

■记者 林雨轩

2026年美加墨世界杯赛场上,佛得角队接连逼平世界冠军西班牙队与乌拉圭队,最终首次参赛即小组出线,让这个非洲岛国一跃成为全球瞩目的焦点。对大多数中国球迷而言,这是第一次认识佛得角;但对一群距离家乡一万多公里的瑞安人来说,他们与这个大西洋岛国的故事,远比本届世界杯要早得多。

“这段时间,整个国家都在为足球沸腾。”日前,在佛得角生活多年的瑞安侨商郑新旺对记者说。佛得角人自己也没料到球队能踢得如此出色,在他们眼中,两场平局的分量不亚于两场胜利。

佛得角共和国坐落于北大西洋,由十座主要岛屿和若干小岛组成,东距非洲大陆约500公里,国土面积4033平方公里,人口50多万,仅为瑞安的三分之一左右。这个长期淡出大众视野的岛国,因为足球,第一次被世界如此热烈地注视。

远渡:在小岛上寻找机遇

佛得角的十座岛屿之间没有公路相连,人们往返不同城市,只能依赖飞机和轮船。一座岛的居民想去另一座岛,必须提前安排航班或船班。

2002年,郑新旺追随亲戚来到这里创业。整座城市的中国商店屈指可数。“那时候整个市中心都数不出十家中国店,我们也不知道什么商品好卖,只能一边摸索一边积累。”他说,刚开始甚至连一家像样的店铺都没有,只能从摆地摊开始,一步步将生意做起来。

早在20世纪90年代,已有温州商人踏上这片土地。最初,一些人本是前往欧洲,中途在佛得角转机时发现当地商业几乎一片空白,便决定留下来寻找机会。此后,亲戚带亲戚、朋友带朋友,越来越多的温州人聚集于此,逐渐形成了今天的温商群体。据佛得角华商协会统计,目前在佛得角的温州籍华侨约900人,其中瑞安籍不到300人,主要分布在普拉亚、明德卢等城市,从事百货、建材等行业。

郑新旺的表弟卢小波和他的家人,

是稍晚一批来到佛得角的瑞安人。2008年,在温州工厂打工的卢小波经表哥介绍来到佛得角。那时,他对这个国家几乎一无所知,只知道“在非洲,是个岛”。“我们没想太多,见表哥发展得不错,也想出来试一试。”卢小波说。

相比之下,卢小波的妻子陈庆娥来得有些犹豫:“我以前从没听说过佛得角,只知道在非洲,就觉得那里一定很穷,所以他出来四年后,我才决定过去。”初抵佛得角,她印象最深的是与瑞安截然不同的气候。佛得角属热带干燥气候,终年少雨。“一年也就下两三次雨。今天下一小时,过一个月再下一次,就差不多了。”她说,许多岛屿几乎没有天然淡水资源,居民用水主要依赖海水淡化。

降水稀少,农业发展受限,蔬菜供应长期不足,市场上常见的基本只有西红柿、胡萝卜、土豆、红薯等少数品种,蔬菜比肉还贵。但大海也赋予了丰饶的馈赠——龙虾、金枪鱼、石斑鱼等海产品成为佛得角人餐桌上的常客。

扎根:从地摊到商铺

随着生意逐渐壮大,郑新旺拥有了自己的店面。“那时回国进货非常不易,飞机要坐20多个小时。”他回忆,每次回国都要在南非等多地辗转,物流和交通远不如现在便利,但大家心里只有一个念头:既然来了,就努力把事业做好。

卢小波一家也在年复一年的生活中,慢慢适应了当地的节奏,并见证着这个国家的变迁。“刚来时,路上汽车很少,商店也没现在多。”卢小波说,当地商业不发达,生活物资相对匮乏,随着越来越多华商到来,百货、建材、五金、服装等商品不断丰富,加之欧洲超市陆续进入,当地居民的生活水平明显提升。“大概2012年,超市里的水果蔬菜开始多起来,以前少见的西兰花也能买到了。”

郑新旺也深有同感。他刚到佛得角时,不少家庭生活困难,有人甚至赤脚行走。佛得角工业基础薄弱,从针线、服装到日用百货,大量生活用品依赖进口,中国商品凭借丰富的品种、适中的价格,很快赢得了当地居民的青睐。“很多人第一次穿的鞋,就是在我们店里买的。”郑新旺说。

另一位瑞安商人陈文俊同样较早来此创业。2001年,他随家人来到佛得角,从经营塑料购物袋起步,后转型做起建材、铝合金,20多年来不断调整经营方向,见证了市场需求的变化。“起初大家都做百货,后来有人转向建材、五金,现在品类越来越丰富。”他说,华商的经营模式也在演变——从简单销售,到根据需求加工,再到引入新产品,大家都在不断寻找新的机会。

事业稳定后,许多侨商也想着回馈这片土地。2025年,郑新旺牵头成立佛得角华人华侨慈善基金会,一年已累计捐赠物资折合人民币10余万元。

多年侨居,他们与当地居民建立了深厚情谊。佛得角官方语言为葡萄牙语,居民日常多用克里奥尔语,华人们在日复一日的交流中,逐渐能用当地方言与顾客沟通、交友。郑新旺因长期从事贸易和商会工作,与当地政府部门保持密切往来;卢小波夫妇则习惯了每天与邻里的相处,在他们眼中,佛得角人热情、淳朴,对中国人格外友善。



佛得角圣维森特岛海滩(受访者供图)

美加墨世界杯「黑马」佛得角 藏着一群瑞安人

融入:足球的语言

与中国相比,佛得角的娱乐生活相对简单。由于人口规模小、产业结构单一,不少年轻人选择出国务工,留在当地的人,最大的休闲便是足球。“这里的人特别喜欢足球运动,很多人最大的爱好就是踢球。”郑新旺说,不少孩子从小在沙滩或空地上踢球,没有正式球场,没有专业训练,就是一群孩子追着一个足球跑。首都普拉亚最大的体育场——佛得角国家体育场是中国援建的,是国家队主场。郑新旺笑着感慨:“他们从小在沙地里练脚法,功夫都是在沙滩上磨出来的。”这足以看出足球在当地的普及。

陈庆娥对此感触尤深。佛得角队的前两场比赛,她都是和当地居民一同观看。对阵西班牙队的首战是在下午进行,学校和单位纷纷放假,让大家安心看球;次战在晚间,酒吧门口、步行街、小广场都架起电视,居民三五成群围坐一起,为国家队呐喊助威。球衣销量也随之暴涨,许多家庭全家老小齐穿国家队战袍,整个国家仿佛沉浸在节日之中。

面对强敌西班牙队,佛得角门将沃齐尼亚表现神勇。一位佛得角温商资助其母亲安娜赴美国现场观赛,感动了无数网

友。而瑞安人陈庆娥也因一次偶然,为这位门将的母亲提供了自己的帮助。出发前,安娜来到陈庆娥店铺附近拍签证照,得知她正为出行准备生活用品,陈庆娥便请她进店挑选了睡衣、背包、手表等物品,坚持分文不取。“她一直说,回来一定把钱给我。”陈庆娥回忆,“我只是笑着摆手说:‘不用了。你儿子很了不起,他让世界认识了佛得角。’”

在陈庆娥看来,佛得角队在世界杯上的耀眼表现,不仅让佛得角人骄傲,也让生活在当地的侨商与有荣焉。“以前跟别人说佛得角,大家都不知道在哪。现在,大家都知道这个国家了。”她坦言,自己过去从不关注足球,今年却几乎一场未落下。和当地居民一起守在电视机前,为这个仅有50多万人口小国的每一次奇迹欢呼,她由衷地感到高兴。

美加墨世界杯让佛得角走进全球球迷的视野,而对那群已在此生活多年的瑞安商人来说,佛得角早已成为他们的第二故乡。从初来乍到时的摸索创业,到如今融入当地生活,他们见证了这个岛国的成长,也将自己最美好的青春,永远留在了这片蔚蓝的大西洋岛屿上。



安娜(左二)、陈庆娥(右一)



郑新旺(右一)

“讲文明 树新风”公益广告

低碳 环保 节能

营造和谐环境 共建美丽家园



瑞安市委宣传部
瑞安融媒体中心宣
瑞安市精神文明建设指导中心