

“网红”村支书华标 一部手机带火一个村

■记者 贾洁楠 黄丽云/文 张森/图

七八月的瑞安，骄阳似火。等天黑透了，陶山镇均岙村便热闹起来——村支书华标，摆一张简易小木桌搭建直播台，借着晚风开播，背景是均岙村桥洞下改出来的健身场，身后有篮球拍打的声音，头顶有车流声，耳畔是蝉鸣。

直播间里，他卖力地推介菜干、葛根粉，这些都是老乡们自己晒的、磨的土特产，偶尔插上几句瑞安方言，像是坐在院子里与你唠家常。

一句句“阿公”“阿姆”喊出圈

华标是真“火”了。因为一条关于森林防火的公益短视频。

“阿公，我跟你讲，不能带火种的东西上山！”“阿公，万一山火烧起来不得了！”今年1月的一条短视频里，华标追着镜头用方言一路喊话，像极了小时候大人追着叮嘱我们，被网友戏称为“唐僧附体”。借着互联网的裂变传播，这条短视频全网浏览量最终突破100万人次。

从开号到森林防火短视频爆款，华标只用了2个月，对于自媒体创作者来说，这个速度“挺快的”。据了解，2025年11月18日，视频号“均岙村华标”发布第一条短视频。“我开设账号目标很明确——引流、帮乡亲们卖货。”面对采访，华标坦率真诚地说。

今年是华标担任均岙村支书的第9年，不少人问他，你都是“老村支书”了，怎么还闯起自媒体赛道？

当村干部前，华标是一个生意人，卖过空调、办过鞋厂、做过再生资源生意。42岁那年他放下一切生意，回到均岙村担任村支书，修路、改桥下空间、建凉亭……一系列民生工程改变了村庄面貌，均岙村也获得“浙江省善治村”荣誉，可村集体账上的钱却不多。

他说：“村庄建设、村民公共服务处处需要支出，但村集体经济收入较少，总不能一直‘吃老本’！”村里没有成型的特色产业，始终是华标心头的一块大石头。当下，全国各地许多优秀的村干部

都通过短视频形式推介家乡农产品，于是他盯上了短视频赛道——别人家的村干部能行，他觉得自己也能试试。

然而，以51岁的年纪闯短视频赛道，谈何容易？

首条短视频作品才40秒，他足足耗了3个小时。当时对着镜头，他大脑一片空白，没有什么巧办法，只能一遍遍重来。如今看他直播的状态，自然得像个“老熟人”，可那背后，是数不清的NG (No Good)和夜里的复盘。

开设短视频运营账号后，华标身边多了个年轻人，叫龚城一楠，被华标昵称为“楠楠”，今年23岁，来自温州村村播公司，专业做乡村账号运营。楠楠服务过5位基层干部，说华标是“做得最好的一个”。

楠楠见得多了：一些基层干部一时兴起开号，拍着拍着就拍累了，没流量没收益，慢慢就放下不拍了，但华标不一样，越拍越来劲。

森林防火公益短视频爆火后，不少粉丝在评论区留言：“华标书记，我还小，能叫我一声‘阿姆’（孩子）吗？”“宠粉”的华标趁热打铁，推出一系列喊话“阿姆（孩子）”的短视频，或推介农产品，或记录乡村日常，条条爆款，也让“阿公”“阿婆”“阿姆”这些亲切称呼，成为网友对他的专属标签。截至今年7月底，“均岙村华标”抖音账号粉丝达到1.2万人。



直播间里，他把乡亲们的冰箱都“掏空”了

人气渐起后，华标稳步开启直播带货。

仔细观看他的直播间选品发现，华标售卖的土特产，数量都不多。“这不是什么饥饿营销，实在是把乡亲们的冰箱都掏空了，没货卖了！”华标苦笑。

据了解，在不拍视频、不处理村务的时间，华标都在“找货”。

采访当天，村里刘松妹大姐打来电话：“球菜干晒好了，还要吗？”“要！”放下电话，华标马上上门，看货、打包、转账，当晚上架直播间。“收了2次款，卖了220元，挺好的！”刘松妹笑得很朴实。

就这样，葛根粉、土鸡蛋、笋干、芥菜干等农家土特产，他逐一收购，统一上架，量不多，却完全是原生态。村里七八十岁的留守老人，靠着手工晾晒的一点干货，挣得不多，可他们都很兴奋。

“他们这么大了年纪了，还能靠双手挣点钱，老人也觉得

自己还能自力更生！”华标说。

直播带货初见成效，但华标想得更远。

均岙村及周边农户常年种植普通水稻，虽有政府兜底，但收益微薄，乡村振兴、共同富裕之路还很漫长。华标深入市场调研后，发现生态红米市场需求广阔。

新思路落地初期，他却遭遇诸多顾虑。“谁要啊？”“卖给谁？”……村民常年的种植习惯、未知的市场风险，让大家不敢轻易尝试。华标果断给出承诺：村民所有种植的红米都由他兜底销售，谷子收购价为每公斤6元，较普通大米政府收购价直接翻倍。

依托直播平台流量优势，当季红米线上线下总销售额达50万元，村里特色水果嘉宝果累计销售额突破10万元……



“村民本来打算不种红米了，今年卖这么好，又有信心了，嘉宝果前两年都是到处推销，送人，今年都不够卖。”说起直播助农的成效，成就感就涌上华标的脸。

如今，华标直播间卖的货越来越多——湖岭牛肉干、林川菜籽油、芳庄高山干货，都聚到他的直播间里。

“网红”与“书记”的身份平衡

流量没那么好追，在华标快一年的账号运营中，“网红”与“书记”这两个身份，就像在压一个看不见的跷跷板，踩起来真不容易。

短视频拍什么、怎么拍，都得拿捏分寸。村干部受约束较多，不能跟其他“网红”相比，但又要做出流量，不容易。陶山镇宣传委员陈雅洁说得实在：“官方宣传有时候太板正了，反而他这种风格，朴实、贴近群众，传播力更强。只要不跑偏，我们都支持他放开做。”她认为，华标IP的出圈，是基层宣传工作的一大亮点。

如今，“均岙村华标”账号内容愈发多元鲜活。除了推介乡土风物、筹备直

播助农，华标的视频号还主动扛起乡村治理宣传责任，消防安全、防治防汛、乡风文明等便民科普内容持续更新。

7月11日，台风“巴威”来袭，华标带领村干部日夜转移村民，带着楠楠同步拍摄防治宣传视频。面对不愿转移的96岁独居阿婆，一句“阿婆，你可是村里的宝贝啊！”戳中人心，让阿婆笑着答应转移避险，而这一幕正好被拍下，在网上发布后再次引发主流媒体关注。

“网红”与“书记”双重身份的另一个不容易，则是“带货”这一敏感话题。

做直播，最先被看见的是镜头前的人，真正决定直播能不能持续的，却在镜头之外：谁来运营账号，谁来组织货源，谁来把关品质，谁来分拣发货，谁来处理售后。

陶山镇组织委员张俊杰说，他们专

门研究过——“均岙村华标”账号以村集体牵头、公司化运营方式统筹资源，引入专业运营团队，把书记IP、农户产品和供应链管理放进同一套机制。直播间里所获收益，华标个人分成的百分之十，全部归村集体。“既要灵活，也要合规，这是底线。”

流量来得快去得也快，华标心里清楚，真正的功夫在镜头之外——供应链怎么稳，品控怎么抓，村集体经济怎么从“输血”变“造血”，这些才是更长的路。眼下，直播间里的货源越来越多，返购的老客户也越来越多，村民们从当初的观望变成了现在主动上门送自家晒的干货。

乡村振兴的路很长，但有人愿意站在田边的廊道上，对着手机一遍遍喊“阿姆”，把家乡的好东西推介给千里之外的人——这本身，就是最踏实的一步。



中国邮政储蓄银行

普惠金融服务

让美好扎根每一份奋斗
滴灌每一份小微梦想

综合融资

小微易贷
极速贷
信捷贷
票证函业务

金融管家

支付结算
账户管理
财富管理
邮储易企管

特色场景

产业链金融“脱核”
“U益创”科技金融服务
乡村振兴综合服务方案

融智赋能

财务顾问
行业政策
发展规划
商机撮合

二维码

A股股票代码：601658
H股股票代码：1658
客户服务热线：95580
网址：www.psbc.com

地址：浙江省瑞安市安阳街道万松东路218号 邮编：325299 电话：(0577) 总编办：65816333 发行部：65836178 广告部：65917777 广告发布登记证：3303812017001B 全年订价：258元 印刷：温州浙报文化有限公司

中国邮政储蓄银行

POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA