

以创新为引领 以智造为支撑 瑞企稳中求进力争一季度“开门红”

■记者 黄丽云

3月24日,我市一季度经济“开门红”工作会议召开,为下一阶段经济攻坚指明方向。瑞安市企业家协会迅速宣传贯彻会议精神,走访汽摩配、机械电子、鞋革等行业的会员企业,精准掌握企业生产经营与项目建设情况。2026年以来,我市众多企业以创新为引领、以智造为支撑,稳中提质、奋勇争先,力争实现首季“开门红”。

戈尔德

“两条腿”走路抢市场 智造提速拓全球

日前,浙江戈尔德智能悬架股份有限公司(以下简称“戈尔德”)位于塘下镇的全新生产基地内,智能化生产线高效运转,一派繁忙有序的生产景象。这座总投资近10亿元的生产基地于去年底正式投用,总占地面积177亩,其中一期建成145亩,16万平方米现代化厂房内智能化设备密集布局,成为企业冲刺一季度“开门红”的强劲引擎。

新基地集聚近50台国际品牌精加工设备,30条机器人焊接线、多条电泳喷漆线与自动装配线协同作业,构建起年产200万套各类悬架系列产品的产能矩阵,目前已为超30款定点量产车型提供稳定配套。该基地的投产运营,标志着国内智能悬架领域领军企业——戈尔德发展迈入全新阶段,实现从前装市场到售后市场的全产业链布局升级。

“新基地主要聚焦OE业务。”戈尔德总经理陈万里介绍,企业OE业务自2022年启动,经过多年技术攻坚与市场深耕,2025年实现爆发式增长,业务增速达五倍。而位于飞云街道的厂房则专注汽车售后市场产品生产,依托深厚的市场积



戈尔德塘下新生产基地生产车间

淀,戈尔德产品已远销全球100多个国家和地区。

今年开年以来,戈尔德积极开拓海外新赛道,携绞牙减振器、氮气减振器首次亮相海外改装车展,成为国内唯一参展的改装避震生产厂家。

随着新基地投产,戈尔德成功实现从传统售后市场向前装配套市场的深度转

型,构建起“前装+售后”双轮驱动的发展格局。

2026年,企业将以日本改装车展为起点,陆续登陆德国法兰克福汽配展等国际顶级行业展会;同时计划三年内新增海外智能制造基地,跟随中外车企配套出海,打造“就近服务、本地采购”的全球化供应体系。

赛纳集团

智能化生产激活新动能

日前,市企业家协会一行人走进赛纳集团瑞安生产基地,智能化生产线高速运转,各工序衔接紧凑有序,尽显老牌制造企业的生机与活力。

赛纳集团总经理陈元锋介绍,今年春节企业贴心安排员工放长假,助力员工休养蓄力,节后生产快速回归正轨。2月28日正式开工,当日到岗率达92%,新员工的招聘也非常顺利,3月初已基本完成新一轮的招聘工作。

作为1979年创立的老牌制造企业,赛纳集团依托“一专多元”战略,已发展成为集安全鞋制造、机械装备、进出口贸易于一体的综合性企业集团。其自主研发400余款安全鞋,涵盖绝缘、防刺穿等12项核心功能,年产能突破千万双,远销全球30多个国家和地区,是中国安全鞋行业的领军企业。

面对传统制造业转型压力,赛纳集团自2021年率先启动智能制造升级,如今数字化车间内,帮面拉毛、智能鞋楦搬运等关键工序已实现机器人全覆盖。借助MES制造执行系统与RFID数据追踪技术,生产线可实现多鞋型混线生产,产品从帮面到成品的周期由3天骤减至3分钟,产品质量把控精度提升40%。同时,企业响应国家“双碳”战略,推动生产低碳循环,通过废料再利用实现资源利用率最大化,践行企业社会责任。

陈元锋表示,赛纳集团将以“创世界安全鞋名牌”为愿景,持续强化技术创新与质量管控,进一步拓展欧美、中东等国际品牌,强化品牌全球影响力,努力成为全球安全防护领域的可靠选择。

松田电机

稳岗创新齐发力 力争开门红

近日,市企业家协会一行人走进位于塘下镇的浙江松田汽车电机系统股份有限公司(以下简称“松田电机”),车间内一派繁忙,全自动化电枢生产线、智能化装配线高效运转,机械臂精准完成铜线缠绕等工序,全流程无人化操作尽显现代化生产活力,为企业一季度“开门红”按下加速键。

“正月十五,我们企业的产能就完全恢复了。员工们都开足马力干活,力争一季度‘开门红’,为全年的发展筑牢根基。”松田电机董事长戴学志说。

稳岗留人是“开门红”的基础。松田电机出台多项暖心举措,筑牢用工保障线:企业实行固定假期制度,每年农历十二月二十放假,次年正月初十开工,对按时返岗员工报销动车二等座标准的来回路费,并发放返岗红包;针对子女结婚、直系亲属离世等特殊情况,允许员工延迟返岗,彰显人文关怀。

作为瑞安汽摩配产业的重要一

员,松田电机依托本地完整产业链优势,借力“机器人”实现提质增效,在减少数百名直接生产员工的同时,大幅提升生产效率与产品质量。

面对汇率波动带来的出口利润下滑压力,松田电机凭借自身优势积极应对,前期开发的产品继续维持原价以稳住订单基本盘,同时大力开发技术附加值更高的新产品以获得较为有利的产品定价权,有效对冲市场风险。与此同时,企业坚持以创新为生命线,每年研发投入超过销售额的4%,组建60余人专业研发团队,搭建起省级技术中心和省级技术研究院,持续推出无刷鼓风机、智能雨刮等高端产品,不断提升产品附加值。

戴学志表示,瑞安完整的汽摩配产业链的是企业发展的坚实后盾,未来企业将持续深耕技术研发,优化内部管理,推动高端产品走向国际市场,向“打造松田品牌,争行业领先地位”的目标迈进。

百强乳业

新设备发力 条状炼乳销量增幅显著

近日,浙江百强乳业有限公司的生产车间内,一套崭新的十列机正处于调试阶段,机械臂精准运转,每分钟就能产出500条条状炼乳。这台投入近千万元购置的新设备,将成为企业产能提升的“新引擎”,助力企业应对持续升温的市场需求。

“消费者对条状炼乳的体验感更佳,市场渐渐打开了。”公司董事长王仲达介绍,2025年条状炼乳销量增幅显著,今年一季度涨幅同样明显。此前,企业仅有二列机、六列机各一套,新设备投用后,产能将大幅提升,且破包率极低,能更好适配市场增长需求。

作为创建于1997年的现代化花园式企业,百强乳业是国内炼乳行业首个实现自动化生产的工厂。走进车间,明亮整洁的环境中,员工寥寥无几,大多专注盯着设备显示屏上的关键数据。“机器人”后,企业效率大幅提升,而员工总数仅100多人。

高效生产的背后,是严苛的品质把控。炼乳生产中微生物控制是关键,百强乳业预处理车间执行十万级空气净化标



百强乳业厂区

准,灌装区域更是采用对标制药行业的一万级洁净车间,通过全封闭无菌灌装、氮气置换等工序,杜绝污染风险。同时,企业坚持绿色发展,厂区绿化率达22%,透水面积达2848平方米,践行“绿色可持续发展”理念。

创新是企业发展的核心密码。王仲达表示,企业通过产品、市场、管理创新构建核心竞争力,率先推出全球首款易拉罐包装炼乳,甜浓奶产品曾创下月出口20个集装箱的佳绩。2025年,企业还参与了两项国家标准制定,彰显行业话语权。

浙江力诺

稳中求进 实现多元化发展

连日来,位于丁山二期的浙江力诺流体控制科技股份有限公司(以下简称“浙江力诺”)的新厂房内,一片忙碌景象。浙江力诺正月初九复产,当天公司员工返岗率超过了95%。

高返岗率的背后,是日常贯穿公司管理的福利和关怀。力诺的每一位员工均享受五险一金,并且公司提供宿舍和食堂,还有一定的餐补。

据悉,浙江力诺是一家致力于流体控制设备的研发、生产、销售的国家高新技术企业,成立于2003年1月,于2020年6月在深交所创业板挂牌上市。

2026年,陈晓宇对力诺的发展颇具信心:一是企业的“内功”已经练出来,有着较为完善的管理体系;二是前几年布局的成效慢慢显现。

陈晓宇说的布局是指近年来浙江力诺进行的产业整合。2024年,公司并购控股克里特;2025年,公司斥2.6亿元收购徐州化工机械。

据悉,徐州化工机械前身为始建于1950年的徐州化工机械总厂,是国内最早



浙江力诺 股票代码:300838 浙江力诺公司厂房

生产调节阀的企业之一,现已成为行业标杆,在煤化工、石油化工等高端领域拥有近十项专利技术,在调节阀领域的技术处于国内前列。

此外,浙江力诺还参股江苏丰瓷,推动力诺产品生态的打造,满足同一客户多

样化的需求,进一步拓展力诺的销售市场。

陈晓宇表示,未来,浙江力诺仍将坚持“内生+外延”双引擎战略,凭借不断完善的多元化产业链和持续的市场渗透等优势,推动企业高质量可持续发展。

健力粘扣带

深耕小辅料 成就大产业



健力粘扣带公司工业园

5000多台机械设备高速运转,1名工人同时管控近20台设备,生产线上各道工序井然有序……走进中国健力粘扣带有限公司(以下简称“健力公司”)生产车间,扑面而来的是火热的生产氛围。健力公司董事长余建木介绍,企业生产流程精细划分8道工序,海量设备协同发力,赶制海内外订单。

据悉,创立于1993年的健力公司,占地120亩,建筑面积9.6万平方米,是一家国家高新技术企业。多年来健力公司始终坚持以技改赋能提质增效。近年来,企业累计投入超1亿元实施旧厂房改造升级,将老旧厂房拆除重建为高层现代化厂房,大幅提升土地利用效率与生产安全系数;同时投入6000多万元更新生产设备,优化车间布局,通过智能化改造实现产能翻倍增长。

“近两年企业产值从3亿元攀升至5.5亿元,新年复工后产能已然饱和。”余建木说。凭借对粘扣带这一细分领域的执着深耕,健力公司在激烈的市场竞争中脱颖而出。上世纪90年代,瑞安粘扣带企业多达数十家,行业竞争异常惨烈,历经多轮市场洗牌后多数企业被淘汰出局,而健力公司坚守主业、精耕细作,如今国内市场占有率超20%,成为辅料行业当之无愧的领航者。

匠心铸就品质,细分成就标杆。企业将一根小小的粘扣带拆解为多个精密流程,每一道环节都配备专业仪器检测把控,色牢度与紫外线指标均达四级以上高标准。凭借过硬品质,健力粘扣带广泛应用于服装、箱包、运动器材、医疗器械、军工产品等众多领域,产品畅销全球各地,尤其在医疗、运动器材领域实现销量快速增长。