



温州网络文学村开营张成摄

潮新闻记者 项锐 尤建明 瑞安融媒记者 贾洁楠

在浙南平阳坑镇的一座小山村里，一场集结正在进行。他们中有知名导演、编剧、制片人，短剧头部厂牌负责人，还有全国各地的网络文学作者。从2025年11月至2026年1月，来自各地的“他们”纷纷扎进这个名为“温州网络文学村”的地方。

远道而来，旷日持久，目的非常明确——试图将笔下天马行空的故事，源源不断转化为当下炙手可热的短剧产品。

在全国范围内，类似的文学村遍地开花，温州网络文学村有何独特之处？



不种庄稼“种IP”



东源村的木活字印刷术

作为由温州市网络作家协会、瑞安市旅游投资有限公司、瑞安市平阳坑镇共同发起的文创产业基地，温州网络文学村自2024年成立以来的，探索实践“文学+文旅”“网文+影视动漫游戏”的融合发展新模式，孵化温州新文化创意产业。

在温州网络文学村待上一两天，你会遇到各式各样甚至有点“奇怪”的“村民”：有人深夜蹲坐门口，埋头双腿间深思；有人时不时拿出手机，打开录音软件念念有词、喃喃细语……

“他们正在创作。”听到记者列举的“怪闻”，温州网络文学村“村长”郑守伟哈哈一笑：“每个人都有自己喜欢的创作方式。”

这些“村民”正是温州网络文学村的学员，他们耕种的不是水稻和小麦，而是故事与IP；收获的也不是粮食，而是有望引爆市场的剧本和视听产品。

“他们中不少人创作的剧本，已经被影视公司相中签约。”郑守伟言语中透着欣慰，“还有一名学员的剧本被影视平台评为S级，这是最高等级。”

在这个“村”已经催生如《无间罪》这样的精品网络剧，该剧一经上线便斩获爱奇艺飙升榜第一和猫眼数据第一；文学村孵化合作方上海橙

橙影业有限公司（以下简称“橙橙影业”）出品的《暗潮涌动》更是上线一周播放量即破5亿次，位居2025年红果短剧年度打赏第二名。

在温州网络文学村，你还会不时偶遇蒋胜男、浙三爷、那那、云芑、圣骑士的传说等一批入驻该村的知名网络作家和编剧。

温州市网络作家协会主席朱乾，也是温州网络文学村的创始人之一。谈及温州网络文学村为何落地瑞安，朱乾表示，这是文化碰撞因缘际会的结果。瑞安历史文化底蕴丰厚，朴学大师孙诒让故里、南戏鼻祖高则诚家乡等独特文化资源，为网络文学创作提供了丰富灵感，特别是文学村所在地东源村完整保存了木活字印刷全套工艺流程。“让古老的文字与最流行的网络文字碰撞，在创意涌动间探寻新发展。”朱乾说，这是多么有意思的事。

如今，全国不少地方都建有各种类型的网络文学村，集聚了大量网文创作资源。“大家普遍遇到的共性难题，是版权交易大都不在内容生产端，网文的版权属于作者签约的平台。”郑守伟解释，如何吸引内容生产源头，引导网文作者向网剧、网游、文创、文旅等IP转化，是温州网络文学村成立的初衷。

温州网络文学村创意涌动

打通网文到网剧链路



扫一扫，看详情



学员们在体验非遗技艺

一场创作变形记

“从晋江文学签约作者到短剧签约编剧，这个角色转变比想象中要顺畅些。”来自江西九江的郑若欣，刚和同伴郭城君讨论完最新的短剧分镜，指尖还停留在剧本文档的修改记录上。

这位已完结5部线上小说的网络作家，是偶然刷到温州网络文学村的招募信息。“看到‘网文IP影视孵化’这几个字我就动了心，现在在中短剧赛道这么火，好多爆款都源自网文，这几天的学习让我对短剧剧本‘爽点’的把握更加得心应手，这种手法也能够反哺我的网文创作。”郑若欣说。

郑若欣所说的“学习”就是温州网络文学村最受入驻者欢迎的“四季创作训练营”。

行业迈入“精耕”时代，然而优秀短剧编剧稀缺，这是当前短剧行业的一大痛点。2025年10月23日，温州网络文学村发布招募公告，聚焦竖屏短剧、横屏中剧、漫剧等三大热门影视赛道，开展商业剧本创作培训。

截至当月30日，超500人提交了报名材料，申请者来自全国各地，有河南的，也有内蒙古等地。最终，30人入选编剧班，其中27人是网络文学作者。

“目前，网文很卷，短剧又很火。”转型，是学员林旖旎来到温州网络文学村的原因。据《中国微短剧行业发展白皮书(2025)》预测，2025年全年独立制作并上线的竖屏剧数量预计将达到约4万部。

2020年，林旖旎踏入网络文学创作领域，已积累了不少名气，“一直梦想着有朝一日，自己的作品能够被影视化。”

但这条路走得异常艰辛，大部分网文版权属于签约平台，没有资源、渠道的腰部作者及新人作者，很难被资方关注到。

林旖旎曾有多部作品获得某平台最佳IP潜力奖。“平台想做开发，一些作品转化影视启动已有两三年时间，一直没有进展。”她深切感受到版权不在自己手中的无力感：“我估计没戏了。”这是她距离作品被影视化最近的一次。

“与主流影视平台深度合作”“优秀作品由官方运营方和合作方直接孵化”“作者将会获得符合市场价值的编剧费以及完整的署名权……”不少入驻者表示是被招募公告上的内容打动，看到了转型的机会和作品影视孵化的可能。

市面上短剧编剧培训费用，普遍在13000元至18000元之间，而这里不仅培训费全免，连住宿费也不用。这打消了学员的顾虑，形成了纯粹的创作环境。

训练营绝非纸上谈兵，而是深度链接产业。

橙橙影业法定代表人杨学会介绍，首期培训班结束后，预计可以签约40部剧本。这种“边学边产出、结业即签约”的效率，正是吸引创作者的磁石。

林旖旎告诉记者，从2025年11月11日开营以来，自己正在创作的5个原创剧本，已经全部和影视公司签约。

“训练营没有邀请网文大咖和头部作家，而是面向有意愿向新领域转型的腰部作者，以及遇到瓶颈期的网文作者。”朱乾介绍，温州网络文学村希望帮助学员实现资源渠道平权，扩圈提升创作热度。



学员们在交流行业发展趋势

IP裂变与产业雄心

郑守伟告诉记者，温州网络文学村不仅首期提供免费培训、住宿，今后也不会收取费用，计划每年举办四期，政府为推动产业发展会投入一定资金支持。

当然，“开村”的目的远不止培养几个编剧。其深层逻辑在于抢抓微短剧产业发展机遇，通过“微短剧+”模式，链接千行百业，以内容创新为引擎，驱动县域就业、经济增长和城市品牌破圈。

《中国互联网发展报告2025》显示，截至2024年底，我国微短剧用户规模已达6.62亿人次，市场规模突破500亿元，首次超越传统电影票房。

网文是微短剧的内容源头，具备强大的IP塑造和衍生潜力，但传统网文IP的影视化路径长、不确定性高。以现象级网文作品《剑来》为例，作者从2017年开始连载，到真正带动故事背景地龙泉登上一个个热搜，经历了很长的时间。

“三四年完成网文创作，再嫁接到影视平台转化为网剧，到播出后产生效益，可能需要10年时间。”朱乾说，网文作者直接转型创作网剧，大大缩短了落地变现的时间周期。

同时，微短剧也在不断赋能地方发展。《盛夏芬德拉》让金华磐安“蓝色隧道”话题阅读量破18亿次，东阳李宅村游客量激增10倍；《恋恋茶园》将丽水梯田、古堰画乡等景点融入剧情，全网曝光近4亿次，带动丽水市古堰画乡、九龙湿地、云和梯田、大木山茶园等景点人气上涨。

瑞安也已尝到甜头。《飞扬的青春》在2024年春节档期间上线后，迅速掀起了“打卡曹村”的热潮。播出期间，瑞安市曹村镇多家民宿“爆单”，周边餐饮一桌难求，全域游客接待量累计近20万人次，同比增长超过30%。该作品不仅入选国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划首批推荐项目，还荣获浙江省“跟着微短剧去旅行”作品一等奖、第33届浙江电视“牡丹奖”最佳网络微短剧奖等众多奖项。

温州网络文学村此番布局，有意识引导学员在创作中融入地方文化。比如，林旖旎正在构思一部现实题材作品，结合木活字、南山寮面等千年技艺进行创作。

虽然地处偏远山村，但温州网络文学村并非孤立存在，它是瑞安市构建文化产业生态的一部分，将联动瑞安数智文创园、瑞安影视拍摄基地、“天瑞地安”客户端传播平台、文化+产业创投基金等，共同构成文化内容挖掘—创作—传播—出海全生态链。

夜幕低垂，记者漫步在温州网络文学村，耳畔键盘敲击声与低声讨论声交织。浙南静谧的山间，奔涌着创意与即将破土而出的产业畅想。