

# “茶农贷”金融活水助力高楼春茶生产

■记者 潘益慧 陈浩 通讯员 任瑞

日前，高楼镇的万亩茶山迎来了“清明早”茶的最佳采摘期。在茶寮村的生态茶园里，一垄垄茶树吐露新芽，茶农们腰挎竹篓穿梭其间，手指翻飞间，一片片鲜嫩的芽尖落入篓中，勾勒出一幅生机盎然的“春日采茶图”。在这忙碌的春茶采收季节，瑞安农商银行将金融活水精准滴灌到田间地头，为春茶采摘生产提供了强有力的资金支持。



高楼茶园



茶农采摘茶叶



## “茶农贷”解“燃眉之急”

“春茶采摘最怕什么？就怕手里没钱请不到人，眼睁睁看着嫩芽变老叶。”近日，在茶寮村的茶园里，茶农钟师傅一边熟练地采摘着茶芽，一边向记者道出茶农的心里话。今年是他种植春茶的第21个年头，家里的50亩茶园是全家最主要的收入来源。

“现在采茶工一天工资就要两三百元，50亩茶园光采摘人工费就是一笔不小的开支，再加上有机肥料投入，现在资金周转真的遇到困难。”钟师傅说。正当他一筹莫展之际，瑞安农商银行高楼支行的客户经理张文豪主动上门了解情况，提供贷款支持。

“没想到贷款这么快就批下来了！20万元低息贷款，三天就到账，利息比普通贷款便宜不少。”钟师傅脸上洋溢着笑容，“这笔钱让我足够支付采茶工的工资了，现在采茶工每天能采上百公斤茶青，一点都没耽误农时。”

## “小茶叶”成“大产业”

在高楼镇茶寮村，像钟师傅这样受益于金融支持的茶农不在少数。据高楼镇茶寮村党支部书记李士相介绍，2026年以来，全村已有30多户茶农向瑞安农商银行申请了贷款，累计贷款金额达500余万元。

“我们茶寮村是瑞安著名的茶产业区，全村茶叶种植面积近5000亩。”李士相站在茶山上，指着眼前连绵起伏的茶园告诉记者，“这里种

的主要是‘清明早’茶，是咱们瑞安地理标志农产品，上市早、品质好，市场认可度高。按现在的行情，一亩地能给茶农带来5000元左右的收入。”

李士相算了一笔账：5000亩茶园，一亩5000元，全村茶叶年产值可达2500万元。“这个产业是村民的主要收入来源，也是我们乡村振兴的支柱产业。农商银行的贷款支持，解决

了茶农‘等米下锅’的难题，让大家能安心种茶叶、放心采茶叶。”

据介绍，茶寮村的茶叶种植历史悠久，这里的茶农积累了丰富的种植经验，生产的“清明早”茶，芽叶肥壮、色泽绿润、香气鲜雅，深受市场青睐。“今年春茶采摘从2月底就开始了，现在正是高峰期，每天都有上百名采茶工上山采茶。”李士相说。

## 金融创新服务乡村振兴

当天在茶寮村的茶园里，张文豪正在对钟师傅进行回访，了解资金使用情况和茶叶采摘进度。

“春茶贵如金，时节不等人。清明节前的茶叶品质最好，价格也最高，但采摘时间集中，需要大量人工，茶农的资金压力特别大。”张文豪介绍，针对这一特点，瑞安农商银行创新推出了面向“气候友好型企业”与新型农业生产经营主体的“气候贷”金融产品，积极拓展农村金融服务新领域。

针对拥有国家地理标志证明商标的“清明早”茶高山生产地区——高

楼镇，该行有效融合“气候+地理标志”开展金融保障，大力为合作社、普通农户和茶企量身定制低息的贷款产品。

“我们贷款产品的特点是利率优惠、手续简便、放款快捷。”张文豪一边记录着茶农的需求，一边向记者介绍，“客户经理主动上门服务，茶农足不出户就能办好贷款。像钟师傅这样的情况，从申请到放款只用了三天时间，真正做到了‘金融活水及时雨’。”

据了解，高楼镇作为瑞安“清明早”茶的核心产区，拥有白云茶寮、

地赖山等多个千亩标准茶叶基地，茶叶产业已成为当地农民增收致富的“金叶子”。

“我们的目标就是做茶农身边的贴心银行。”瑞安农商银行相关负责人表示，该行将继续为广大茶农提供优质、便捷、全方位的金融服务，为高楼镇茶文化传承、茶农增收致富、农旅资源融合发展贡献力量。



扫一扫，看视频

# “乡村工匠”名师雷大锋 “死磕”蔬菜种植20年

■记者 周若怡 金征超

在马屿，有一位浙江省“乡村工匠”名师，他凭借一股“死磕”到底的韧劲，从一名初出茅庐的大学生，经过20年的风雨历练，成长为农业领域的领头人。他就是温州万科农业开发有限公司总经理雷大锋，带领着600多户农户在田间地头开辟出了一片新天地。

今年1月，雷大锋拿到了温州首张即食鲜切果蔬菜食品生产许可证。这张证对他而言就像一把钥匙，打开了梅屿蔬菜走向更大市场的大门。“我们企业下一步发展目标就是走出温州。在长三角地区，特别是上海、杭州等地打下供应链的基础。预计今年企业产值将会提升30%以上，达到3000多万元。”雷大锋说。



雷大锋(左)在大棚内指导蔬菜种植

## 加盟“合作社”做时代新农人

雷大锋从小在山里长大，小时候就跟着父母一起下地干农活。后来，雷大锋考入温州科技职业学院，学的就是蔬菜种植专业。2005年，大学毕业后的雷大锋来到了梅屿蔬菜合作社。那时的他才二十岁出头，是合作社里少见的年轻人。雷大锋说：“当时刚来合作社确实不适应。因为那时候住宿、交通、吃饭，各个方面条件都很差。同时，当时做农业的年轻人很少，合作社里都是50来岁的人，沟通还是有点障碍的。”

不适应归不适应，雷大锋还是一头钻进了田里。干农活、跑田头、帮农户解决技术问题。遇到拿不准的，就拍下照片发给学校老师求助。当年，番茄花叶病毒病突然暴发，雷大锋赶紧联系自己的指导老师想办法。最终通过综合防治，及时控制住了病害蔓延，一下子为农户挽回了10多万元损失。“当时合作社有40名社员代表，我基本上每个村都跑，每天都在地里转。我到田间去，他们都会请我指导生产，我说没问题，他们才安心。”雷大锋说。

梅屿蔬菜合作社农户张建军记得当时的场景，他说：“大锋刚来的时候给我开农业会，教我们适当用肥等。那时候我们什么农业技术都不懂的，就像小孩听大人讲故事一样。后来时间长了，我们才慢慢理解他当时说的那些农业技术了。”

当时的农业，说到底还是“靠天吃饭”。大棚还是用毛竹搭的。碰上降温天气，要半夜起来盖棚。台风一来，要担心大棚被吹倒。为了让蔬菜长得更好，雷大锋带着团队到全国各地学习新技术，引进新品种，改善设施条件。在雷大锋的精心指导下，梅屿蔬菜基地农产品的产量和品质有了实质性提升，成为区域性的“菜篮子”。

## 闯荡市场 赋能精品蔬菜

蔬菜的产量和品质都稳步提升，那么蔬菜的销路在哪里？过去，农户单打独斗，很容易碰到一有行情波动，经销商就不来收购蔬菜了。于是，雷大锋开始带着梅屿蔬菜基地一起组团对接大市场。同时，他还要求大家改变种植习惯，走精品路线。

“比如黄瓜的长度、大小，他都有规定。

稍微小一点，他都不收。刚开始我们会埋怨，但是，现在回头看，这些严格的要求对我们很有好处。你如果对自己的农产品没有要求，种出来的也不成样。要求越高，我们才越有动力把事情做好。”张建军说。

这份对蔬菜品质的坚持，很快就有了回报。2014年，雷大锋打造的“绿印象”牌精品番茄进入了“Ole超市”和香港市场，价格比普通番茄贵出四五倍。2018年，5000多公斤梅屿蔬菜登上了“雪龙号”极地科考船。

雷大锋相信，现在的蔬菜附加值越来越高，只要能够种出健康好吃的蔬菜，就不怕没有回报。

在精品蔬菜业务越做越好的时候，雷大锋布局了另一条赛道——“净菜加工”。2015年，他投资200万元打造净菜加工车间。可是当时市场还不够成熟，订单并不多，后来他顶住压力追加投资300多万元，重新打造了新的生产线。到了2017年，企业的净菜订单逐渐增多。万科农业也由此迈出关键一步，从卖蔬菜，走向了做深加工。

## 智慧农业 深耕蔬菜种植

除了做蔬菜深加工，近年来，合作社的种植方式又发生了翻天覆地的改变。雷大锋建起了智慧蔬菜示范园，一个人就能管理6000多平方米的大棚，通风、换水这些种植管理环节，在手机上就能完成。过去大家印象里“面朝黄土背朝天”的种地方式，也在一点点朝着智慧农业的方向发展。

雷大锋说：“以前父母经常说，你不读书就回家种田。现在，我们都是穿着皮鞋去种田的，都是自动化、数字化、机械化。你现在不读书是种不了田的。”

如今，雷大锋带领万科农业和梅屿蔬菜合作社600多户农户，靠着2600多亩的合作基地，年产值超8000万元。越来越多农户跟着合作社一起干，心里更有底，脚下也更有劲。

“最起码现在我们对蔬菜种植心里更有底气了！”张建军笑着说。

“搞蔬菜种植还是应该靠在一棵像雷大锋一样的‘大树’边，因为这样有些风吹雨打，他都能帮我们普通农户挡一挡。”农户王东文说。

在雷大锋看来，“乡村工匠”名师就是不断地在田野里、在蔬菜上做深耕，不断地进行技术开发解决问题，跟蔬菜种植去“死磕”。

# 春雨点点落大地 万物生发润和谐

图说 我们的价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善



浙江义乌 周松竹作

中宣部宣教局 中国文明网