

“看浙BA·逛古城·游圣井” 瑞安金秋文旅消费季启幕

本报讯(记者 项颖/文 蔡伟 杨志豪/图)圣井焕新聚人气,金秋文旅启新篇。9月24日晚,圣井之夜暨“看浙BA·逛古城·游圣井”文旅消费季启动仪式在云江西街顺利举行。本次活动由市委宣传部、市文化和广电旅游体育局主办,我市各相关部门、乡镇(街道)负责人,洞头、文成、泰顺等地旅游协会代表,瑞安农商银行、我市文旅行业企业以及旅游推介官代表齐聚现场,共启瑞安金秋文旅新征程。

今年是“十五五”开局之年,我市正奋力打造温州都市圈“金南翼”、全省第三极主引擎、浙南闽北赣东“强节点”,加快建设“天瑞地安·智造商港”。立足市委、市政府部署,瑞安文旅加快构建“一核五组团”全域文旅发展新格局,聚力建设长三角知名山水休闲度假目的地。今年7月,圣井山成功获评国家4A级旅游景区,为我市文旅版图再添一块重量级金字招牌。

启动仪式在少儿表演“庆中秋”节目中拉开序幕。活动立足圣井山国家4A旅游景区创建成果,集中发布圣井“五个一”系列IP:圣井人物IP形象、文创产品《圣井心水礼》、主题曲《问道》、情景剧《问道圣井》、鼓词《圣井山颂》,



通过MG动画、文艺展演等多元形式,把圣井山厚重的历史文化转化为可观、可感、可体验的文旅产品,为环圣井山组团建设注入文化动能,着力打响“南圣井·北雁荡”区域文旅品牌。

恰逢中秋、国庆“双节”临近,本次活动紧扣“扩内需、促消费、旺市场”目标,正式拉开“看浙BA·逛古城·游圣井”文旅消费季大幕。现场,旅行社、星级酒店、民宿、景区、商圈等市场主体共同发布文商旅体共促合作十条倡议,凝聚行业发展合力。

仪式上,多场重磅签约集中落地。同时,围绕赛事引流、惠民利民,

活动还重磅发布系列文旅产品,为市民游客送上一场实惠、精彩的金秋文旅盛宴。

文艺展演环节,鼓词摇滚《瑞安风华》、情景剧《问道圣井》依次上演,传统非遗与现代舞台碰撞交融,生动展现瑞安深厚的文化底蕴。

当晚,精彩的舞台展演、丰富的文旅产品、诚意满满的惠民举措,让在场市民游客倍感期待。“今晚的活动特别惊艳,全新的圣井IP让人眼前一亮,鼓词、情景剧把瑞安本土文化演绎得很生动。”市民林女士专程带着女儿谢安倩前来观礼,她说,“浙BA”赛事火热出圈,叠加金秋文旅大餐,“双节”游玩有了全新选择。“有赛事可看、有古城可逛、有山水可游,还有超多优惠福利,这个秋天在‘家门口’就能玩转瑞安,幸福感满满。”林女士期待地说。

华峰集团人民调解委员会揭牌成立 系温州上市企业首家

本报讯(记者 项乐茹)9月23日,瑞安市华峰集团人民调解委员会正式揭牌成立。作为温州市首家上市公司人民调解委员会,此次揭牌标志着华峰集团在矛盾纠纷源头化解、构建和谐劳动关系、深化企业基层治理方面,迈出法治化、规范化建设的重要一步。

华峰集团作为高分子材料行业领军企业、中国500强企业,其瑞安总部现有员工5000余人。随着企业规模持续壮大,内部劳动关系、对外商事往来日趋多元复杂,基层矛盾纠纷类型不断增多。立足企业治理实际,市司法局坚持和发展新时代“枫桥经验”,创新探索“以企调企”解纷机制,指导设立华峰集团人民调解委员会,通过专业化、规范化调解模式高效处置各类纠纷,为企业高质量发展营造稳定和谐的营商环境。

据悉,该调解委员会由集团法务专员与专职人民调解员联合组建,专业能力扎实。调委会严格秉持自愿、平等、合法原则,调解范围广泛,既受理员工之间、家庭及邻里间的民事纠纷,也统筹处置劳资争议、合同履行、商事交易等企业内外纠纷,全程依法依规开展调解工作。经调解达成的协



议具备法律效力,对双方当事人均有约束力。调委会坚持法理与情理相融的调解方式,推动纠纷化解在基层、化解在萌芽状态,全力实现“小事不出厂、矛盾不上交、服务不缺位”的目标。

“华峰集团人民调解委员会的设立,不仅是化解矛盾的‘缓冲带’,更是连接企业与员工的‘连心桥’。”市司法局相关负责人说,该局将建立涵盖政策指导、队伍培育、法律服务的

“传帮带”长效机制,持续赋能调委会规范化运行,让法治护航企业发展落地见效。

近年来,市司法局深耕新时代“枫桥经验”实践,健全警调、诉调、劳调等十五大调解对接机制,推进12家行政调解组织建成运行,培育多家专业化商事调解平台。全市调解工作成效稳居温州前列,近三年年均调解案件超1.5万件。

海鲜满市 饼香寄情 古街游园 全城共赴团圆

■记者 林雨轩 陈小斌 潘鹏程 白雷 蔡佳佳 张森 叶佩伦 郑智建 王晓阳

今年中秋节,我市处处洋溢团圆喜乐的节日氛围。渔港渔获丰收、菜市场食材热销、车站客流涌动……市民在烟火与旅途之中,感受中秋的多样美好。



忠义街中秋古风游园夜活动

渔港迎归航 海味备佳节

随着2026年东海全面开渔,大批新鲜海产涌入市场,为中秋餐桌增添了浓浓“海味”。9月24日8时,东山渔港码头一派繁忙景象。运输船停靠在岸边,渔民忙着将带鱼、鳓鱼、梭子蟹、马鲛鱼、鲳鱼等海产装卸转运,发往各地市场。晨光里,银光闪闪的海鲜吸引鱼商、市民争相选购。

市民林女士一早赶到码头挑选渔获,她说:“我买了650元的鳓鱼,打算趁着中秋节分给亲朋好友。”鱼商温风英一口气买了1000多箱,她告诉记者,自己是做批发生意的,采购的海鲜经冷冻加工后,将供应国内市场与出口外销。“现在有运输船,两三天就回来一趟,鱼的品质都很好。”她说。

码头工作人员表示,近期渔船回港频次增加,渔获供应充足,后续将有更多时令海产陆续上市。

海鲜热销的场景同样出现在南门菜市场。节前市场人头攒动,海鲜区尤为火爆,大黄鱼、鲳鱼、梭子蟹等品种供应充足,海鲜价格整体平稳,部分优质海鲜涨幅约10%。青蟹是瑞安人中秋餐桌上的“硬菜”。经营户施林利介绍,青蟹按规格每公斤售价200元至330元,节前销量攀升,单日可售出300多公斤。除海鲜外,老鸭、薄饼等传统食材销售火热。薄饼摊前,现烙饼皮搭配豆芽、肉丝、香干丝、鲜香诱人;禽类区老鸭走俏,商户每日可售出三四百只,市民主要购买用于煲汤,延续本地中秋习俗。“中秋吃炒粉干、老鸭,这些都是老一辈传下来的习俗。”市民叶女士说。

月饼寄山海 侨乡牵乡情

侨乡瑞安,一枚枚月饼承载着跨越山海的乡愁。日前,记者走访威香居月饼店看到,瑞安特色月饼本地订单火热,更借着在外游子、瑞安华侨的行囊,送往西班牙、法国等地的海外亲友手中。

店内月饼香气四溢,工作人员加紧制作、包装,不少市民专程到店选购。店长吴小莉介绍,今年中秋节,门店订单持续走高,中秋节前夕就有顾客一次性下单1500份。由于该店的月饼坚持纯手工制作,工序烦琐,门店虽加班加点赶制,但依旧供不应求。

“我们都是现做现卖,原材料挑选也十分讲究。”吴小莉说,月饼馅料有蛋黄、核桃、花生、芝麻、咸肉等十多种食材,融合成独特风味,这也是不少老顾客年年回购的重要原因。今年门店还推出低脂低糖、椰黄、牛肉等

新口味,吸引年轻消费者。

回乡探亲的华侨郑先生一次性选购了数十盒月饼,计划带去海外。“海外瑞安同乡很难吃到地道的家乡月饼,一块月饼,就能勾起大家对瑞安的回忆。”郑先生说,对侨胞而言,这一口熟悉的味道,就是中秋最珍贵的礼物。

古街揽月 游园寻韵

9月25日晚,忠义街历史文化街区中秋古风游园夜活动开启。夜幕降临,古街灯火璀璨、月色溶溶,国风打卡、趣味枕头大战、手工花灯DIY、古琴表演、网红烟火市集等活动轮番上演。不少市民带着家人、约上朋友前来游玩打卡,在古韵与烟火气交织的氛围中,度过热闹温馨的中秋夜。

当天19时许,忠义街历史文化街区人头攒动。今年中秋,街区依托老街古建筑特色打造“古建映月”光影场景,六组月亮光影散落于墙面与小巷,灯光月色与老建筑交相映衬,国风氛围浓厚,吸引大量市民驻足拍照打卡。

夜幕下的烟火市集热闹开市,特色小吃、文创好物、趣味百货琳琅满目,市民边走边逛,沉浸式感受市井烟火。

据悉,本次中秋游园活动深挖传统中秋民俗,依托忠义街历史文化街区独有的古建资源,以沉浸式互动体验激活传统节日活力。“我们希望通过古建映月、国风游园、民俗手作、国风演艺等丰富内容,让市民感受原汁原味的中秋氛围,既传承传统民俗文化,也丰富街区夜经济业态,让街区持续有热度、有温度、有人气。”该街区工作人员陈安婕说。

旅途赴团圆 客流迎高峰

中秋假期首日,铁路瑞安站迎来出行客流高峰。候车大厅内,旅客携行李、带孩子有序进站,有人返乡奔赴团圆,也有人趁着秋高气爽开启短途出游。新居民薛先生专程赶回徐州参加亲人婚礼;市民潘女士则带着孩子计划前往湖州短途游玩。据车站工作人员刘北北介绍,假期首日旅客吞吐量达1.8万至1.9万人次,客流以学生流为主,杭州、上海方向返乡旅客较多,出游目的地集中在省内热门城市。

今年中秋、国庆假期相连,全站预计总客流量较去年增加约8万人次。针对假期客流变化,车站根据实际客流情况,适时加开列车、增派工作人员,并在进站口、安检口、检票口、出站口等重点区域加强客流组织和安全保障,确保旅客出行安全、有序。

“讲文明 树新风”公益广告



瑞 安 市 委 宣 传 部
瑞 安 市 融 媒 体 中 心 宣
瑞安市精神文明建设指导中心