

60家企业入驻，累计助农增收超千万元

“云江丰味”区域公用品牌

5年卖了1亿元

■记者 金冬冬

五年时间，六家门店，累计销售额突破1亿元——这是瑞安农产品区域公用品牌“云江丰味”的最新成绩单。自2021年11月正式发布以来，这个年轻的区域品牌用5年时间，先后开设6家各具特色的旗舰店，将瑞安优质农产品送进千家万户。

这6家门店并非简单复制，而是各美其美，形成差异化布局。首家门店位于安福路30号，集结本地60余家农业经营主体，上架500余种优质农产品，是展示瑞安特色农味的“大本营”。“门店以售卖当季应季农产品为特色，如6月至8月番茄、芋头、玉米、无花果等品类销量较高。”门店负责人潘凤锡介绍，本地农产品销售额占门店总营收的50%以上，是门店的核心营收来源。

“云江丰味”各门店开展对口消费帮扶，市政大院店内专设“东西部协作对口区”，精选四川省南部县19种优质农产品，并借助三期消费券惠民活动，降低顾客尝鲜门槛，助力两地农产品双向流通、资源互补。“南部县的粮油、水果、特色茶饮品质优异，玉米胚芽油、菜籽油、黑花生等尤其受欢迎。”市政大院店负责人伍恩慈说。同时，该门店还积极开拓本地团购渠道，将马屿小番茄、高楼蜜桔、陶山甘蔗等瑞安本土优质农产品送进千家万户，逐步打造成为集本土品牌推广、丰富产品展销、山海协作对接于一体的综合性平台。

外滩旗舰店则聚焦大黄鱼产业，依托品牌优势持续做深产业链，是目前“云江丰味”所有门店中营业额最高的门店。“今年我们的北麂大黄鱼卖得特别好。”“云江丰味”外滩店负责人陈金奇欣喜地说。今年5月中旬东海进入禁渔期，瑞安市面鲜活海鱼供应紧缺，该门店精准把握市场空档，迎来一波销售小高峰——小规格的北麂黄鱼出货量喜人，仅这一单品便创造约200万元营业额。

亿元目标的达成，离不开品牌门店矩阵带来的规模效应。据了解，首家门



记者 张欣/摄

店运营首年营业额便突破650万元，2022年该品牌整体销售额超2000万元，此后品牌年销售额稳定在2500万元左右。经过多年持续运营发展，“云江丰味”品牌累计销售额突破亿元大关。

品牌做大，不只靠铺店，更得益于品牌赋能带来的品质升级与产业提质。“云江丰味”品牌以授权合作的方式，推动本地农产品提质升级。今年，杨梅企业为拓宽市场销路，更新升级杨梅保鲜技术、开发多品类深加工产品，让传统杨梅产品实现品质升级和附加值增长。在今年瑞安市第二十二届杨梅文化旅游季，“云江丰味”授权企业携杨梅鲜果及果酒、罐头等产品亮相高楼镇、吾悦广场等展销现场，深受消费者喜爱。

目前，“云江丰味”已授权60家企业入驻，产品涵盖海鲜、肉禽、果蔬等8大

类75个品种，累计助农增收超千万元。此外，“云江丰味”品牌还成功入选中国区域农业形象品牌影响力指数百强榜。

“农产品区域公用品牌的核心价值，就是整合瑞安各地特色农产品资源，凝聚农户、企业、合作社的发展合力，抱团开拓市场。”市供销社工作人员说，2021年打造“云江丰味”区域公用品牌、布局线下实体门店，核心目的就是打通农产品产销通道，让深藏田间地头的瑞安特色农产品走出乡村、走进大众生活，让优质农产看得见、摸得着、买得到。

从安福路首家门店起步，到如今覆盖城乡的6家特色门店矩阵，“云江丰味”始终深耕本土农产、立足品牌赋能、做实产销对接，走出了一条兼具瑞安特色与共富价值的农产品区域品牌发展之路。

深切缅怀伟人 传承红色文化 纪念邮票首发受热捧

本报讯(通讯员 林露依 记者 杨微微)8月17日，中国邮政发行《纪念江泽民同志诞辰100周年》纪念邮票。在中国邮政集团有限公司浙江省瑞安市分公司(以下简称“瑞安邮政”)万松营业厅，众多集邮爱好者慕名前来选购，通过方寸邮票寄托崇敬之情、传承红色文化。

据悉，本次发行的纪念邮票共1套2枚、小型张1枚，承载着深厚的时代意义与纪念价值。发售信息发布后，引发本地集邮爱好者广泛关注。7时许，不少集邮爱好者便早早来到营业厅排队等候。部分爱好者购买邮票后，现场制作纪念封、加盖专属邮戳，或将邮票珍藏，或寄赠亲友，以集邮独

有的仪式感追忆伟人风采。

为保障纪念邮票发售工作平稳、有序开展，瑞安邮政提前统筹部署，细化发售方案，配足服务人员，严格做好现场秩序维护、人流疏导、便民服务等各项保障工作，以严谨细致的工作作风，圆满完成本次纪念邮票首发保障任务。

价值4万元财物遗落公交车

739路公交司机拾金不昧物归原主

本报讯(记者 周小玲 通讯员 王炳科)“原以为只是一个普通的双肩包，到站清点登记发现里面竟然还有欧元。”8月16日上午，瑞安739路公交车司机程治有在车内捡到一个女式双肩包，本以为是粗心乘客落下的普通物品，到站清点后发现这个平平无奇的背包里，竟装着欧元现金、人民币现金及金饰，总价值约4万元。车队展开多方联系，最终将财物如数归还失主。



当日8时15分，739路公交车抵达温州动车南站西广场终点站。司机程治有按惯例对车厢进行巡视检查，在后方座位角落发现一个女式双肩包。考虑到包内可能有重要物品，程治有第一时间向车队汇报，并按照指示将包妥善保管，随车带回了湖岭终点站。

到达湖岭站后，程治有与车队值班人员共同打开包进行清点登记。经当面清点，包内装有人民币现金6000余元、欧元纸币900元(约合人民币7000余元)，以及金项链、金戒指各一件。据现场初步估价，包内财物总价值约4万元。此外，包内还有一部智能手机。

“这么多贵重物品落在车上，失主肯定急坏了。”程治有说，为了尽快联系上失主，

他通过手机通讯录中的短号(通常为亲人号码)，尝试拨打后顺利联系上失主远在宁波的儿子。此时，79岁的陈碎钗和丈夫一起在温州动车南站，准备乘坐高铁去宁波看望儿子，刚发现背包不见，心急如焚的她已坐在路边哭了一场。接到儿子的电话后，夫妻俩连忙赶往湖岭终点站。

11时，失主陈碎钗到达湖岭终点站时，眼眶依然红肿。见到失而复得的背包，陈碎钗欣喜地说：“现金和金饰已经很贵重了，900欧元是我孙女给我的，我一直舍不得兑换，就放在包里随身带着，想她的时候就看看。”她紧紧握住程治有的手，不停地感谢：“包能找回来，我心里这块石头总算落地了，真的太感谢交师傅了!”

致敬先贤 传承家风 孝德公益夏令营开营



本报讯(记者 潘鹏程 通讯员 帅建敏)8月16日，瑞安市第十三期“童蒙养正 耕读传家”孝德公益夏令营在马屿镇江西村正式开营。

本期夏令营立足瑞安本土先贤文化，以近代民主革命先驱虞廷恺的生平事迹为主线，将传统“洒扫、应对、进退”的立身准则融入课程设计。围绕先贤风范、孝德家风、耕读实践、国学雅艺、安全健康教育、户外研学拓展及红色初心分享等多元模块，营员们在实践体验中学习孝道礼仪、感悟榜样力量，

将孝德家风内化于心、外化于行。活动旨在帮助孩子们在知行合一中涵养优良品德、掌握处世之道，成长为知礼向善、自强担当的新时代少年。

该活动由瑞安市同心益站发起并持续运作，至今已走过十年历程，累计举办13期，培训学员500余名。活动始终坚持公益属性，以弘扬中华优秀传统文化为己任，成为当地传播孝德家风、厚植家国情怀的一张特色名片。

“讲文明 树新风”公益广告

浪费可耻

节约为荣

☆ 一米一粟来之不易 爱粮节粮人人有责 ☆



瑞 安 市 委 宣 传 部
瑞 安 市 融 媒 体 中 心 宣
瑞 安 市 精 神 文 明 建 设 指 导 中 心