

# 奇遇永嘉学派 瑞安漫剧“请”南宋大儒 当面讲事功思想



朱晨芬介绍，AIGC技术的运用让历史人物“活”了起来，将本土文化转化为形象化、影像化的内容，使其更容易在中小学生中广泛传播。

未来，该漫剧将在市图书馆、永嘉学派传习馆、施昕更瑞安印迹馆等我市文化场所及部分中小学校展播。

《安安奇遇记》的成果，是市社科联近年来开拓科普赋能、润泽人心和惠民之路的生动缩影。近年来，市社科联始终把社科普及作为提升市民人文素养、服务社会民生的重要途径，构建起品牌引领、数字赋能、志愿下沉的立体化工作格局，取得了显著成效。

在品牌阵地建设上，市社科联精心打造“社科普及周”与“玉海讲坛”两大核心品牌，开展数百场专题活动和讲座。全市现有各级社科普及基地40家，其中省级4家，2020年以来开展活动3500余场，接待超百万人次，多个项目获省级荣誉。

在数字传播创新上，推出《永嘉学派·奇缘》漫画绘本、《永嘉学派300句》口袋书等分众化读物，做精做强“玉海文史”“瑞安印记”等品牌栏目，推送原创作品超600篇。在志愿服务下沉上，组建“云江旗迹”社科志愿服务大队及25支专业分队，深入基层开展“国旗知识讲解”“经典诵读”等特色志愿服务活动300余场，让社科知识直达社区、学校和乡村，真正实现服务直达基层、润泽人心。

从漫画书到AIGC漫剧，从传统讲座到数字传播，瑞安正在探索一条“文化+科技”的社科普及新路。用最新的技术，讲最好的家乡故事，据悉，瑞安目前正在制作一代大儒孙诒让等主题的AIGC视频，借助AI让传统文化“潮”起来、“活”起来。当深奥的学术思想化作孩子看得懂的奇遇故事，千年文脉正在新一代心中悄然延续。

# 冠军产品 摘得省级“金名片” 华峰化学氨纶纤维入选首批“浙江精品”

本报讯(记者 项颖 通讯员 周允亮 吴蒙蒙)近日，浙江省市场监督管理局公布首批36项“浙江精品”名单，瑞安华峰化学股份有限公司(以下简称“华峰化学”)的“千禧牌氨纶纤维”成功入选，系温州地区仅有的两家上榜制造业企业产品之一。

千禧牌氨纶是一种性能优异的聚氨酯弹性纤维，属于高附加值纺织原料。目前，该产品已突破多项关键核心技术，性能对标国际一流，产量规模位居全球第一，是国家级制造业单项冠军产品。此次入选“浙江精品”，既是对企业技术实力的认可，也标志着瑞安从“质量立市”向“品牌强市”迈出坚实一步。

据悉，“浙江精品”并非一日“炼”成的，除了企业自身在产品研发上的扎实耕耘，也离不开瑞安市市场监督管理局的努力。自申报工作启动以来，该局结合《质量强国建设纲要》和品牌建设省建设工作部署，第一时间梳理辖区优质企业资源，围绕瑞安产业特

点，建立重点培育库，将技术优势突出、行业带动力强的龙头企业列为优先帮扶对象。

华峰化学正是从这张“培育库名单”中精挑细选的核心对象。

申报过程中，市市场监督管理局推行“一对一”帮扶模式，从申报材料撰写到评审标准对照，逐项协助企业补齐短板、优化内容，并指导企业突出产品在技术、品质、绿色生产等方面的核心竞争力。该局的精准辅导，有效打通了申报过程中的各类堵点、难点，大幅提升了申报质量和通过率。

“千禧牌氨纶纤维成功入选，不仅是企业发展的里程碑，更是瑞安质量品牌梯度培育工作的标志性成果。我们将以此次获评为契机，以标杆产品带动全市企业重视质量、深耕品牌，营造‘学标杆、提品质、创品牌’的良好氛围。”市市场监管局相关负责人说。目前，我市企业已累计获得“浙江制造”品牌认证证书178张，创成省政府质量管理创新奖1家、温州市市长质量奖13家。



【编者按】十五年，可以让一棵树苗扎下深根、枝繁叶茂；十五年，也可以让一方土地完成从荒芜贫瘠到百亿产业的华丽蝶变。

南滨的故事，不是平地起高楼的神话，而是一场以时间为底、以实干为笔的漫长耕耘。当产业的种子落入乡村沃土时，这里没有捷径可走——唯有砥砺，唯有迭代，在一次次破局中淬炼出属于自己的生长逻辑。

如今的南滨，专精特新企业林立，细分领域冠军辈出，产业生态日臻完备。但比亮眼数据更值得书写的，是这片土地持续孵化未来、迭代生长的核心能力。

即日起，市融媒体中心将联合南滨街道开设“南滨·生长力”栏目，记者将带领大家走进这片智造高地，记录企业破土的韧性、产业升级的脉搏，全景展现南滨实业的耕耘之路。

南滨·生产力①

7000万→3亿

# 这家瑞企的“成长密码”藏在学习与研发里

■记者 项颖

短短3年，产值从7000万元攀升至3亿元，年均增速稳居50%以上……扎根南滨街道的浙江铭泰五金有限公司(以下简称“铭泰五金”)，从一家汽摩配作坊企业起步，一路闯成全国气门室盖细分赛道的龙头企业。

亮眼增长曲线的背后，藏着怎样的发展“秘方”？



扫一扫，看详情



6月18日，记者走进铭泰五金厂区，智能化生产氛围扑面而来。入口处的智能大屏上生产数据实时更新，多条智能生产线全速运转，塑料粒子经一道道工序后，最终成型为发动机气门室盖成品。

据悉，这里每天都有数千款适配大众、奥迪、宝马、奔驰、路虎、福特、现代等主流车型的产品走下流水线，覆盖售后与主机配套两大市场，其中六成产品远销海外。

“近3年企业发展如此迅猛，有何秘诀？”当记者问及企业发展之道时，铭泰五金董事长吴辉给出了一个朴素而坚定的答案：“我们企业的发展就像种树，不停学习与持续研发，根系扎得越深，企业才能枝繁叶茂。”

1995年，位于锦湖街道的铭泰五金从生产摩托车防盗锁起步，2005年行业鼎盛时期年产值一度突破5000万元。但随着汽摩配市场逐渐遇冷，回款周期漫长，发展空间不断收窄。困局之下，吴辉带领企业果断调转航向，于2017年进军汽车发动机气门室盖赛道，产品于2018年正式批量投产。

转型之初，一切从零摸索。“照着别人的产品依样画葫芦，是必经之路。”吴辉坦言，但铭泰五金从未安于简单复刻，随后几年砸下超千万元重金，投入

大量人力深耕技术攻关。

“刚转型那会儿，行业主流是铝制气门室盖。”吴辉介绍，随着汽车轻量化发展浪潮来袭，铝合金气门室盖的短板日益凸显，轻量化塑料气门室盖逐步成为行业趋势。企业顺势调整研发方向，一方面主动登门向合作主机厂资深工程师求教取经，另一方面专程聘请德国技术专家驻厂全程指导。

“当时就一个想法，把研发团队全部‘炼’成行业专家。”吴辉说。经过团队日以继日的钻研，企业成功攻克塑料气门室盖核心生产工艺，经过不断的打磨，产品品质一举跻身行业第一梯队。

凭借过硬的产品口碑，铭泰五金驶入发展快车道，接踵而至的订单，也让原本位于锦湖街道的老厂不堪重负。

2023年3月，企业在南滨街道购置了21亩厂房，为产能释放打开了全新空间。近3年来，铭泰五金学习不停、研发不止，每年在新产品研发与学习上投入超2000万元，年均上新80多款产品。2025年，企业仅气门室盖单品年产量就高达200万只，坐稳全国该细分行业最大生产厂商席位。

“产品质量是企业的生命线，我们坚持每一件出厂产品都必须是精品。”吴辉说，在品质管控上，铭泰五金非常较真。据悉，目前行业内企业大多采用

抽样检测，而铭泰五金坚持全流程、逐只检测，绝不放过一丝瑕疵。前些年，有客户反馈一批发往东北的产品中，只产品出现漏油问题，吴辉第一时间邀请客户来瑞安检测检验。“当时我们向客户承诺，如果确实是我们产品的问题，不仅更换产品，还全额报销客户往返瑞安的食宿、交通所有费用。”经过多次严格的测试，最终确认漏油问题源于车辆装配不当，并非产品本身质量缺陷。

无独有偶，一只发往温州永嘉的产品也出现了漏油问题，企业立即派专人赴当地对产品进行检测，结果也是装配不当所致的漏油。

正是这份对品质的执着坚守，让铭泰五金在激烈的市场竞争中赢得了口碑与信任，也让企业有了更多的发展空间。如今，21亩的厂区已远远无法满足铭泰五金的发展需求。今年，企业顺利获批位于滨海新区的52亩全新地块，规划建设11.5万平方米的现代化智能车间，预计2028年完成整体搬迁。届时，企业将迎来新一轮发展爆发期。

古韵南滨  
RUI BAO

## 【记者手记】

采访中，最让记者触动的一句话是“企业多年来最大的一笔开销，不是厂房设备，而是持续不断的技术学习与新品研发”。从模仿起步到自主创新，从技

术小白到行业专家，从传统摩配到新能源汽车配，铭泰五金没有走捷径，而是以日复一日的技术沉淀，把每一分研发投入，都转化为实打实的产能与源源不断的订单。这

份对技术的敬畏、对创新的执着，让瑞安这家传统民营企业在产业迭代中站稳了脚跟，它用行动证明：真正的竞争力，是长期的坚守与创新。