

近年来,瑞安市融媒体中心(传媒集团)交出的成绩单引发关注:营收从2021年的1.1亿元跃升至2025年的5.4亿元,年均复合增长率达49%,非政务业务、非本地业务每年增长100%以上。会上,瑞安市融媒体中心党委书记、主任秦声峰介绍了“瑞安传家锅”事件,这是一个典型的县域爆款案例。

专家们更关注的是,瑞安如何将单次事件的能量转化为系统性的生态能力。会议认为,在奋进“十五五”的新征程上,县级融媒体中心践行好“引导群众、服务群众”的重要职责,要努力从“事件赋能”迈向“生态赋能”,深化体制机制创新,不断提升服务地方经济社会发展的能力,而瑞安的实践正为这一进程提供了一个值得深入研究的基层样本。

以下是嘉宾发言精彩内容摘编。



曹焕荣

人民日报社新闻协调部主任、高级编辑

破局县级融媒体中心改革发展,感到瑞安把住了三点:

一是在地。瑞安融媒推出的“传家锅”等爆款产品,聚焦的都是身边人、身边事,以关联大、结合紧、共情强特征形成现象级传播。他们深知,家门口就有泼天流量,何必热衷五洲四海。往下扎得越深、越垂直的县级融媒体,在一地乃至全域就越有影响力。

二是原创。一些县级融媒体把精力放在转推或“二创”,固然有其价值,但不能把它当作主业,更要防止由此滑向炒作。能持续输出有质量的一手内容,才有传者的核心竞争力、用户的内生黏合力可言。

三是嵌入。瑞安融媒顺应数智时代发展,业务边界已大大拓宽,主动将传播功能应用于社会治理与运行,逐步构建一个对接各方需求、链接各种资源的数字化体系。如今,它们正更多赋能,进入多重角色,如垂类信息提供方、文创产业服务方、智慧城市运维方等。



张超文

中国行业协会协会会长、高级编辑

瑞安融媒的实践,核心是“动真格”的机制改革,通过打破论资排辈、收入拉开差距、新人可以竞选中层,让能干事的人真正冒出来。更难能可贵的是,他们善于从网络热点中“无中生有”——以“瑞安传家锅”报道为例,一个停产15年的企业生产的锅,抓住这个线索后不是发一条稿

子就完事,而是不断深入策采编发,一遍遍“挖”,衍生出900多条报道,阅读量达上亿,实现了“新闻+政务服务商务”的深度融合。这充分说明,主流媒体不缺人才,缺的是敢破敢立的体制机制。技术、资金固然重要,但最关键的还是人的活力和制度的弹性。新闻富矿就在那里,只有在用人上动真格、在策划上下深功夫,才能把普通线索变成大流量,把舆论引导转化为治理效能。



王佳航

中国政法大学光明新闻传播学院教授

瑞安融媒何以频频出圈?三个密码不能忽视:一是成为网络内容生态的价值引导者。在热点引导过程中,媒体角色发生了很大的变化,不再是单一的报道者,而是更关注多主体的网络内容生态,成为网络热点的挖掘者、正向声音的放大器、

主流价值的引导者。二是创新传播方法,成为事件联动传播的始发节点和关键节点,事件传播过程形成了“发现—助推—升华—联动”的完整闭环。三是热点引导和价值转化一体化。瑞安融媒通过“新闻+政务服务商务”,深度介入经济社会主战场,生产、传播、运营一体化,热点引导和价值转化一体化。热点流量赋能产业,价值转化之后再反哺内容。



张铮

清华大学新闻与传播学院副院长、长聘教授

瑞安融媒体中心的主动探索,是深度融入经济社会主战场、对媒体角色进行主动变革的生动体现。

首先,媒体的角色不但是社会监督者、记录者、评论者,还应是信息流通梗阻的破除者。瑞安把注意力资源转化为地方营商环境的宣传契机,转化为产业发展的实际动力,大大降低了营商服务与市场主体对接的时

间和成本。这种快速响应,全链条介入,为媒体舆论热度的效果评估提供了更有实质意义的指征。

其次,瑞安市融媒体中心向“文化IP运营商”和“产业生态服务商”的延伸,表明媒体已成为地方文化资源整合、IP孵化与市场化运营的核心主体。

再有,瑞安的探索实现了从“流量变现”到“品牌沉淀”与“数据要素建设”,从“内容生产者”到“数据服务商”的转型。



宋建武

中国人民大学新闻学院教授

新型主流媒体深度服务地方经济发展,从根本上讲,是运用新质生产力,使自身能力得到较大提升的结果。具体而言,这些服务一方面基于大数据,为地方经济发展的各方面主体提供更全面和深入的信息服务,使地方经济发展的相关决策更加科学;另一方面,即瑞安市融媒

体中心目前尝试的帮助地方振兴一个企业、发展一个行业。

这种能力的提升,是基于以互联网为核心的现代信息技术这一新质生产力的支撑和推动。“瑞安传家锅”的案例彰显了这种深层次的媒体服务。期待瑞安融媒基于自有平台的建设,能够通过掌握和运用本地数据以及整个市场的数据,对企业产品在更大的市场中营销对路,打造出策略,寻找到路径。

从『传家锅』出圈到5.4亿元营收 县级融媒系统性变革的破局密码

■记者 钱枫枫/整理

4月13日,“融汇于瑞 智启以安——数智时代县级融媒系统性变革的瑞安实践主题交流会”在北京人民日报社举行。新闻业界专家学者、中央及地方媒体代表等40余位嘉宾围绕AI赋能下县域融媒热点响应与价值转化机制、主流媒体深度服务地方经济发展的实践探索、县域融媒“爆款基因”的体制机制等议题展开交流,透过“传家锅”的破圈传播,深入解析浙江省瑞安市融媒体中心(传媒集团)的改革密码,为县级融媒深化系统性变革提供启示和借鉴。



扫一扫,查看详情



郭全中

中央民族大学新闻与传播学院教授、互联网平台企业发展与治理研究中心主任

主流媒体系统性变革面临的两大核心问题,一是现代传播能力建设,二是商业模式和盈利模式的再造。主流媒体的角色要从单一的报道者向科学、高效的生态服务商转变。具体而言,要成为宣传舆论引导者、城市形象的建设者传播者、城市文旅等服务的提供者、经

济建设的积极参与者、智慧城市的打造者建设者、党委政府社会治理能力的助力者等。瑞安市融媒体中心实践的成功,源于他们一以贯之的创新理念、较为彻底的体制机制改革、一支特别能战斗的团队,并且他们不断拓展业务边界,推出迭代创新的科技产品。未来,希望进一步加强技术创新,打造AI高质量数据集工程,进行更深度探索。



朱春阳

复旦大学媒介管理研究所所长

从县级融媒体中心建设提上国家战略日程,一转眼8年过去了,瑞安市融媒体中心交出了一份优异的答卷,无论是舆论引导力,还是经营创新能力,都居于全国前

列。瑞安经验关键在于将注意力有效转化为生产力,做“有力量的新闻”,其体现出了扎根基层的强大连接能力与渗透能力,不仅深耕本地社会经济,而且以强大的辐射力服务周边市场,将基于科技创新能力的问题解决方案输出到了更广阔空间的用户群体。



陆绍阳

北京大学新闻与传播学院教授

瑞安融媒的做法有三点启示:一是用好党政资源,包括“城市大脑”的运维、大数据治理、宣传服务等;二是建好自有的平台,行业的核心在于要

出好作品,怎么样把好作品的价值进一步延伸,让其影响力进一步扩大,让服务类的联结更具黏性等,需要进一步探究;三是奖好头部员工,企业真正要重视的,就是那些居于头部的、能够创造真正业绩、让自身品牌产生更高价值的员工,这一点非常重要。



黄楚新

中国社会科学院大学新闻与传播学院副院长、教授

县级融媒从“热点承接者”转变为“价值主导者”,关键在于以下四个方面:一是机制改革,通过“机构+人事+薪酬”改革,建立扁平化专班和工作室,提高工作效率,实现热点敏捷响应。二是技术赋能,运用AI监测、用户画像、智能分发,变被动跟踪为主动引导,实现热点

的快速发现、热点事件报道的快速首发。三是主动介入,以“新闻+政务服务商务”模式全链路赋能产业,将流量转化为多重价值。四是价值引领,主动设置理性议程引导舆论,并把热点延伸为城市品牌和区域公共IP,实现从“传播场”到“服务场”“销售场”“治理场”的连续跃迁。把握流量与价值关系的关键在于“以价值驱动流量”,这样才能使流量成为社会发展的增量。



曾祥敏

中国传媒大学电视学院党委书记、教授

瑞安市融媒体中心的实践启示说明:真正长效的“爆款基因”,不在偶然的单点突破,而在系统性变革的顶层设计。瑞安经验告诉我们,系统性变革的长效构建,核心在于以体制机制的“化学反应”催生内容生产的“核裂变”。具体而言,第一,

“生产关系适应生产力”:以刀刃向内的勇气重构“人”的制度底座。第二,“角色赋予价值”:从热点承接者到价值主导者的范式跃迁。第三,“创业推动孵化”:以自组织生态重塑全媒体人才生产线。第四,“技术构建场景”:以AI与新质生产力锻造智能时代的传播硬实力。第五,“品牌创建生态”:从单点赋能到城市IP的系统构建。



数智时代县级融媒系统性变革的瑞安实践主题交流会

(来源:新闻战线公众号)