

展会焕新升级

看得见的火爆背后,是看不见的产业底气

“一位难求”是本届瑞安国际汽配展开幕前最鲜明的行业注脚,相较于2025年首届展会,本届展会实现跨越式发展,参展企业从300余家跃升至455家,展位达628个,三大展馆席位早早售罄,到场专业采购商达2万人次,各项核心数据均刷新瑞安汽配行业展会纪录,尽显行业对瑞安汽配产业发展的高度认可。

这场展会的火爆,绝非偶然。首届展会三天吸引全国1.86万人次采购商、超500名覆盖20多个国家和地区的国际采购商到场。如今,首届展会的诸多意向订单已转化为落地合作,85%以上的复展率,让客商与展商成为瑞安汽配展的“铁杆回头客”,这是展会看得见的收获,更是瑞安汽配产业实力的直接印证。

更值得关注的是,展会背后看不见的隐形成果与产业价值。展会与瑞安汽配产业深度融合,正在重构城市发展路径,推动产业迭代升级。在品牌层面,“买汽配,来瑞安”从区域共识升级为全球行业共识;在资源层面,让企业在家门口就能对接全球采购资源,实现全球优质要素的高效配置;在产业层面,以技术交流、标准互认、整零对接的路径,引导企业向智能化、绿色化转型,从技术的“搬运工”成为技术落地的“转化器”。一场展会,正推动瑞安从汽配配“生产基地”向“全球采购地”进阶,为产业全球化发展按下加速键。

从办展格局到服务保障,本届展会

的专业化、国际化水平再上新台阶。展会由全国工商联汽车摩托车配件用品业商会主办,温州市国际商会指导、瑞安市国际商会联合主办,温州市现代集团深度参与运营,构建起“国家级商会+地方商协会+国企”的多元协同办展模式,以国家级平台资源赋能地方产业发展。

商贸对接的国际化程度,更是创下瑞安本地展会历史之最。展前,组委会依托迪拜等海内外采购联络站开展全球精准招商,向超1万名专业采购商发出邀请,覆盖全国100多个城市;境外采购商遍及“一带一路”沿线及哥伦比亚、土耳其、印度、南美、中东非等数十个国家和地区,数百名国际采购商赴会,多米尼加、斯洛文尼亚、葡萄牙等多国驻华使节代表到场开展国际贸易合作分享,搭建起中外产业合作的直通桥梁。上汽、吉利、比亚迪等20余家知名整车企业,“三头六臂”“快军团”等百余家全国汽配连锁贸易商齐聚现场,形成“整车厂+传统经销商+跨境电商+海外直采”的多元国际化买家体系。

同时,展会还“贴心”为247家跨境电商外贸参展企业张贴“跨境优选”专属标识,配套举办GL出海联盟对接会、境外采购一对一洽谈会、新能源汽车零部件出海对接会等系列活动,更联动工厂考察环节实现“前展后厂、眼见为实”,让参展企业在家门口就能精准对接全球优质客源、把握行业前沿趋势。

供需双向奔赴

瑞企业家门口展硬核实力,客商齐聚寻全球商机



采购商走访展厅

展会现场,“瑞安造”的硬核实力与全球采购商的热情实现双向奔赴。

“我们企业带来了海陆空全场景、传统燃油与新能源全覆盖的滤清器产品。”浙江环球滤清器有限公司商务部副总经理吕智永说,本届展会客商数量较去年大幅增长,仅开幕式当天上午就达成20多位意向客户,不少客商计划展会后赴工厂考察。企业希望通过展会,让“环球”品牌走向全国、走向世界,以过硬产品实力和专业服务赢得全球客户认可。

瑞安汽配产业以完整产业链和过硬产品品质,赢得海内外客商一致好评。

“瑞安汽配产品有水平,质量可以媲美欧美发达国家。”喀麦隆共和国驻华大使馆经济参赞助理大卫·永盖特首次到瑞安,便对瑞安制造给予了高度评价。他说,此前对瑞安汽配产业的认知仅限于规模,而实地参观后,其品质底蕴彻底颠覆了原有印象。

大卫·永盖特透露,他正牵头推进一个非洲本地组装汽车项目,瑞安汽配产品已被列为该项目核心供应链

的重点考察对象。随着非洲市场对中国汽车认可度的飙升,瑞安汽配产品凭借高性价比与稳定品质,有望成为非洲市场的“香饽饽”。他笑着说:“项目落地后,大量搭载瑞安汽配的汽车将驶上非洲街头,让更多非洲民众用上高品质中国智造产品。”

土耳其采购商艾哈迈德·奥赞是首届中国(瑞安)国际汽配展览会的“回头客”,他带着发动机件和底盘件的采购清单重返展会。他说去年展会上,从瑞安采购的传感器在当地市场反响极佳。“瑞安企业非常实在,承诺的交期精准兑现,这种诚信在生意场上最难能可贵。”此次,他计划进一步扩大采购品类,将更多业务订单交给瑞安企业。

来自山东济南的采购商李先生对展会对接效率赞不绝口:“2个小时就对接了8家供应商,3家供应商现场确认打样,效率非常高。”

从八方云集的采购商到络绎不绝的参展商,这场盛会不仅是产业的“检阅场”,更是供需无缝衔接的“加速器”,让每一个商机都在此处精准落地。



海外采购商洽谈



展会现场

2026第二届中国(瑞安)国际汽配展览会圆满落幕

■记者 项颖 郑希 通讯员 邵延凡

3月28日,2026第二届中国(瑞安)国际汽配展览会在瑞安市会展中心圆满落幕,本届展会累计人流超2万人次,较2025年首届展会实现两大提升:展会规模同比扩大25%,人流增长超15%。

据悉,这场依托“中国汽配之都”千亿级产业基地打造的行业盛会,以规模国际化、赋能能级的全方位跃升,勾勒出瑞安汽配产业驶向全球的“航海图景”,成为链接国内国际双循环、助力“一带一路”建设的高能级开放平台。



扫一扫,看详情

产业厚积薄发

全链条生态筑底,造就“基地办展”天然优势

展会的蓬勃生命力,根植于瑞安汽配产业半个多世纪的深耕厚积。作为远近闻名的“中国汽配之都”、全国重要的汽车零部件产业基地,瑞安早已形成“全链条、短半径”的独特产业生态,行业内流传的“一辆汽车,除了车身,其他零部件都可在瑞安本土配置”,正是对这份产业底气的最佳诠释。

瑞安这片制造沃土上,集聚着超6000家汽配企业,规上企业586家,年产值超亿元企业110家,产业规模近千亿元,形成了“冠军引领、骨干支撑、中小集聚”的现代化企业梯队。瑞立集团、浙江瑞星机电科技有限公司、浙江胜华波电器股份有限公司3家国家级单项冠军企业,凭借核心技术占据行业制高点;浙江戈尔德智能悬架股份有限公司、浙江汉博汽车传感器有限公司等10家国家级专精特新“小巨人”企业,浙江铭博汽车部件股份有限公司、乔路铭科技股份有限公司等5家省级隐形冠军企业带动产业加速突围;浙江雅虎汽车部件股份有限公司、浙江松田电机系统有限公司、浙江环球滤清器有限公司等企业在细分领域领跑全国,各梯队企业协同发展,构筑起坚实的产业根基。

从产品体系到技术创新,瑞安汽配实现了从“配套”到“造芯”的跨越。产业已形成12大类5000多个系列品种的完整布局,覆盖减振器、滤清器、制动泵阀等常规品类,更突破技术壁垒,研发出汽车防抱死

制动系统(ABS)、电喷系统32位中央控制器、汽车独立悬挂装置等高科技关键零部件,产品覆盖传统燃油车与新能源汽车全品类,实现全产业链配套能力。

在智能制造与数字化转型的浪潮中,瑞安更是走在全国前列:累计斩获国家智能制造新模式应用项目2个、浙江省未来工厂1家等多项省级以上荣誉,规上企业数字化改造1.0全覆盖、2.0覆盖率达60%,先后入选国家中小企业数字化转型试点城市、浙江省新智造产业集群试点。值得一提的是,全国首个《汽车零部件数字化转型标准体系建设指南》在我市发布,为全国汽车产业数字化转型提供“瑞安方案”。

瑞安的办展优势,更在于产业与展会的同频共振、双向赋能。在这里,藏着一个“永不落幕的国际展厅”——温州戈尔德汽配贸易港,不仅展陈最新技术的“瑞安造”产品,更通过数字化智能链接,实现产品线上展示、需求智能匹配、线上洽谈签约,与线下汽配展形成互补,全年不间断为企业提供贸易支撑。

温州戈尔德汽配贸易港招商运营总监谢冰如在接受采访中说,展会集中引流、快速对接,将商机导入贸易港实现短期意向向长期合作的转化;贸易港则为展会提供企业、资源与服务支撑,形成“全球参展引流、本地常态转化”的产业闭环,让展会的价值不止于三天的展示,更成为产业长期发展的助推器。

动能迭代提速

全链出海破局,冲刺千亿元产值新目标

如今,“瑞安造,全球销”的口号,早已叫响海内外。依托扎实的产业基础,瑞安汽配产业紧抓新能源汽车发展风口,以“智能化转型、国际化出海”为主线,加快新旧动能转换,走出了一条从“产品出海”到“产业出海”的高质量发展之路,而汽配展正是瑞安汽配产业驶向全球的重要“航海载体”。

2025年,瑞安汽车零部件产业规上企业产值达620.4亿元,同比增长15%,连续四年保持两位数增长;新产品产值319.5亿元,增速22.6%,创新驱动成为产业发展的核心引擎。

在新旧动能转换过程中,瑞安以“高标引领、创新转型、打造生态”为思路,摒弃传统粗放式发展模式,聚焦高端化、精细化转型。2025年完成汽车零部件制造业投资78.16亿元,占全市制造业投资比重超五成,招引落地6亿级名洲智能转向系统、10亿级长江电子智能驾驶零部件等12个重大产业项目,为产业向新能源、智能驾驶领域转型注入硬核动力。同时,瑞安组建人工智能专家智库,实施“瑞籍工程师回归计划”,建立2000人汽配专家库,与中国汽车工程学会共建工程师协同创新中心,以人才链支撑创新链、提升产业链,为产业升级筑牢智力根基。

如今,跨境出海正成为瑞安汽配产业最亮眼的增长极,这背后,是瑞安构建的全链条跨境出海生态体系。近年来,瑞安开辟“中国温州至欧洲TIR丝路卡航”实现全省首发,创新“国企控股+市场化运营”模式打造外贸综合服务平台,落地温州首个跨境电商“9810”出口全链路试点,设立全国首家县级涉外商事调解中心试点,首创涉外知识产权案件批量调解模式,从跨境物流、数字贸易到风险防范、市场开拓,逐一扫清企业出海路上的障碍。2025年瑞安汽车零部件出口额达133.16亿元,同比增长11.85%;新能源二手车出口10238辆,同比暴涨186%,出口额同比增长163%,尽显强劲的国际市场竞争力。

“协会+平台”双轮驱动,更让瑞安汽配的出海之路走得更稳、更远。温州市汽配行业协会定方向、搭生态、聚合力,瑞安汽配之窗、汽配质量基础设施“一站式”服务平台等构建线上展示、线下对接、跨境服务一体化生态体系,为企业提供外贸咨询、物流通关、金融扶持等一站式综合服务,有效降低中小微企业开拓国际市场的成本与门槛,真正实现“好产品产自瑞安,好市场通向全球”。而本届展会的举办,更是以国家级平台为载体,打通展会和工厂的“最后一公里”,为瑞安汽配行业搭建起精准、高效的国际交流合作桥梁。

目前,立足国家级汽车零部件出口基地优势,瑞安正全面实施汽车零部件“智能+”战略,重点布局新能源汽车“三电”系统零部件,全力培育“研发设计+智能制造—检验检测—综合服务”完整产业链,致力打造世界级汽车零部件后市场供应基地,全球有影响力的智能汽车关键零部件产业新高地。

全国工商联汽车摩托车配件用品业商会常务会长、全联汽配展组委会主任任慧鹏说,全联汽配展致力于打造中国领先的汽配产业基地连锁展,目前正计划开拓海外办展市场,实现“把海外采购商请进来,把瑞安产品带出去”的双向发展。

瑞安汽配产业,正以坚定的步伐,朝着2030年规上工业产值突破1000亿元大关的目标迈进,让“每一辆行驶的汽车都有瑞安智造”的产业愿景逐步成为现实。

市贸促会贸易促进部部长许小鹤说:“第二届中国(瑞安)国际汽配展览会的举办,既是对瑞安汽配产业实力的集中检阅,更是产业向新能源化、智能化、国际化转型的重要契机。展会进一步巩固瑞安‘中国汽配之都’的品牌地位,集聚全球行业优质资源,推动产业上下游深度合作、跨境贸易高效对接,为瑞安乃至温州区域经济高质量发展注入强劲产业动能,也为中国汽配产业出海、参与全球产业分工提供了可借鉴的‘瑞安样本’。”