秋假带火旅游市场 亲子小包团成主流

■记者 郑智建 白雷

我市中小学秋假时间为11月11日至13日，叠加周末，可以凑出五天小长假，带来错峰出行的新机遇，带动本地旅游市场持续升温。日前，记者走访我市多家旅行社获悉，亲子游、家庭定制小包团成为本次秋假出游的主流选择。

在瑞安市中国旅行社，记者了解到，近期咨询秋假出游的市民明显增多。其中，学生和教师是出游主力军，不少家长结合个人年假，带孩子开启长短适中的家庭旅行。“近年来，我们明显感觉到，客流变得更加均衡，不再集中在‘五一’跟‘十一’。今年秋假叠加周末形成五天小长假，市民出游规划意识大幅提升，咨询、预订的时间明显早于去年，数量也明显增多。”该旅行社总经理林冲说。

短途周边游市场热度十足。近两周，我市旅行社一日游、两日游订单持续火爆，楠溪江、苍南、霞浦、玉环、丽水等周边目的地备受市民青睐。以绍兴、上海、厦门、婺源等为目的地，主打动车、短途汽车出行的三日游线路，因融入了丰富的研学内容，订单量也节节攀升。凑出五天假期的家庭则大多选择西安、张家界、九寨沟等长线赏秋目的地。

出游模式的转变成为本次秋假旅游市场的一大亮点。传统数十人的大型旅行团逐渐淡出主流视野，熟人组团的定制小包团广受追捧。“如今，游客为了追求更加舒适自在的旅游体验，大多选择与同学家庭、亲友家庭结伴出行。我们根据市民出行需求推出的两三个家庭组合的小包团产品，深受市场欢迎。”林冲说。其中，北京亲子小包团旅游热度大幅攀升，与往年北京旅游客源以中老年群体为主有所不同。

此外，也有旅行社根据亲子家庭出行特点，为其量身定制游玩行程，优选高品质亲子酒店，科学规划游玩线路，充分贴合儿童游玩需求。还有众多年轻家庭选择自由行。

为顺应秋假亲子出游需求，本地旅游企业持续优化旅游产品供给。记者从瑞安市职发商旅服务有限公司了解到，该公司针对性升级传统旅游线路，创新结合职工疗休养，改造升级常规五日游，打造更适配家庭、亲子游玩的行程。“现在的家长不再满足于‘出去走走’，更看重孩子在旅途中有所收获，带有博物馆、自然科普等内容的线路更受欢迎。”该公司工作人员叶华说。

记者了解到，秋假虽带动了旅游市场，但涨幅总体平缓，远低于国庆、“五一”假期，成为时间相对自由的银龄群体错峰出行的理想窗口。“我们建议时间自由的中老年游客，避开11月11日至13日的出行高峰，这样既能避开人流，也能享受平稳实惠的旅游价格。”林冲说。

甲骨文知识“云端”开讲

让刻痕里的中华基因“可看可听可懂”



本报讯（记者 张森 叶佩伦）晦涩的甲骨文走出典籍，千年文脉借云端传递。10月31日9时，瑞安书城新华大讲堂里，映山红青年宣讲团“宣讲云直播”第三期活动开讲。本次活动围绕甲骨文展开，旨在把遥远的文字遗产呈现为可看、可听、可懂的文化盛宴，号召更多人护好这份代代相传的文化根脉。

本期直播邀请浙江省甲骨文学会理事、瑞安市甲骨文学会会长、映山红青年宣讲团导师曾定煜担任主讲，带领线上线下观众一同走进甲骨文的世界，探秘古老刻痕里的中华基因。1个多小时的直播，吸引了1000多名网友在线观看。

甲骨文，是汉字的源头，也是中华文明源远流长的根脉。宣讲台上，曾定煜没有堆砌晦涩术语，而是从甲骨文的时代价值娓娓道来：什么是甲骨文，龟甲兽骨上的卜辞如何制作，王懿荣、刘鹗等前辈学者怎样叩开甲骨学大门。他拆解象形、会意、指事的造字巧思，透过一片片卜辞，讲解商代的天象观测、农耕祭祀、日常百态，把先民藏在文字里的智慧与审美，清晰地铺展在观众眼前。

这场宣讲，蕴含着我市独有的文化之气。甲骨学的开山之作就出自我市先贤孙诒让之手。1904年，孙诒让写下《契文举例》，这是第一部研究考释甲骨文的专著，为甲骨学研究打下基石。这份珍贵的本土文化遗产，成为今天瑞安人接续传承甲骨文脉的底气。

据了解，映山红青年宣讲团由市机关事务管理中心、市融媒体中心、瑞安市新华书店联合组建，持续打造“理享瑞安”特色宣讲品牌，推动理论文化走进“寻常百姓家”。

卖鲜薯 制薯粉 晒“番薯枣”

马屿薯农喜获丰收

本报讯（记者 陈峥 通讯员 方孔德）眼下正是番薯收获的时节。连日来，在马屿镇圣井村、陈新村等村的梯田里，农民正忙着收番薯。他们每次挥锄，都能带出一个个饱满的番薯。

11月1日，圣井村村民林日庄正在农田里采收。他熟练地割去薯藤，挥锄下垄，凭着多年经验，力度恰到好处，既能挖出番薯，又能避免伤到它。今年他一共种下3000多株番薯，山药番薯、红心番薯、白心番薯各有1000多株。



不同品种的特性不同，用途也各有侧重。山药番薯自带一股山药清香，磨出的粉质地细腻，主要用于制作番薯粉。“它的外皮很硬，不好削皮，虽然产量不算突出，但出粉率高，50公斤鲜番薯可以洗出8.75公斤湿粉。”林日庄介绍。而专门用于制作“番薯枣”的红心番薯，产量则相对偏低。该品种红心番薯采收早，采收后还要存放1个多月再进行加工晾晒，这样做出来的“番薯枣”口感好。“它的产量是其他品种番薯的三分之一，但胜在加工成‘番薯枣’后销路好、卖价高，1公斤可以卖到40多元。”林日庄说。而白心番薯分两档售卖，薯芯1公斤能卖10元至20元，外部1公斤可卖三四元。这种番薯产量高，单株最大能产七八公斤，平均能晒1公斤番薯丝干。

在大南片区，不少农民和林日庄一样，不仅售卖鲜薯，还进行番薯深加工，如晒“番薯枣”、制番薯粉等，拉长产业链，提升农产品附加值。近年来，马屿镇依托山间梯田资源优势，因地制宜发展番薯特色产业，种植番薯1600多亩，走出了一条特色产业带动增收的路子。

充电桩也要“体检”

4台快充桩“裸奔”收费被查处

本报讯（通讯员 江浩 林依依 记者 项颖）随着新能源汽车的普及，不少市民日常出行、临时补能都会用到公共充电桩。但大多数人都不知道，充电桩也属于计量器具，必须每三年进行一次“体检”，一旦漏检、未检，很可能出现计量不准、多扣费、数据失准等问题，直接影响车主消费权益。

近期，为守护充电安全、保障消费公平，玉海市场监督管理所聚焦群众最关心的充电桩充电是否安全、计费是否准确、价格是否透明三大问题，对辖区经营性充电桩开展专项排查，并查处了一起经营性充电桩未依法检定的计量违法案件。

检查中，执法人员发现，辖区一家新能源企业运营的4台直流快充桩长期对外收费经营，却从未进行法定强制计量检定，设备计量状态不明，存在计费偏差、计量失准的风险。该所依法立案查处。

“对外收费的充电桩，全部属于强制检定的计量器具。”该所执法人员介绍，所有收钱的公共充电桩，必须“体检”合格、贴有检定合格标识，才能对外营业。未检定、超期未检、检定结果为不合格的充电桩，均属于违规设备，计费数据不可信。如果充电桩跳过“体检”，长期“裸奔”运行，容易出现电量计量偏大、虚标电量、计费不准等隐性问题，损害消费者合法权益。

市场监管部门提醒广大新能源车主，日常充电时，可以查看充电桩机身是否贴有强制检定合格标识，检定日期是否在有效期内，充电价格、服务费是否公示，如发现充电桩无检定标识、疑似乱扣费、价格不明等问题，可及时反馈举报。

“讲文明 树新风”公益广告



邻里一家亲

传承中华美德 树立良好家风

瑞安市委宣传部
瑞安市融媒体中心宣
瑞安市精神文明建设指导中心