

郑金标

侨心系故土 架设商贸文化“同心桥”

■记者 夏郑希

定居法国的侨领郑金标，近期频繁回国开展系列活动，带领二十余个旅法侨团参访考察，致力于搭建稳固持久的中法友谊与合作桥梁。

飞云江奔涌不息，滋养出一代代敢闯敢拼的瑞安儿女。回望他的人生，二十世纪八十年代远赴巴黎的异乡少年，如今已是法国重量级侨团的掌舵人。他既是穿梭中法市场的实业家，也是深耕海岛投资、心念桑梓故土的侨界领袖。这条跨越山海的道路，他是如何一步步走过来的？



【人物名片】

郑金标，1967年生，瑞安高楼人，法国华侨华人会第二十五届主席，舟山缔业旅游发展有限公司总经理。二十世纪八十年代，他随家人前往法国巴黎求学并定居，开启跨越中法两国的奋斗历程。作为法国侨领，他坚持以侨为本，维护侨胞权益，关爱新生代成长，以文化为纽带、以经贸为桥梁，持续推动中法民间交流与合作。

扫一扫，看详情

接过接力棒，向新而行



郑金标(左六)任第二十五届法国华侨华人会主席

从打工青年到实业投资人，事业版图不断拓展，郑金标心中的侨团情怀愈发厚重。2026年，郑金标正式接任法国华侨华人会主席。该会前身是1972年成立的“旅法华侨俱乐部”，是中法建交后法国首个获批的华侨华人社团，历史底蕴深厚。接过这根“接力棒”，郑金标深感责任重大。

在就职典礼上，他提出“以侨为本、维护侨胞权益、关爱新生代成长”的履职主线，并确立了“同心同德、同向同行”的团队精神。他认为，与老一辈侨胞出国首要面对生存与融入不同，华裔新生代拥有更国际化的视野，更关注身份认同和文化遗产。为此，该侨团常态化组织年轻一代回国考察学习，让他们“亲眼看见、亲身感受，才能真正理解自己的根在哪里。”

面对中法建交60周年后的新篇章，郑金

标致力于推动“文化+经贸”双轮驱动。今年5月上任不久，他便组织旅法侨界重走中法元首在比利牛斯山的会晤路线；下半年计划举办纪念孙中山先生诞辰160周年图片展等活动。他观察到，法国人对中国文化很感兴趣，喜欢中国书画、民俗、美食，也推崇孔子、老子的东方哲学。郑金标说：“讲好中国故事，不能只回望古老历史，也要展现当代中国鲜活的面貌；不只讲述宏大叙事，也要描摹普通人真实的烟火生活。”于是，春节彩妆游行、中秋庆典、非遗书画展览，侨团以一场场具象可感的文化活动，向法国民众展示立体、鲜活的中国。这次带团回国参访，行程贯穿北京、山东、浙江各地，他希望侨领亲眼看见祖国日新月异的发展，回到海外，才能把中国故事讲得更加真切动人。他坚信：“中法友好不仅属于两国政府，也属于两国人民。”

从唐人街打工仔到侨团掌舵人

二十世纪八十年代，改革开放的春风吹拂瑞安大地，彼时家乡物质贫乏，但瑞安人向外求索的目光早已望向广阔世界。1982年，十多岁的郑金标告别故土，跟随母亲与兄弟姐妹远赴法国，和早已在巴黎打拼的父亲团聚。初到巴黎，一切都是陌生的。那时的巴黎唐人街远不如现在繁华，华侨华人不多，侨团也少，华人社区尚处在萌芽生长阶段。

“白天学法语，晚上到华人工厂打工，从最基层做起。”郑金标回忆，他跑过堂、当过服装车工……什么苦活累活都干过。但他坚信，年轻人吃点苦不是坏事，只要肯坚持，总能走出来。凭着瑞安人骨子里“敢闯、肯干”的韧劲，郑金标的事业一步步走向成功。二十世纪八十年代末，他创办了自己的皮包工厂，迈出创业第一步；九十年代初，他转型做批发和进出口贸易，尝试将中国的轻工产品引入法国市场。彼时他一切几乎从零起步，语言障碍、资金压力等都要一一克服。那段经历，让他深刻懂得：“做生意不仅要有眼光，更要有耐心、有信誉、有长期主义。”常年往返中法两地的郑金标，在奔波当中感知两个截然不同的市场，也



郑金标(左三)和侨团爱心人士一起捐赠爱心款

悟出经商的真谛。

如果说在法国的打拼是生存，那么在国内舟山岱山的投资，则是郑金标基于国际视野的一次“豪赌”。2004年，受朋友邀请，郑金标来到岱山。那时从宁波到岱山要坐两趟船，交通极为不便。但长期生活在法国的他，敏锐地嗅到了商机。他说：“法国人特别喜欢海岛度假，岱山的空气、海鲜、海岛风光非常有特色，保留着一种原生态的魅力。”尽管当时身边人很不理解，他毅然创办了舟山缔

业旅游发展有限公司，开发“东方蜜月城堡”项目，累计投资超2亿元。

回望过去，郑金标感慨万千：“这个项目给我最大的感触就是两个字——坚持。”2009年舟山跨海大桥通车，2021年舟岱大桥通车，曾经的“漂洋过海”变成“一脚油门”，节假日甚至“一房难求”。更让他欣慰的是，大桥连接的不仅是地理距离，更是发展和人心。“二十年前，我说希望舟山能成为大家旅游的‘诗和远方’，如今它正在变成现实。”郑金标说。

双向奔赴与殷殷寄语

身为瑞安儿女，无论身在何处，飞云江始终是 he 心中温暖的港湾。数次回乡参访，郑金标亲眼见证家乡从传统商贸之城，向着创新多元的现代化城市大步跨越。他理解的“双向奔赴”，是“家乡给我们归属感、信心和底气，而我们这些海外游子，把积累的资源、市场、技术、人才和视野带回来”。

如今的回乡，对他来说早已不只是叶落归根，更是项目回归、人才回归、资源回归、文化回归。郑金标设想，一方面把欧洲的技术、人才引进家乡，另一方面助力本土企业扬帆出海，拓展欧洲市场。这是他对侨团使命的深刻注解。

对于未来五年侨团发展，郑金标心中有着清晰蓝图：办好特色文化会务，厚植中华文脉；护航新生代成长，搭建青年交流平台；常

态化推进中法企业互访对接，做实经贸合作；持续深耕侨胞服务，联合专业机构开展法律咨询和普法宣传，帮助侨胞融入法国社会，将法国华侨华人会打造成一个有历史、有温度、有担当、有影响力的侨界平台。

“哪里有市场，哪里就有瑞安人。”一代代瑞安人闯荡五洲四海，靠的是敢为人先、敢闯敢拼的精神。作为海外瑞安人的代表，郑金标寄语家乡年轻一代：如今的年轻人拥有更广阔的舞台，要敢于向外闯荡，敢于担当责任，无论走得有多远，永远不能忘记自己的根。

从巴黎的唐人街到舟山的海岛，从进出口贸易到侨团服务，郑金标用半生光阴在两地间奔走。他架起的不仅是一座商贸之桥、文化之桥，更是一座连接故乡与他乡、连接过去与未来的“同心桥”。

中国邮政储蓄银行 普惠金融服务

让美好扎根每一份奋斗 滴灌每一份小微梦想

综合融资

• 小微易贷  
• 极速贷  
• 信捷贷  
• 票证函业务

金融管家

• 支付结算  
• 账户管理  
• 财富管理  
• 邮储易企管

特色场景

• 产业链金融“脱核”  
• “U益创”科技金融服务  
• 乡村振兴综合服务方案

融智赋能

• 财务顾问  
• 行业政策  
• 发展规划  
• 商机撮合

地址：浙江省瑞安市安阳街道万松东路218号 邮编：325299 电话：(0577) 总编办：65816333 发行部：65836178 广告部：65917777 广告发布登记证：3303812017001B 全年订价：258元 印刷：温州浙报文化有限公司