

以“甜甘蔗”破“普法之痛点” 让法治宣传有了新鲜感

■项颖

普法工作好不好做？长期以来，答案往往是：难。

传统的普法模式常常会陷入“填鸭式”的尴尬境地。大段枯燥的法律条文、冰冷的纸质传单、照本宣科地宣讲，让群众听得昏昏欲睡，维权意识不仅没增强，反而产生了“听觉疲劳”。如何打破这种“曲高和寡”的僵局，让法律从“书面”走进“生活”，成为基层治理亟待破解的一个难点。近日，S10绕城高速陶山服务区的一场纪念“3·15”国际消费者权益日宣传活动，就普法工作给出了漂亮的破题答案。

市市场监管局陶山所（以下简称“陶山所”）没有走普法工作老套路，而是巧妙借力陶山甘蔗这一本地甜蜜载体，上演了一场别开生面的“舌尖法治”盛宴。这一转变，不仅是形式的创新，更是基层治理“温度”与“力度”的完美融合，值得点赞。

普法的痛点，在于距离感。此次陶山所另辟蹊径，选取群众日常接触的陶山甘蔗作为连接点。大家不再是被动的听众，而是在品尝甘蔗的惬意氛围中，自然走近宣传台。这种“寓教于乐”的方式，瞬间拉近了距离，让严肃的法律宣讲变得有滋有味，它告诉我们，做好基层普法工作，唯有找准群众“爱吃的菜”，才能把“普通话”译成“方言”，让法治种子在甜蜜的氛围里自然扎根。

创新不能流于表面，更要直击需

求。此次活动并非形式主义的“摆拍”，而是紧扣群众关心的消费痛点。市监执法人员结合陶山甘蔗销售这一真实场景，现场讲解如何辨别新鲜度、规范标价、应对缺斤少两；同时，针对网络购物、商业预付卡等社会热点问题答疑解惑。这种将法律条文“翻译”成具体生活场景的做法，精准击中了群众关切，真正做到了“民有所呼，我有所应”，有效提升了公众的维权能力。

普法不仅是对消费者的保护，更是对营商环境的护航。活动中，经营户签署诚信经营承诺书，结合本地特色商品接受法规教育。这体现了从“事后处罚”向“事前引导”的治理转变。通过正向引导与服务赋能，既压实了商家主体责任，从源头减少了消费纠纷，也成为了瑞安优化营商环境的生动注脚。

一根小小的陶山甘蔗，甜了旅客的口，暖了消费者的心，更亮了法治的灯。



AI制图

陶山所的这次创新实践，成功打破了普法“枯燥难”的僵局，为基层如何做好民生工作、传播法治精神提供了优秀的范本。期待这种有温度、有创意的治理探索持续涌现，让诚信经营的理念如甘蔗汁般，流淌在瑞安的每一个角落，共同绘就高质量发展的法治新蓝图。



云江时评
YUN JIANG SHI PING



扫一扫，看云江时评专题

银发族应发挥余热为城市添彩

■郑智建 王晓阳

最近，不少市民都被忠义街历史文化街区这样一幅画面所打动：银发艺术团自信走秀、笑意盈盈，把玉海老街走出了时尚范儿。与此同时，瑞安市老年大学9所学校同步开学，上万名“银发学子”重返课堂，书香伴着歌声，呈现出一抹动人的“银发风景”。

今年全国两会特别强调，要深入实施积极应对人口老龄化国家战略，扩大普惠养老，发展银发经济。面对这份民生答卷，瑞安用行动给出了温暖而有力的答案——我们不仅要让老人“老有所养”，更要升级到“老有所学、老有所乐、老有所为”；把养老服务从基本保障，提升到品质生活；让老年教育从城区延伸到乡镇，真正办到老人家门口。

走进老年课堂，处处都是热闹又温暖的景象：声乐班放声歌唱，唱出心中喜悦；中医养生课舒展身心，守护身体健康；舞蹈、器乐、书法、摄影，课程丰富、样样精彩。这里没有考试压力，没有工作烦恼，只有志同道合的伙伴，耐心专业的老师。大家在这里学本领、交朋友、展风采，老年大学早已不是简单的课堂，而是老人们的“幸福驿站”“快乐家园”，更是我市“一老一小”民生工程最鲜活、最温暖的写照。

为了让更多老人就近学习，瑞安建起全域

覆盖的老年教育网络，7所乡镇分校、40多门课程，近80个班级，全市学员突破万人。不管是声乐舞蹈、传统技艺，还是手机数码、健康养生，课程设置接地气、老师教学很用心，城乡老人都能共享优质资源。

银发有为，余热生辉。在瑞安，银发力量不只在“乐享生活”，更在积极“老有所为”。不少学员从课堂走向街头，从校园走向社会，主动参与公益展演、文化下乡、文明劝导、志愿服务。他们从“享受服务”的受益者，变成“奉献社会”的参与者，把人生阅历化作光和热，把晚年余热变成温暖城市的力量，既为城市添彩，也为银发经济注入活力。

养老连着民生，更关乎城市温度。瑞安以老年教育为重要抓手，让长者学有所乐、乐有所为、为有价值。他们在安享幸福晚年的同时，也用乐观与担当为下一代树立榜样，让“一老”安稳、“一小”茁壮，实现双向美好、全城温暖。

春来潮涌，奋进正当时。两会绘就民生蓝图，瑞安用心书写答卷。从忠义街的优雅风采，到校园里的朗朗笑声，这里用有温度、有质感的民生服务，让夕阳更暖、城市更暖，让“最具幸福感城市”的底色，更加动人。



莫让花式祭扫扰“清明”

■戴志胜

清明节临近，近日各种纸扎祭品在某电商平台上热销，如苹果手机、高档汽车等纸扎模型，价格从10元到30元不等，形象逼真且带有伪品牌标识。这种购买纸扎祭品祭祀先人的方式虽受某些人的欢迎，但如此“花式祭扫”也让清明节的节日氛围变了味，引发公众的热议。

清明节作为我国重要的传统节日，每逢这个节日，人们用祭扫的方式缅怀

先辈，寄托哀思，表达“慎终追远”之意。不过，近年来随着社会经济的发展，祭扫用的纸扎祭品层出不穷，内容涵盖豪宅、豪车等模型，并不断推陈出新，包含吃穿住行各个方面，一些现实生活中的新产品、新事物往往都会被做成纸扎祭品，这样的“花式祭扫”让原本庄重、严肃的清明祭扫变得庸俗化、娱乐化，还造成了攀比和浪费，更可能带来安全隐患，削弱了祭扫应有的庄重与肃穆。

时代在发展，文明在进步，鲜花祭祀、网络祭奠等文明祭扫方式逐渐被大众接受。这些方式既保留了“慎终追远”的情感表达，又减少了对生态环境的负面影响。

细雨微微，思念绵长，又是一年清明时，在这个特别的节日里，让我们以简约之心行文明之祭，实现绿色、安全、有意义的缅怀，让思念回归本真，让清明更“清明”。



哈尔滨阿城 郭长安作

中宣部宣教局 中国网络电视台 人民日报 漫画增刊



舞阳 胡庆春 胡浩生作

富强民主文明和谐 自由平等公正法治 敬业诚信友善

中宣部宣教局 中国网络电视台 人民日报 漫画增刊