椰菜被整齐码上车,马不停蹄地运往全国各地。热火朝天景象的背后,离不开一个“全能帮手”的有力支撑——那就是瑞安市滨海农事服务中心。有了它,周边近7万亩花椰菜的种植户,在从种到收、从地头到市场的全链条上都省心了不少。

走进滨海农事服务中心,其内部布局清晰,育苗大棚、农机库房、仓储冷库、公共服务中心等功能区一应俱全,总面积达4500平方米。瑞安市滨海农事服务中心董事长陈万清说,该农事服务中心是浙江省农业“双强”重点项目,服务滨海片区,覆盖汀田街道、莘塍街道、上望街道以及塘下片区,服务覆盖面积7万亩左右。

该中心的交易市场这几天很是热闹,每天都有十几辆大货车排着队装货。这些花椰菜被装车发往北京、沈阳、杭州等城市。市场管理人员潘贻树告诉记者,他

们的工作不仅是对接销路,更要提升销售效益。目前花椰菜一天的销售量是10万公斤左右,过段时间量还会增加,他的目标是完善售后,确保花椰菜不仅卖得出,更能卖出好价钱。菜农尤成飞今年种了200多亩的花椰菜,自滨海农事服务中心运营后,他就成了这里的常客,一大早就开船载着花椰菜来与客商对接。

除了帮着卖,中心还采用“菜单式”托管服务模式,农户可根据需要选择育苗、机耕、植保、采收等单项或全程服务。中心不仅配备了播种流水线、植保无人机、大中型拖拉机等各类农机32台(套),还建有1500平方米的仓储保鲜冷库,为花椰菜采收后保鲜“兜底”。此外,中心还配有农资库房,农药、化肥销售负责人均驻点提供指导,帮助农户实现科学种植、提质增效。该中心农药销售负责人邹剑武介绍,当前主要指导农户防治花椰菜烂头等病害。中心化肥销售负责人王娜说,他们可以给农户提供免费的田间测土,根据测

土的结果提供专业的化肥配方,以保障产量。

好收成还离不开好苗子,中心与浙江庆一种苗有限公司合作,利用专业的流水线和育苗技术,为农户提供优质种苗。一年下来,中心帮着育苗、耕地、打药、卖菜……实实在在地让乡亲们“种地更省力、卖菜更省心”,腰包也慢慢鼓了起来。市农业农村局副局长朱隆静说:“后续我们还会提供技术的支持,包括依靠农业农村局的一些科室的技术力量,也包括学校、科研院所的技术人员,对装备使用等进行培训。”

汀田街道负责人说,中心通过规模化、机械化服务,推动滨海片区花椰菜亩均生产成本显著降低,特别是物流仓储成本预计可降低约20%,种植工劳动强度大幅下降,承包农户年均收入逐年稳步提高。同时,该项目促进小农户与现代农业有机衔接,助力片区农业机械化率迅速提升,为乡村振兴提供产业支撑。

编者按:马年将至,万马奔腾。一条服务热线,能跑多快?从家电维修到开荒保洁,从马桶安装到管道疏通,81890生活服务正通过12345热线,织就一张覆盖千家万户的“民生服务网”。那些曾经令人头疼的“找谁修、谁靠谱、多少钱”的烦恼,如今只需一个24小时在线的电话,就能变得有序、透明、可追溯。近日,本报推出“12345里的‘生活管家’”系列报道,讲述12345热线背后,那些“马上响应、马上对接、马上解决”的民生故事。

12345里的“生活管家”①

家电坏了不再慌 81890师傅马上来

本报讯(记者 金冬冬 陈小斌)2025年12月22日上午,家电维修师傅孙可可接到一个12345热线发来的派工电话:市民刘女士家的洗衣机坏了,进水后转不起来,寻求帮助。简单沟通,问清地址后,孙师傅拎起工具箱,跨上那辆装满各式工具的摩托车,直奔刘女士家而去。

从接单到上门,不到1小时。“洗衣机是什么情况?脱水正常吗?”孙师傅抵达刘女士家中后,立刻排查机器的故障。拆开洗衣机的后盖,仔细查验,孙师傅很快就发现了问题所在:洗衣机水位气压管脱落,导致水位器检测不到水压,机器“罢工”了。

孙师傅将脱落的气压管用专用胶作了固定,并放水开机进行了测试,洗衣机恢复了正常运转。整个维修过程不到半小时。刘女士说,以前家电突发故障常常遇到“找维修难”“收费不透明”“售后无保障”等困扰,如今通过12345热线,这类“急难愁盼”有了快速响应通道。“从去年开始,家里电器、水电有问题,我都习惯打这个电话。”刘女士对此次维修非常满意。

据了解,孙可可从事家电维修已有17年,是81890平台入驻的首批维修师傅之一。他说,平台不仅带来了稳定订单,更通过监督机制规范服务标准:“我们都是平价维修,哪里坏就修哪里,绝不会‘小病大修’。”

在12345热线的背后,是一套服务跟踪与价格监督机制的持续运转。据

12345热线的生活服务专员陈玲介绍,目前家电维修类共入驻13家企业、31名维修师傅,所有人员均需持证上岗。若涉及空调维修,要求更为严格,维修师傅必须“四证齐全”,包括高处作业证、低压电工作业证、焊接与热切割作业证以及制冷与空调作业证。

据了解,平台的售后跟踪机制贯穿服务全过程。“从派单开始,我们要求维修师傅在半小时主动联系市民,初步报价后安排上门。”陈玲说,维修过程中如有问题,平台会及时跟进,协调师傅当天处理。这样既能保障用户体验,也便于平台积累服务数据,持续优化派单逻辑。

近年来,12345热线承接的服务范围也在不断拓展。如今,除了普通家电维修,一些品牌电器的官方售后也可通过热线对接。随着科技的发展,扫地机器人、洗碗机等新兴家电走入更多家庭,平台也已引入具备相应维修能力的师傅,确保“新家电”也能找到“老师傅”。

此外,每年夏天,平台都会推出为期两个月的空调清洗团购活动,同时也会开展线下活动,定期走进社区,开展小家电维修公益维修,既为老师傅拓宽服务场景,也让更多居民亲身体验“热线背后的便利”。

从“找不到人”到“一键直达”,从“报价不明”到“透明维修”,一条热线,让城市服务温度悄然提升。



维修师傅孙可可在为市民检修洗衣机故障

农户巧打时间差 马屿番茄错峰上市

本报讯(记者 陈峰 特约记者 方孔德)眼下冬闲时节,但马屿镇外三甲村的番茄种植基地内却是一派繁忙景象。部分番茄已经开始采摘上市,并凭借错峰上市的“时间差”,赢得市场青睐。

在种植户林初岳的番茄大棚内,红彤彤的番茄挂满枝头,种植户们正忙着按照订单采摘、整理、装箱,新鲜的番茄将第一时间运往市场。林初岳告诉记者,得益于错峰种植,早熟番茄较常规上市期提前近一个月。“我这番茄无论是硬度还是色泽都很好,大小均匀,还特别好吃。”林初岳说。

据悉,我市番茄的自然成熟季节主要集中在每年三四月,冬季市场上西红柿供应相对较少。为了巧打上市时间差,让番茄卖个好价钱,林初岳提前在2025年10

月初便开启番茄种植。期间,他解决了前期高温对番茄苗的不利影响,精心呵护每一株番茄苗。“2025年种植了12亩番茄大棚,现在产量还不高,每天产量维持在400到500公斤。”林初岳说,得益于错峰上市,目前番茄批发价达到每公斤7至8元,预计亩产可达5000多公斤,经济效益十分可观。

据了解,外三甲村有着二三十年种植番茄的历史,如今已形成成熟的大棚蔬菜产业。“我们村2025年种植了300多亩大棚番茄,每亩收入可达1.5万到2万元。”马屿镇外三甲村村委会副主任黄贤说。

除了大棚番茄,该村还种植了黄瓜、茄子等冬季大棚蔬菜,仅番茄一项预计就可为村民带来超过600万元的收入,大棚蔬菜已成为该村的特色产业。

公益广告

赓续传承千年文脉 激扬焕发城市精神

瑞 安 市 委 宣 传 部
瑞 安 市 融 媒 体 中 心 宣
瑞 安 市 精 神 文 明 建 设 指 导 中 心