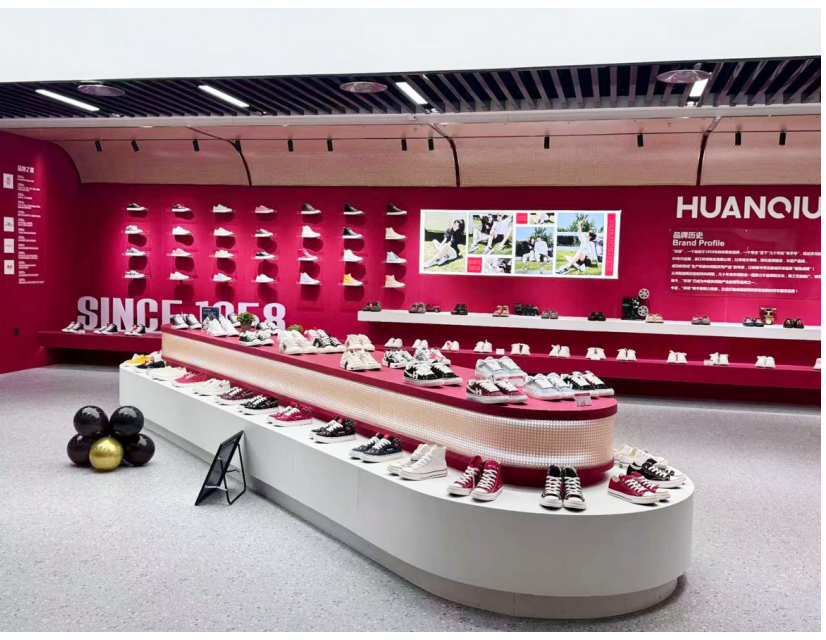
一双旧鞋载荣光 万双鞋履赴远方

环球鞋业68载守正创新闯新路

■记者 项颖 蔡自祥 通讯员 张丹

近日，记者走进浙江环球鞋业有限公司（以下简称“环球鞋业”）样品室，一双黑色绣花鞋静立柜中，鞋面针脚工整、绣花精致，历经30多年岁月洗礼，鞋身依旧挺括有型。1988年，这双精工制作的布鞋，为企业捧回了国务院颁发的银质奖章。而就在它旁边，整齐摆放着一排远销海外的潮流帆布鞋，一旧一新两两相望，映照出这家老字号企业68年的跌宕起伏与浴火重生。

从1958年北京三八鞋厂起家，到1988年落地瑞安仙降扎根胶鞋产业，再到如今年产近3000万双、产品销往全球各地，环球鞋业走出了一条传统制造企业转型升级的独特道路。而企业发展的每一次转型突破，都源自对初心的坚守、对创新的大胆探索。







溯源守本：68载匠心接力不断档

环球鞋业的品牌根脉，始于1958年成立的北京三八鞋厂，当时是与回力齐名的国民鞋履品牌。二十世纪五六十年代，耐磨实惠的解放鞋风靡全国，改革开放之后，工艺升级的布面胶鞋继续牢牢站稳市场。“环球”牌鞋子靠着结实耐穿的过硬品质，积累下深厚的国民口碑。

1988年，环球鞋业董事长余月钦不走寻常路：先从北京三八鞋厂收购“环球”商标，成立浙江环球鞋业有限公司，再落地建厂运营，把跨越几十年的制鞋文脉完整接续到仙降这片产业沃土上。这一“先接牌、再建厂”的路径，没有让老品牌在转手中断了香火，而是带着完整的工艺记忆落了地。

落地之后，企业一心壮大“环球”品牌，并在经营过程中积累了优厚的家底：辊筒法散点合布工艺、包敷式无浆围条技术……数十项外观专利至今仍在生产线上应用。

“老字号最怕把老手艺丢得一干二净，只留下一块招牌。”环球鞋业品牌经理程海志说，扎根瑞安30多年，环球鞋业始终坚守工艺底线，将1988年国家银质奖所代表的品质标准，细化到每一批产品的品控中，为企业长久发展筑牢了根基。

转型升级：削减线下门店 主攻线上销售

守住手艺，不等于守住市场。互联网浪潮袭来，环球鞋业勇于直面渠道变革带来的阵痛，开启转型升级之路。

早在2012年网络消费萌芽时，环球鞋业就启动线上线下“双线布局”，组建电商团队，成为仙降第一批试水电商的老牌鞋企。到2015年前后，企业全面铺开线下经销网络，推行省级代理制度，并率先在郑州设立全国品牌运营中心，放开加盟。鼎盛时期，全国线下门店突破1500家，由环球鞋业生产的布鞋、胶鞋走进全国千家万户。

“那时候门槛很低，只要有合作意向，就能拿到我们环球鞋业的货源开店。”程海志回忆道。然而市场风云瞬息万变，2019年前后，线上业务迎来了高速增长期，运营体系和供应链管理变得更加精细；而线下多层代理模式的弊端则不断凸显，层层分销拉长资金周转周期，粗放铺货削弱了品牌辨识度。

“线上业绩冲到顶峰时，线下销售额仅为线上的五分之一。”程海志说，面对渠道失衡，环球鞋业果断取舍，集中资源主攻线上赛道。此后7年，企业潜心打磨电商体系，逐一攻克供货不稳、频繁断货等行业顽疾。如今，线上销售已成企业的销售主力，智能化配货系统可支撑单日10万双以上的产能峰值，每一双出厂鞋都附带溯源二维码，生产、质检、出库全程可追溯。

“转型不是放弃线下销售，只是换一种新活法。”程海志介绍，不降低工艺品质是企业的发展底线，但卖货的模式必须紧跟消费者步伐，为此企业重新优化省级代理体系，精简层级、降低加盟门槛，把各地品牌中心转型为区域运营枢纽。

守正与创新之间的这条线，环球鞋业画得越来越清晰。

出海找路：从瑞安车间到海外货架

眼下，国内市场竞争日趋内卷，存量红利逐步消退，环球鞋业把目光投向了更广阔的海外市场。依托多年积累的全平台电商经验与数字化供应链体系，企业着手布局海外仓，搭建跨境供货链路，旗下童鞋品牌“芭芭鸭”率先迈出国门，在海外开出实体专卖店。

程海志说，海外订单带来的不只是新增销量，更是一套严苛的倒逼机制。海外客户执行国际高标准品控，反向推动工厂持续升级生产线，新品迭代速度远超国内。

这种“以外促内”的良性循环，让环球鞋业这家老字号打开全新成长空间：从1988年那双绣花鞋站上国家级领奖台，到如今一箱箱发往海外的集装箱货柜，环球鞋业完成了中国制造的升级蜕变，依靠传统手艺站稳脚跟，依靠渠道转型逆势翻身，最终依靠品牌出海开辟新局。

浙江老字号、国家高新技术企业……环球鞋业的荣誉墙上挂满荣誉牌匾，但在程海志眼里，最有分量的展品依旧是老绣花鞋身旁那一排排崭新的海外订单样品。“老字号不能锁在玻璃柜里当展品，而是要转化为内生力量，赋能企业向前奔跑。”程海志说。

从1958年北京三八鞋厂，到如今瑞安仙降的现代化生产线，环球鞋业走过了68年的产业历程。展示柜里的黑色绣花鞋见证着一代代制鞋人坚守初心，而源源不断走出车间的新款鞋履，正一步步把老字号的发展之路越踩越宽。



夜间便民服务更贴心

利济中医药文化节收官义诊走进仙降



本报讯（记者 徐寿钏 王晓阳）10月25日晚，瑞安市首届利济中医药文化节巡回义诊收官活动，在仙降街道社区卫生服务中心温情开展。

来自市内多家医疗机构的中医骨干医师齐聚现场，开设问诊咨询、体质辨识等服务窗口。多样、实用的中医服务，吸引了大批周边居民排队咨询、体验。

家住仙降的居民金芹豹被腰疼问题困扰，得知当晚有中医夜间义诊，他专程前来体验。

相较于白天常规义诊，本次夜间专场活动精准贴合群众作息痛点，收获了在场群众的好评。居民林伟仙告诉记者，平日里想去市区中医院就诊，路途远、排队久，还要专门抽空请假，十分不便。而夜间义诊设在居民下班时段，方便了大家在家门口就能看名医、做理疗。“这个活动真的太便民了，实实在在为我们老百姓着想。”林伟仙说。

“此次义诊活动在方便上班族、老人和孩子的同时，把中医健康福利送到老百姓身边。”仙降街道社区卫生服务中心主任应丽珍介绍，本次义诊免挂号、不收服务费，通过服务下沉，让更多人近距离了解中医药文化，把惠民服务落到实处。

据了解，瑞安市首届利济中医药文化节由市卫生健康局、市利济医学促进会主办，汇聚市人民医院医共体、市中医院医共体、利济名医馆等多家优质中医力量，全方位、多角度推广瑞安本土中医药文化。相较于传统单一的城区集中义诊，本届文化节创新采用市区集中义诊+乡镇巡回义诊的城乡联动模式，主动下沉服务、深耕基层。整场文化节累计开展6场公益义诊，服务上千名城乡群众。

瑞网议事厅
实现沟通e瞬间，问政零距离~
扫一扫 发起提问

道路安装道闸、寨寮湖景区开发……

这些民生关切，部门回应来了

■记者 王晓阳 白雷/整理

“瑞网议事厅”搭建民意桥梁，热心排忧解难。近日，多位市民通过问政平台反映生活中的实际问题，包括道路安装道闸、寨寮湖景区开发等方面，相关部门及时核查并作出具体回应。

道闸收费

网友（10月22日）反映：锦湖街道联星村在虹北锦园小区西侧的公共道路私自安装道闸且违规收费，希望有关部门及时介入处理。

锦湖街道回复：目前，街道及社区正在跟虹北锦园业委会及联星经合社进行沟通，充分听取他们的意见和诉求，引导双方走法律途径，找到双方都能接受的解决方案，促成矛盾纠纷化解。同时，呼吁双方能够冷静理性维权。

寨寮湖景区开发

网友（10月20日）反映：现在前往寨寮湖江边钓鱼的人越来越多，建议利用高楼段二期防洪堤工程，部署一些局部钓鱼场地，把垂钓规划为环寨寮湖娱乐游玩项目其中一项。

高楼镇回复：寨寮湖垂钓中心涉及风景名胜区审批与农保地制约，短期内难以落地，后续将结合实际情况进一步研究论证。

在建项目

网友（10月20日）反映：莘塍街道“冰雪大世界”工程项目对面的地块具体有什么用途？

滨海新区管委会回复：冰雪世界项目北侧地块为瑞安市莘塍东单元03-02地块，用途为住宅用地，已于7月29日摘牌，将用于房地产开发。

市民如有咨询或投诉，可登录“天瑞地安”App，搜索“瑞网议事厅”或者扫一扫二维码，登录“瑞网议事厅”平台，发起提问。



地址：浙江省瑞安市安阳街道万松东路218号 邮编：325299 电话：（0577）总编办：65816333 发行部：65836178 广告部：65917777 广告发布登记证：3303812017001B 全年订价：258元 印刷：温州浙报文化有限公司