

2026年瑞安杨梅文旅季火热启幕

持续至6月底,预计接待游客超10万人次

本报讯(记者 林晓)6月6日,2026年瑞安市第二十二届杨梅文化旅游季在高楼镇红梅广场正式拉开帷幕。本届杨梅文旅季由温州市文化广电旅游局、温州市供销合作社联合社与瑞安市人民政府联合主办,旨在传承节俭品牌、激活文旅消费、赋能产业升级,全面助推乡村振兴。当日,近千名游客慕名而来,共赴这场夏日甜蜜之约。

开幕式现场气氛热烈,多项助农共富举措成为全场焦点。为保障“舌尖上的安全”,现场举行了高楼杨梅质量安全承诺和检测结果公布仪式,7家行业代表领取了检测报告并签订《质量安全承诺书》。

在产业赋能方面,瑞安农商银行向高楼镇农合联授信1亿元,精准助力本地农业产业与农户创业融资。瑞安市“供销跑村”助农共富专项行动正式启动,温州市供销合作社联合社与瑞安市供销联社共同为

6家合作单位授牌,构建起涵盖村集体、基地、企业、园区和家庭农场的多元化助农共富矩阵。“侨链天下·梅香出海”合作协议成功签约落地,高楼杨梅依托遍布全球的侨胞资源,打通出海销路,走向世界。

此外,开幕式还为在网络投票与专家评审中脱颖而出三位“梅好有声·小小推介官”颁发了荣誉证书,孩子们用少儿视角讲述产业故事,为杨梅季增添了青春活力。

除了丰富的开幕式环节,杨梅文旅季期间的文旅体验同样精彩纷呈。当日中午,众多游客前往大京水坊街和高楼寨寮溪酒店,品尝高楼地道的杨梅宴,让舌尖继续感受杨梅的百变风味。在美丽的寨寮青空草坪,一系列趣味盎然的嘉年华活动火热上演,吸引大量游客参与互动。据悉,本届杨梅文旅季活动持续至6月底,预计接待游客超10万人次。



开幕式现场

从“一季鲜”到“全年香” 高楼杨梅如何抢“鲜”闯世界

本报讯(记者 林晓)6月6日,2026年瑞安市第二十二届高楼杨梅文化旅游季正式拉开帷幕。在这场以梅为媒的盛会上,小瓶装果酒与杨梅罐头组合上市,瑞安杨梅出口订单签约落地,一系列举措标志着当地在延伸杨梅产业链、提升产品附加值方面迈出坚实一步。跟着记者全面解密高楼杨梅的“共富产业链”。

活动现场,高楼镇农合联理事长王力与意大利佛罗伦萨华人华侨联合会荣誉会长郑晓峰共同签署了杨梅出口订单合作协议,100箱共计250公斤的高楼杨梅从温州口岸空运意大利。

作为此次合作的牵头人,郑晓峰表示:“我是瑞安人,常年旅居海外。高楼杨梅品质原生态、口感独一无二,是我们刻在记忆里的家乡味道。此次携手高楼镇农合联,就是希望依托遍布全球的侨胞资源,打通家乡杨梅的出海销路,让瑞安优质的本土农产品走出大山、走向世界。”

为保障这颗娇贵鲜果的跨国之旅,海关部门开辟绿色通道,试点检验检疫改革,从预冷、分拣、包装到仓储全程标准化作业,实现从采摘到登机一路“抢鲜”。保鲜赏味期仅三四天的杨梅,凭借一二天的空运时效顺利抵达海外。一颗杨梅联动整条产业链,不仅催生了冷链、包装、外贸等配套产业,更以品质、技术、通关三重优势,打造了生鲜农产品跨境出口的样板。

为打破杨梅“一季鲜”的局限,高楼镇大力布局杨梅深加工产业,目前已开发出杨梅酒、杨梅干、杨梅罐头三大核心系列。在当天的签约仪式上,瑞安市永芳果

业开发场与“南食召”食品商贸有限公司达成杨梅系列产品订购协议。

“南食召”经理杜继斌介绍,品牌几经寻味,最终选择高楼“东魁杨梅”作为罐头原料。这种杨梅个头大、核小肉扎实,在研发中不做过多调味,只为让消费者品尝到高楼杨梅的本味。“我直接订了2吨杨梅用于制作罐头,产品将在国内线上平台销售。”杜继斌说。

瑞安市永芳果业开发场负责人胡允祝对产业前景充满信心。他们采取“公司+合作社+家庭农场+农户”的运营模式,去年生产的1.5万多公斤杨梅酒,原料绝大多数来自当地80多户梅农。今年他们将扩大收购量,为梅农提供稳定的兜底渠道,有效带动周边农户增收。

作为温州杨梅主产区,高楼镇现有杨梅种植面积近1.8万亩,是当地富民增收的“黄金产业”。高楼镇镇长虞瑞芹说,该镇的目标是把杨梅产业从靠天吃饭的“一月红”做成靠人做事的“全年红”。

据介绍,目前该镇依托温州单体规模最大的杨梅现代农业设施基地,已经通过早中晚熟品种的搭配,将杨梅供应期从15天拉长至近1个月。同时,开发“深加工”产品,将农特产与山水绑定,与寨寮青空等景区联动,推出免门票优惠政策,将消费点从卖鲜果、卖加工品向卖“杨梅文化”、卖“山水共鸣”延伸。

从深山鲜果到国际商品,从一季热销到全年飘香。眼下,高楼镇正通过产业的深度融合,擦亮“高楼杨梅”金字招牌,让这颗小小的杨梅真正成为富民强镇的“共富果”。



后备箱市集



游客享受悠闲时光



游客了解杨梅酒



“拼拼梅好”拼豆体验活动

业态丰富人气足 杨梅文旅季嘉年华好玩好喝

本报讯(见习记者 胡蓓伟)6月6日,2026年瑞安市第二十二届杨梅文化旅游季启幕后,作为本次杨梅文旅季重点配套活动,嘉年华在寨寮青空火热举行。

本次嘉年华融合文旅体验,集聚特色农产、市集、休闲游乐、文艺演出等丰富业态,精准覆盖全年龄段游玩需求。现场划分车企互动区、草坪沿路市集、舞台展演区、趣味体验区、清凉水战区等特色板块,各类精彩活动依次上演,人气高涨。

在车企互动区,后备箱市集创意满满;趣味游园会中,丢杨梅沙包、趣味保龄球等小游戏趣味十足,游客踊跃参与打卡,沉浸式感受夏日山野的游玩乐趣。在舞台展演区,悠扬的萨克斯演奏为山野盛夏增添温柔韵律,童趣满满的儿童情景剧展演赢得阵阵掌声。贯穿全天的小丑巡游活动,

魔术表演与免费派送的气球,持续点燃现场氛围。清凉水战区人气爆棚。水枪、水弹、水球等道具充足,游客组队竞技、肆意撒欢,在水花飞溅中驱散夏日燥热。现场的“拼拼梅好”拼豆体验活动深受亲子家庭青睐,大小游客沉浸其中,尽享悠闲的夏日手作时光。

草坪沿路市集集颜值烟火气与氛围感。依托高楼杨梅产业,各类杨梅鲜果、深加工产品及本土农创好物集中亮相。其中,杨梅特调饮品以新鲜采摘的高楼杨梅为基底,搭配清爽汽水调制,果香浓郁、酸甜解腻,成为现场广受追捧的“网红单品”。

市集“爆款”当属全新升级包装的高楼杨梅酒。摊主陈丹介绍,这款22度果酒采用高楼杨梅鲜果肉酿造,全程零添加剂,最大程度保留了杨梅本真果香与清甜回甘的口感。凭借

过硬品质,该款杨梅酒单日销量突破百箱,市场反响十分热烈。

丰富多元的业态、优美宜居的生态,让各地游客流连忘返。来自平阳的游客周诗婷慕名来到高楼参与杨梅文旅季活动,对当地风光与农产品赞不绝口:“这里山清水秀、空气清新,高楼杨梅果肉饱满、酸甜可口,各类体验活动趣味十足,游玩特别舒心。”

文旅盛会的持续升温,是高楼镇乡村风貌迭代、业态升级的生动缩影。土生土长的本地市民颜女士见证了历届杨梅节的变迁。她感慨,如今寨寮青空基础设施日趋完善,文旅业态持续丰富,乡村面貌焕然一新。八方游客齐聚高楼,既聚拢了乡村人气、激活了市井商机,也让本地群众真切感受到乡村文旅发展的红利,乡土归属感与幸福感持续提升。



草坪沿路市集



吃杨梅比赛