

非遗匠心

时光熬煮的味觉记忆

走进“食”髦大会现场，仿佛踏入了一个微缩的美食江湖。在这里，那些承载着岁月的瑞安非遗传统美食，或许并不张扬，却有着最直击人心的力量。它们不需要华丽的包装，也不靠喧嚣的叫卖，仅凭那份代代相传的手艺和刻在本地人记忆里的地道风味，牢牢留住往来食客的脚步。

在非遗吹糖人摊位前，摊主宋德昌戴着口罩，神情专注地揉捏着温热的麦芽糖块。在他的巧手下，糖团仿佛有了生命，造型逐渐成型。他做好糖胚后，交由现场小朋友配合吹气塑形，原本实心的糖坯慢慢膨胀舒展，一只活灵活现的糖塑小老鼠便跃然眼前。拿到成品的小朋友爱不释手，满心欢喜地驻足观赏。

宋德昌介绍，糖人作品根据尺寸大小、工艺复杂程度定价，基础款式13元起

售，复杂造型、大尺寸手工糖人价格相应上浮。刚刚选购玉兔造型糖人的市民陈女士感慨道：“看到熟悉的吹糖人手艺，一下子就找回了童年记忆，这种情怀和氛围感，是金钱买不到的。”

除了这种互动性极强的摊位，瑞安本地代表性美食灯盏糕，也是现场当之无愧的人气王。新鲜出炉的灯盏糕外皮金黄酥脆、油香四溢，内里包裹猪肉、鸡蛋、萝卜丝等馅料，层次口感丰富，一口下去外酥内嫩，满嘴鲜香。这一扎根街头的老味道，也是刻在绝大多数瑞安人骨子里的乡愁风味。

不远处，古法九层糕的摊位前也排起了长队。层层叠叠的九层糕色泽诱人，口感软糯清甜。不少市民排队品尝后连连称赞：“这就是正宗的非遗老味道，和我们小时候吃到的口感一模一样。”

网红小吃

流量加持的味蕾狂欢

如果说非遗传统美食是这场美食大会的“定海神针”，那么风格新颖、颜值出众的网红特色小吃则是当之无愧的“人气引擎”。自带互联网流量属性的网红摊位，凭借超高性价比、独特口味和创意造型，迅速俘获了年轻一代食客的芳心。

在一众网红摊位中，人气小摊“小野馄饨铺”前的客流始终居高不下，摊位前围满了排队食客。“只剩下鱼籽虾仁味了。”摊主一边忙碌地煮着馄饨，一边跟市民说着当日的剩余馄饨口味。这家原本在云江码头就颇有人气的小摊，在美食大会活动期间日均售出馄饨100余碗。

现包现煮的工艺保证了食材的新鲜，汤底鲜美，馄饨皮薄馅大，吸引了无数市民驻足购买，其中不乏像张女士这样的回头客。“摊子在云江码头的时候，我就经常带孩子光顾，味道很好，没想到今晚逛忠义街遇上了，一定要给孩子带一碗。”张女士朴实的话语，是对美味最好的肯定。

如果说“小野馄饨铺”主打的是“鲜”，那么“蚝喜味”摊位主打的则是“豪”与“香”。摊主古雪丹来自四川，在生蚝销售

行业摸爬滚打了10余年，是拥有10余万抖音粉丝的美食博主。她一身优雅的旗袍穿搭，与其粗犷熟练的生蚝烧烤手法碰撞出了奇妙的化学反应，快速吸引路人驻足打卡。

“我的蒜蓉烧烤酱料都是独家自研配方，和市面上的通用配料口感完全不同。”古雪丹介绍。秘制蒜蓉酱汁铺满肥美鲜活的生蚝肉，经过炭火高温炙烤，海鲜鲜香混合蒜香扑面而来。该摊位主打高性价比亲民定价，单份烤生蚝仅10元，同时推出“购买生蚝赠送冰淇淋”特色活动，冷热搭配的新奇用餐体验广受年轻人喜爱。活动期间，摊位每日准备的100份烤生蚝均早早售罄，供不应求。

创意烹饪

舌尖上的“二次元”

本次大会最具艺术特色的网红摊位，是来自台州的手绘煎饼摊位。摊主丁琳原本是一名美术培训机构教师，转身投身美食创意艺术后，把绘画艺术和街头小吃完美结合，做出可以直接食用的艺术手绘煎饼。

凭借新奇创意，丁琳的摊位全程人气爆棚，挤满了年轻人和亲子家庭。丁琳手持裱花工具，用可食用色素调制天然彩色面糊，精准控制挤压力度和绘画节奏，在铁板上勾勒出线条流畅的卡通图案。她介绍，常规简约卡通煎饼制作时长约七八分钟，售价每份12元或15元；定制款制作更复杂，耗时约20分钟，售价每份20余元。“初音未来、鬼灭之刃等热门IP形象是顾客定制首选。”丁琳说。

“你看，这是汪汪队里的阿奇。”丁琳对照平板电脑上的参考图，动作行云流水。随着面糊在铁板上慢慢凝固、变色，一个栩栩如生的卡通形象便跃然“饼”上。“这不仅仅是食物，更是一个可以吃的玩具。”丁琳说。

市民林女士带着两个女儿守在摊位前，围观制作过程，看到下单的朱迪、小狗狗卡通图案完美成型后，孩子们兴奋拍手欢呼。林女士笑着说：“我之前就在短视频平台刷到过手绘煎饼，没想到在忠义街现场偶遇，颜值高又有创意，观赏性十足。”

这种将烹饪技艺与艺术表达融合的方式，不仅让美食多了一份手作的温度，也为忠义街的夏夜增添了一抹别致的文艺色彩。

游戏狂欢

古街里的竞技风暴

本次“食”髦大会的精彩绝伦，绝不仅仅局限于味蕾的享受。每晚，当华灯初上，各式各样的趣味游戏便轮番上演，将街区的气氛推向高潮。

从考验眼力和耐心的“牛排品类辨识赛”，到比拼肺活量与手速的“嗝瓜子竞速赛”；从挑战平衡感的“长筷夹花生米”和“餐盘平衡赛”，到充满刺激感的“偷吃课堂挑战”和“速饮1%全麦啤酒挑战”，每一个项目都设计得既无厘头又充满乐趣。

当“吃西瓜大赛”准时打响，现场报名人数异常火爆，十几名参赛者围坐一圈，每人面前摆放两大块红瓤黑籽的西瓜。随着裁判一声令下，大家瞬间埋头苦吃。一位

小伙子双手死死按住西瓜皮，嘴巴如同风火轮般来回猛搓，任由西瓜汁顺着嘴角流下，诙谐模样引得围观市民阵阵欢笑。

最终，小学生方奕嘉凭借极快的进食速度拿下当晚比赛一等奖，收获一箱啤酒奖品。他的爸爸在一旁笑着告诉记者，他们住在附近小区，晚饭后散步逛古街，没想到碰上了这么好玩的活动，孩子玩得不亦乐乎。

除了美食与游戏外，现场氛围营造同样精雕细琢。街头音乐人驻场弹唱，用悠扬的旋律为古街增添了文艺气息；大屏幕上同步播放世界杯赛事，吸引大批球迷驻足围观，一同为赛场进球欢呼喝彩。

记者手记

当盛夏的晚风拂过忠义街的青石板路，我们能直观触摸到一座城市鲜活的生活脉搏。一边是人文古迹，承载着瑞安千年积淀的城市历史与人文底蕴；另一边是炭火升腾的烧烤、创意精致的手绘煎饼、游人此起彼伏的欢声笑语，流淌着现代都市最鲜活、最治愈的市井烟火。

这场“食”髦大会之所以能够引爆流量，我想不仅是因为它集结了美食，更是因为它精准捕捉了当下大众渴望松弛、远离焦虑的生活诉求。这个夏天，我们不需要正襟危坐的正式宴席，可以偏爱大口啃食西瓜的肆意畅快、重温儿时非遗小吃的温柔共情、看见创意美食时最简单纯粹的欢喜。

这不仅仅是一场简单的夏日美食节，更是市民与游客夏日情绪的出口，是忠义街作为历史文化地标最温暖的注脚。当古街的灯火与摊位的烟火气交织，我们看到的不仅是经济活力，更是一座城市在盛夏夜晚热气腾腾、生生不息的城市生机。

■记者 潘敏洁/文 孙凇 魏帅/图

当非遗匠心遇上网红创意，当古朴街巷邂逅趣味游戏，一场关于味蕾与欢乐的盛宴在忠义街历史文化街区上演。近日，一年一度“食”髦大会在此火热进行。这场为期6天的活动，集结了17家特色美食摊位，更用每晚精彩纷呈的小游戏，为市民和游客带来一段欢乐的夏日“食”光。

据悉，此次活动抢抓暑期文旅消费黄金期，以美食为媒、以文化为魂，让市民和游客在品味地道风味的同时，沉浸式感受瑞安这座千年古邑的文化底蕴与青春活力。活动期间，累计吸引市民和游客12.3万人次。



扫一扫，看详情